

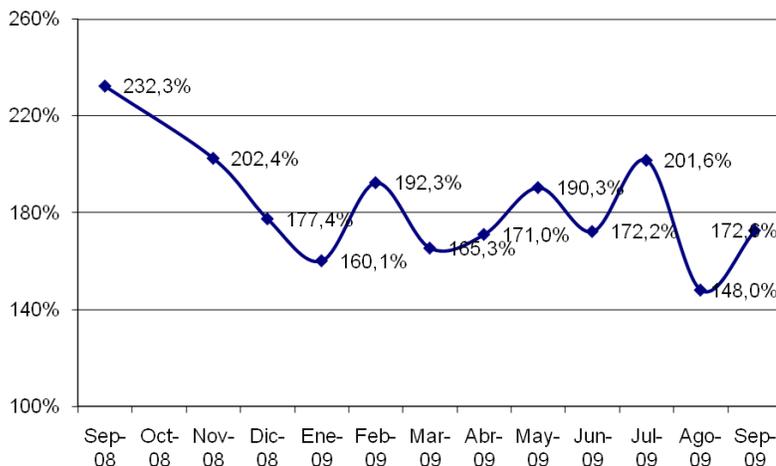


Índice de Expectativas del Consumidor – Setiembre 2009

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CAEN 9,5% EN SETIEMBRE
LAS EXPECTATIVAS SOBRE LA COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS CRECE 9,9%

El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) disminuye 9,5% con respecto a agosto. Luego del importante crecimiento mostrado en julio, el indicador registra el segundo mes de caída. En términos interanuales, la caída es del 22,3% y se encuentra 34% por debajo del registro de diciembre de 2007, momento en el que se observa un cambio de tendencia importante. Los subíndices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas caen 1,4% y 17,5% respectivamente. Por su parte, el subíndice relacionado con la intención de compra de electrodomésticos se recupera 9,9%.

P6 - Compra de Electrodomésticos



Los resultados de setiembre muestran por segundo mes consecutivo incertidumbre sobre las condiciones presentes, sobre el futuro de las condiciones económicas del país y sobre los ingresos personales futuros.

En esta medición se observa caída en la mayoría de las preguntas, excepto en las expectativas sobre la compra de electrodomésticos, que crece 9,9%, y las expectativas sobre el crecimiento de los ingresos personales para el

próximo año, que aumenta 3,3%.

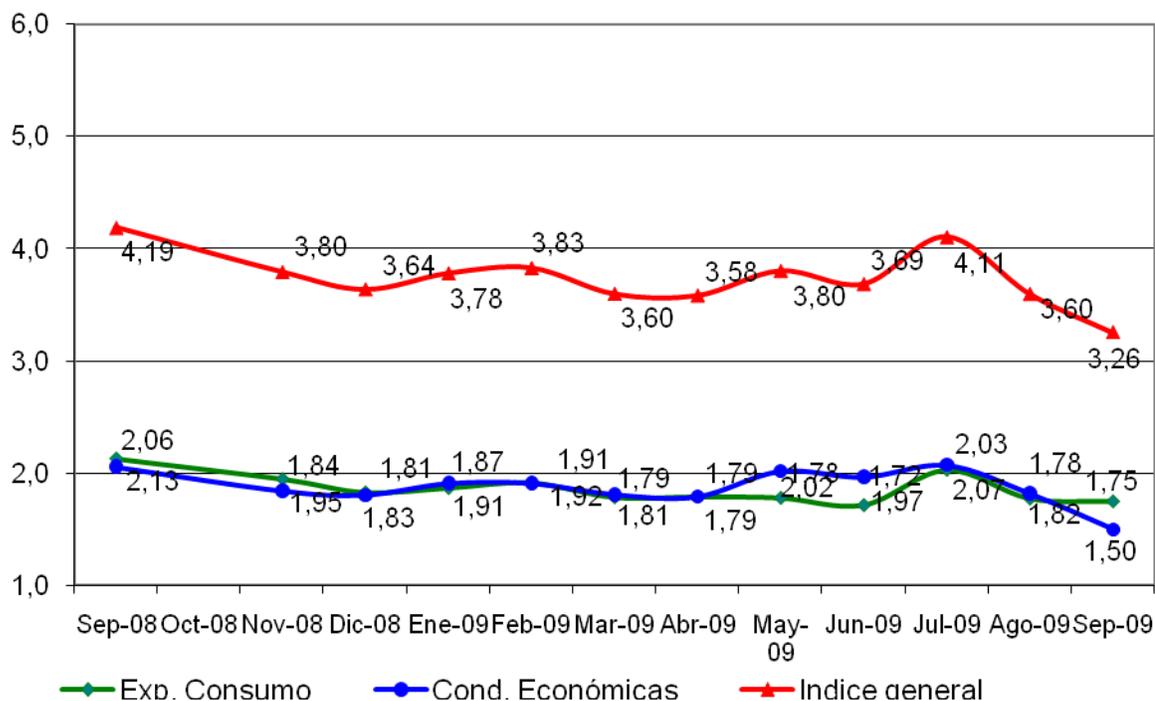
El subíndice que muestra el mayor deterioro es el de las expectativas de crecimiento de los precios, que cae 30,8%; en lo que respecta a las expectativas en las condiciones económicas del país, se observa un decrecimiento de 18,9%. Respecto a las expectativas sobre el crecimiento de los ingresos personales vs. el crecimiento de los precios caen 7,5%.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
Septiembre 2009	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	13,5%	7,0%	17,2%	16,4%	10,9%	3,4%	
Negativas	53,8%	59,0%	49,6%	40,9%	58,2%	81,4%	
	0,597	0,480	0,676	0,755	0,527	0,220	IEC
Vs. 1 año atrás	-22,3%		1,824	-17,8%	-27,0%	0,828	1,173
Vs. Mes anterior	-9,5%		1,753	-1,4%	-17,5%	1,502	3,255

	Agosto-09	Septiembre-09	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,611	0,597	-2,3%	-18,9%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,852	0,755	-11,4%	-22,3%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,650	0,527	-18,9%	-31,9%
P4 - Precios en 1 año	0,318	0,220	-30,8%	-33,7%
P5 - Compra casa	0,552	0,480	-13,0%	-21,7%
P6 - Compra electrodomésticos	0,615	0,676	9,9%	-18,1%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 7 de setiembre de 2009