



Índice de Expectativas del Consumidor – Junio 2009

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES SE CONTRAE 3,1%

AMBOS SUBÍNDICES CAEN. CRECE LA CANTIDAD DE RESPONDENTES QUE CONSIDERAN QUE LA ECONOMÍA DEL PAÍS MEJORARÁ EN EL PRÓXIMO AÑO

INFORME MENSUAL JUNIO 2009
 Dirección: Juan J. Primosich jprimosich@untref.edu.ar

En la presente medición, el Índice de Expectativas del Consumidor experimentó una leve baja de 3,1%. Comparado con el mismo mes del año pasado es 2,3% mayor. Ambos Subíndices sufren una merma, el de Expectativas de Consumo disminuye 3,6%, en tanto el de Expectativas Económicas cae 2,6%.

El descenso está fundamentalmente asociado a menores expectativas de consumo, en tanto



se mantienen las expectativas en las condiciones económicas del país para el próximo año. Los resultados de la presente medición muestran cierto grado de pesimismo sobre las condiciones presentes, aunque no así sobre el futuro de la economía del país.

En lo que respecta a la situación económica personal, junto al descenso de las opiniones sobre la situación económica personal respecto del año anterior, que cae 6,9%, las expectativas personales para el próximo año se

decrecen levemente (-1,7%). En lo que hace a los ingresos personales dentro del siguiente año, se considera que serán levemente menores que los del año pasado.

Las expectativas sobre la compra de casas crece 4,1%, en tanto las de compra de electrodomésticos descienden 6,3%. Las expectativas sobre la compra de auto descienden 4,6%.

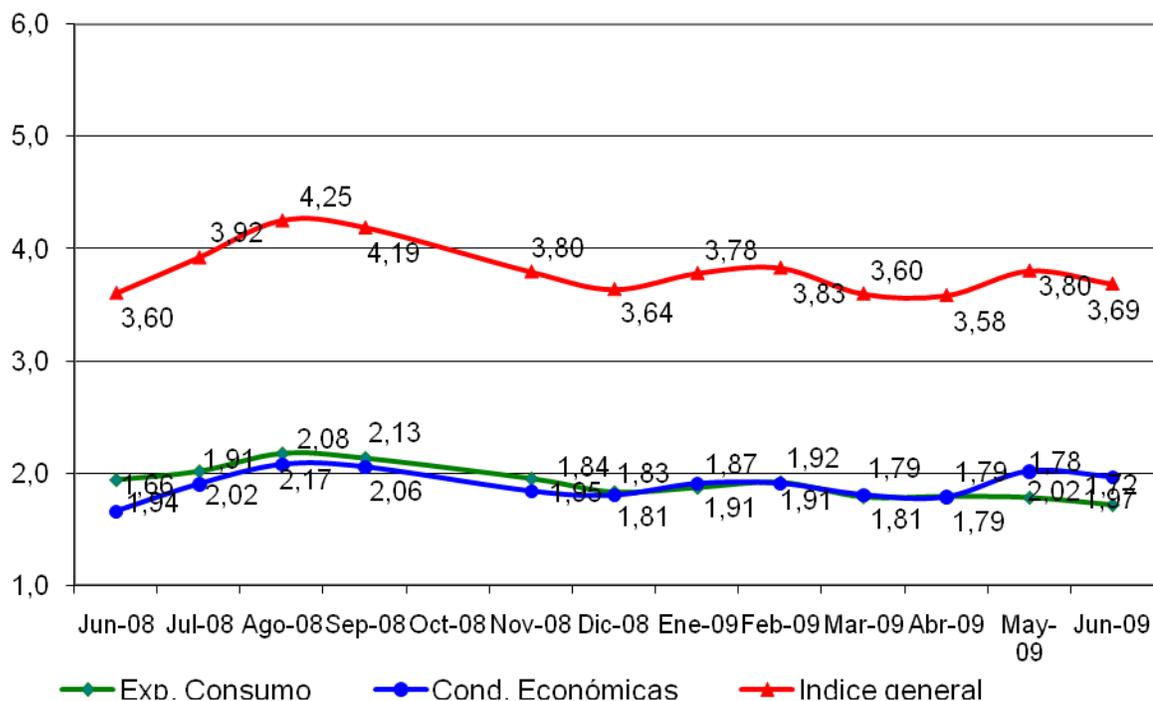
Los registros del presente mes estarían indicando que las distintas circunstancias económicas o financieras podrían estar siendo percibidas en forma diferenciada. Esta situación comúnmente se asocia con una gran volatilidad de la confianza de los consumidores.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
Junio 2009	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	9,7%	10,0%	20,6%	22,2%	16,5%	7,6%	
Negativas	56,1%	59,2%	53,1%	29,2%	41,0%	79,3%	
	0,536	0,508	0,675	0,930	0,755	0,283	IEC
Vs. 1 año atrás	2,3%		1,789	-11%	18%	1,085	1,329
Vs. Mes anterior	-3,1%		1,719	-3,6%	-2,6%	1,968	3,687

	Mayo-09	Junio-09	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,576	0,536	-6,9%	-19,4%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,946	0,930	-1,7%	16,7%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,733	0,755	3,0%	12,7%
P4 - Precios en 1 año	0,341	0,283	-17,0%	-10,4%
P5 - Compra casa	0,488	0,508	4,1%	-3,6%
P6 - Compra electrodomésticos	0,720	0,675	-6,3%	-12,3%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5 + X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3 + X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 416 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 18 de junio de 2009