



## Índice de Expectativas del Consumidor – Marzo 2010

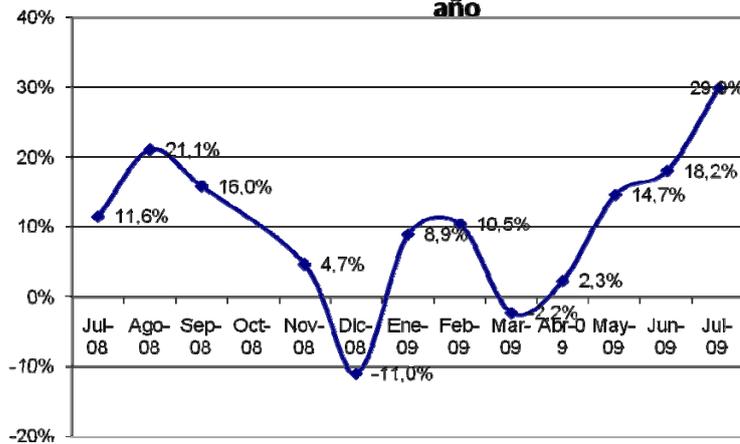
**LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CRECEN 15,8%**

**SE APRECIA UNA IMPORTANTE MEJORA EN LAS EXPECTATIVAS DE CONSUMO COMO DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DEL PAÍS**

El IEC experimentó una significativa mejora del 15,8% en comparación con el mes de febrero; en el plano interanual, las expectativas crecen 16,5%; respecto al promedio del año 2009, es 12,8% mayor. Se observa un comportamiento favorable en ambos subíndices, el de Expectativas de Consumo muestra un crecimiento importante: 12,9%; en tanto el de Expectativas Económicas crece 19%.

En esta medición, se recuperan tanto el componente que captura la visión acerca de la situación macroeconómica esperada para el mediano plazo como la correspondiente a la situación económica personal.

**P3 - Condiciones económicas del país en 1 año**



El dato que mide cómo ve el público sus condiciones individuales actuales versus las de un año atrás acumula un alza del 29,1%, mientras que la que corresponde a las perspectivas de ingresos futuros individuales llega al 24,9%. Las perspectivas económicas futuras del país registran un importante alza del 12,2%.

Resulta relevante notar la fuerte recuperación del dato de compra de electrodomésticos, que muestra un crecimiento de 12,6% en este mes. Las expectativas sobre la compra de auto y de casas exhiben un retroceso: -3,9% y -1,3%, respectivamente. En lo que hace a la carrera de los ingresos personales vs. los precios dentro del siguiente año, las expectativas crecen 36,3%.

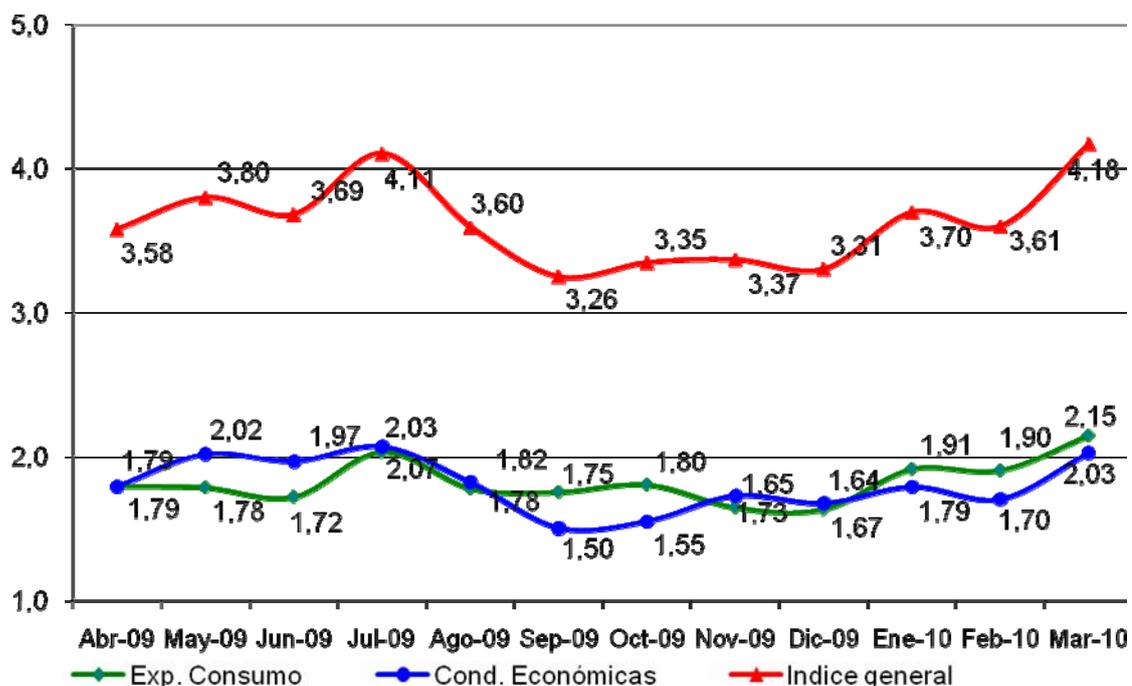
Los registros de marzo muestran el afianzamiento de la tendencia positiva de las expectativas de los consumidores desde el mes de enero, luego de las oscilaciones sufridas en el último trimestre de 2009, donde se percibía incertidumbre tanto en las condiciones económicas del país como en las expectativas personales. Consideradas en forma global, las subas de las expectativas registradas en los dos últimos meses parecieran abandonar la pobre percepción de la performance de las condiciones económicas del país y de consumo.

**ÍNDICES:**

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
Marzo 2010	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	17,6%	11,0%	25,8%	31,7%	18,6%	6,6%	
Negativas	47,0%	50,7%	41,9%	27,9%	50,7%	75,6%	
	0,706	0,603	0,839	1,038	0,679	0,310	<b>IEC</b>
Vs. 1 año atrás	16,5%		2,235	19,8%	13,2%	1,117	1,505
Vs. Mes anterior	15,8%		2,148	12,9%	19,0%	2,027	4,175

	Febrero-10	Marzo-10	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,547	0,706	29,1%	17,7%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,831	1,038	24,9%	21,0%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,605	0,679	12,2%	8,6%
P4 - Precios en 1 año	0,267	0,310	16,1%	-5,2%
P5 - Compra casa	0,611	0,603	-1,3%	13,6%
P6 - Compra electrodomésticos	0,745	0,839	12,6%	27,5%

**Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas**





### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 410 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 7-8 de marzo de 2010