



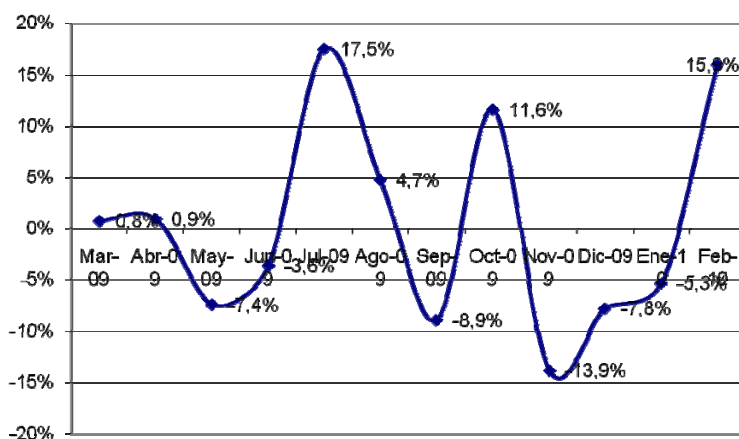
Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2010

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CAE 2,6%

SE APRECIA UNA IMPORTANTE MEJORA EN LAS EXPECTATIVAS ACERCA DE LAS COMPRAS DE BIENES

En febrero, el IEC cae 2,6% en comparación con el registro del mes de enero; en el plano interanual, las expectativas crecen un 0,2% y no presenta variación respecto al promedio del año 2009. Se observa una caída en ambos subíndices, el de Expectativas de Consumo decrece levemente: -0,5%; en tanto el de Expectativas Económicas desciende 4,8%.

P5 - Compra de Casa



En esta medición, caen tanto el componente que captura la visión acerca de la situación macroeconómica esperada para el mediano plazo como la correspondiente a la situación económica personal.

El subíndice de Expectativas Económicas decrece impulsado por una caída significativa en los componentes que capturan las expectativas económicas personales y del país en el

próximo año (-8,2% y -2,9%, respectivamente). La pregunta que mide cómo ve el público sus condiciones individuales actuales versus las de un año atrás se desploman en este mes (23,8%) luego de mostrar una importante alza el mes pasado (+21,5%). La caída de las perspectivas de ingresos futuros individuales llega al 4,9%. Las perspectivas económicas futuras del país registran un descenso de 7,2%.

Resulta relevante destacar el fuerte crecimiento del registro sobre la compra de electrodomésticos, que muestran un crecimiento del 22,7% en este mes. Las expectativas sobre la compra de auto también exhiben un fuerte ascenso: 18,5%.

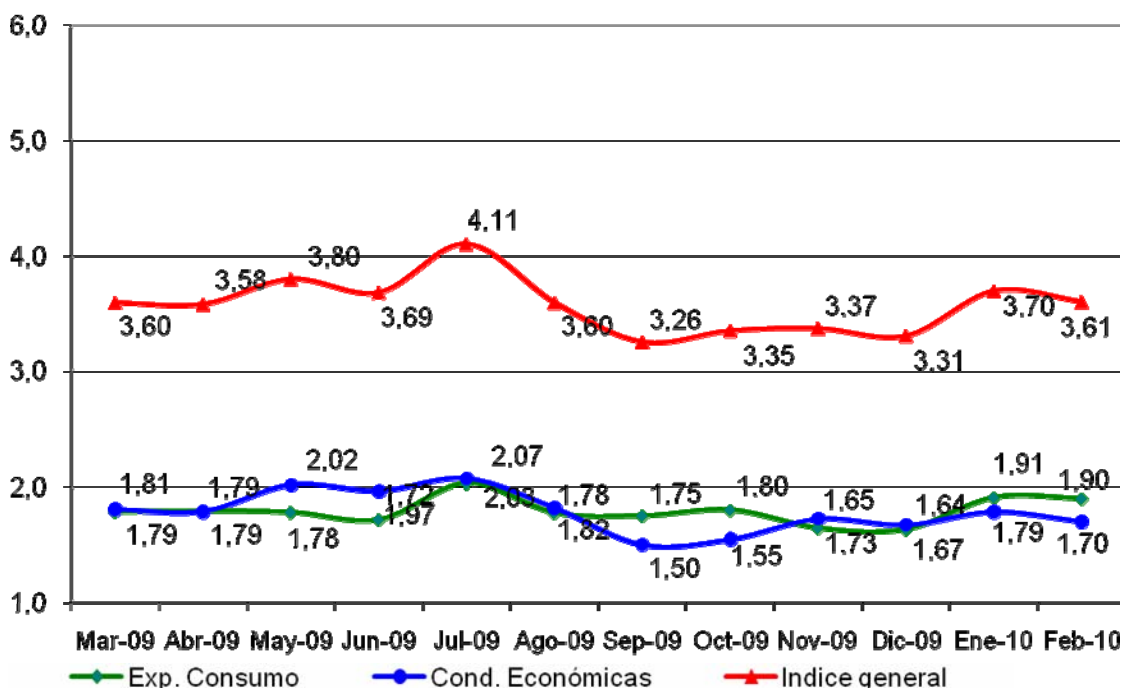
Los registros de enero estarían indicando un período de oscilaciones en las expectativas que se han sucedido en los últimos meses.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
Febrero 2010	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	10,7%	8,9%	18,9%	21,7%	15,9%	8,0%	
Negativas	56,0%	47,8%	44,4%	38,6%	55,4%	81,3%	
	0,547	0,611	0,745	0,831	0,605	0,267	IEC
Vs. 1 año atrás	0,2%		1,980	6,4%	-5,9%	0,939	1,299
Vs. Mes anterior	-2,6%		1,903	-0,5%	-4,8%	1,703	3,606

	Enero-10	Febrero-10	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,718	0,547	-23,8%	-13,2%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,905	0,831	-8,2%	-3,5%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,623	0,605	-2,9%	-14,3%
P4 - Precios en 1 año	0,261	0,267	2,3%	-22,4%
P5 - Compra casa	0,499	0,611	22,4%	8,3%
P6 - Compra electrodomésticos	0,696	0,745	7,0%	2,8%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9-10 de febrero de 2010