



Índice de Expectativas del Consumidor – Enero 2011

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CRECEN 13,7%

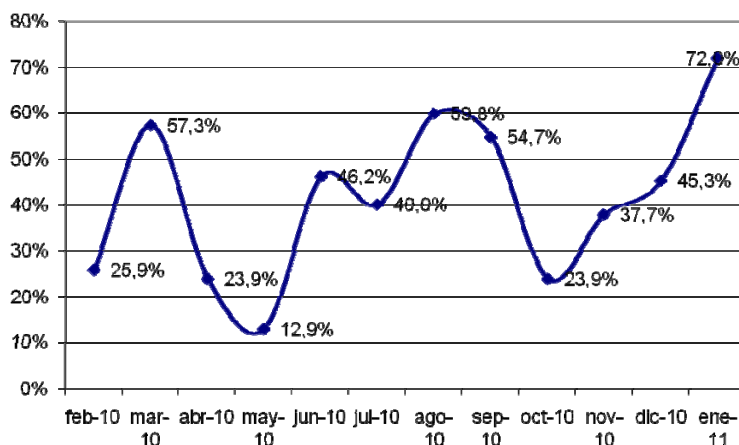
SE APRECIA UNA IMPORTANTE MEJORA EN LAS EXPECTATIVAS SOBRE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DEL PAÍS ASÍ COMO LAS DE CONSUMO

El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) experimentó una significativa mejora del 13,7% en comparación con el mes de diciembre de 2010; en el plano interanual, las expectativas crecen un importante 36,3%; respecto al promedio del año 2010, es 21,5% mayor. Se observa un comportamiento favorable en ambos subíndices, el de Expectativas de Consumo muestra un crecimiento de 9,4%; en tanto el de Expectativas Económicas crece 18,5%, siendo este último registro 40,8% mayor que el de un año atrás y 25,4% mayor que el promedio de 2010.

Los registros de este mes muestran un importante aumento de los componentes que

capturan la visión acerca de la situación macroeconómica del país esperada para el mediano plazo como la correspondiente a la situación económica personal para el próximo año.

P2 - Expectativas económicas personales a 1 año



Este mes, el subíndice de Expectativas en las condiciones Económicas crece 18,5%, constituyéndose en el motor que impulsa al alza las expectativas generales. Combinada con el incremento de las opiniones sobre las expectativas acerca del mejoramiento de la situación económica personal respecto al

año anterior (+24,4%), también mejoran las expectativas sobre crecimiento de los ingresos personales para el próximo año (+18,4%). Las perspectivas económicas futuras del país avanzan 14,7%, en tanto las opiniones sobre la situación económica del país respecto a un año atrás mejoran 24,8%. Resulta relevante notar el alza de los componentes asociados al consumo: las expectativas de comprar un auto crecen 17,5%, en tanto la de compra de electrodomésticos lo hace un 5,7%. Las expectativas de compra de casa, en cambio, caen: -4,4%.

En lo referente al alza de los ingresos personales vs. los precios dentro del siguiente año, las expectativas muestran un importante crecimiento de 37,8%.

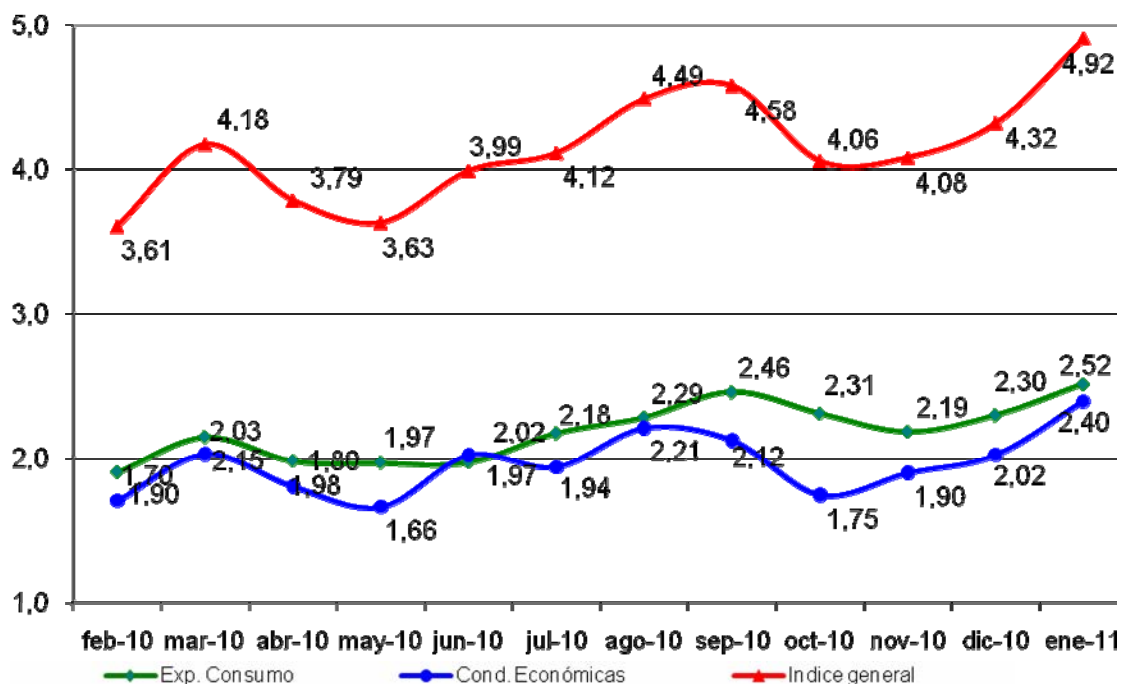
Se afianza la tendencia alcista de las expectativas de los consumidores. Consideradas en forma global, las expectativas abandonan la percepción de una exigua performance de las condiciones económicas del país y del consumo de la población.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
enero 2011	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	30,7%	10,5%	38,8%	38,9%	33,1%	7,5%	
Negativas	34,3%	54,5%	39,4%	25,4%	35,3%	79,0%	
	0,964	0,560	0,994	1,135	0,978	0,285	IEC
Vs. 1 año atrás	36,3%		2,620	32,3%	40,8%	1,322	1,772
Vs. Mes anterior	13,7%		2,518	9,4%	18,5%	2,398	4,916

	diciembre-10	enero-11	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,775	0,964	24,4%	34,3%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,959	1,135	18,4%	25,4%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,853	0,978	14,7%	57,0%
P4 - Precios en 1 año	0,211	0,285	35,1%	9,2%
P5 - Compra casa	0,586	0,560	-4,4%	12,2%
P6 - Compra electrodomésticos	0,940	0,994	5,7%	42,8%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+X5+X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+X3+X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 12 de enero de 2011