



Índice de Expectativas del Consumidor – Julio 2009

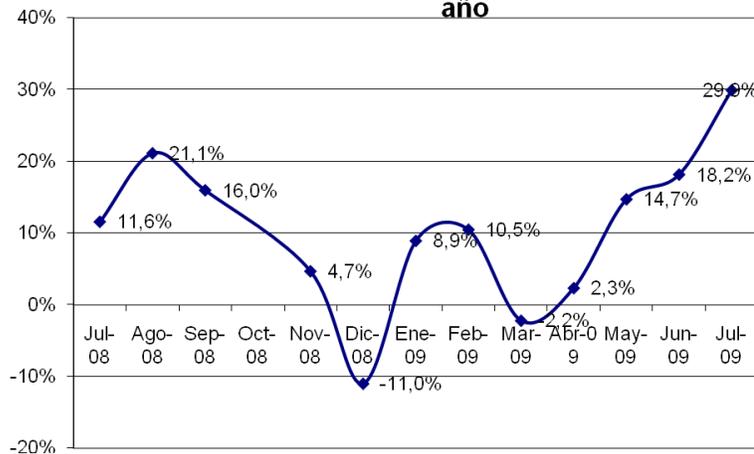
LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES MUESTRA UNA IMPORTANTE SUBA DEL 11,4%

SE OBSERVA UN CAMBIO DE TENDENCIA EN LAS EXPECTATIVAS. SE APRECIA UNA IMPORTANTE MEJORA EN LAS EXPECTATIVAS EN LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DEL PAÍS Y EN LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS PERSONALES.

El IEC experimentó una mejora del 11,4% en comparación con el mes de junio; en el plano interanual, las expectativas crecen 4,7%; respecto al promedio del año 2008, es 0,9% mayor. Se observa un comportamiento favorable en ambos subíndices, el de Expectativas de Consumo muestra un crecimiento importante: 18,3%; en tanto el de Expectativas Económicas crece 5,3%.

En esta medición, se recuperan tanto el componente que captura la visión acerca de la situación macroeconómica esperada para el mediano plazo como la correspondiente a la situación económica personal.

P3 - Condiciones económicas del país en 1 año



El dato que mide cómo ve el público sus condiciones individuales actuales versus las de un año atrás acumula un alza del 24,3%, mientras que la que corresponde a las perspectivas de ingresos futuros individuales llega al 30,1%. Las perspectivas económicas futuras del país registra un importante alza del 9,9%.

Resulta relevante notar la fuerte recuperación del dato de compra de electrodomésticos y de casas, que muestran un crecimiento del 10,8% y 21,9%, respectivamente, en este mes. Las expectativas sobre la compra de auto exhiben una fuerte recuperación: 24,6%. En lo que hace a la carrera de los ingresos personales vs. los precios dentro del siguiente año, se considera que crecerán más que estos últimos.

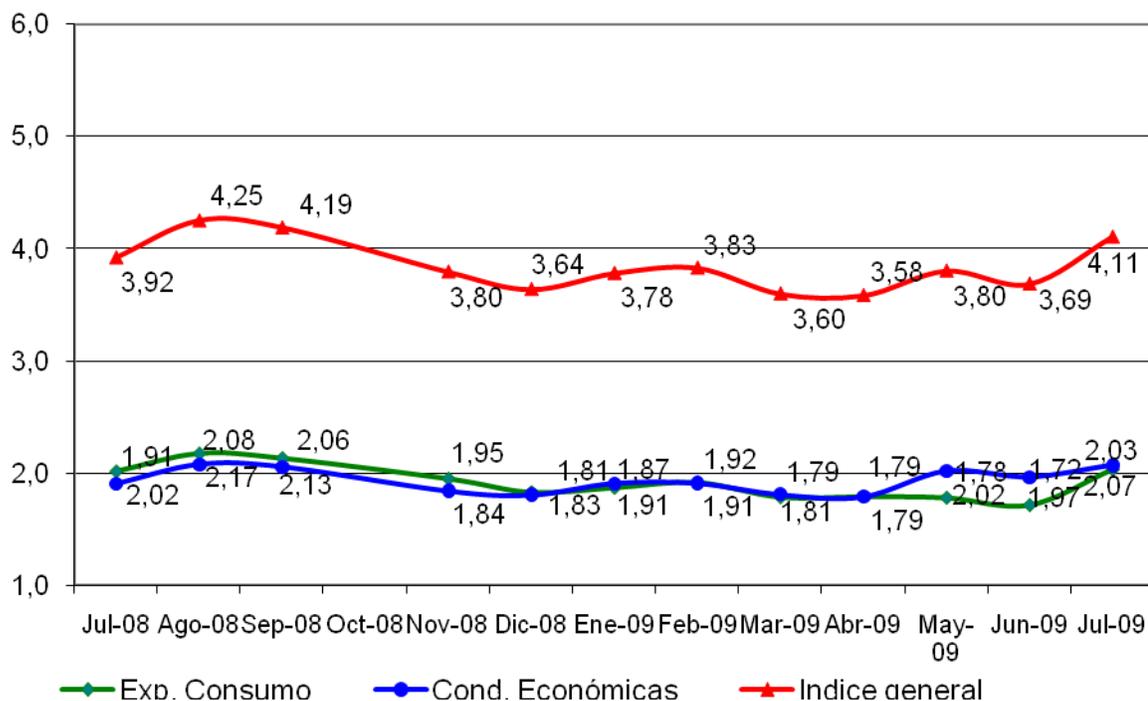
Los registros de julio estarían indicando un nuevo cambio de la tendencia de las expectativas de los consumidores, luego de las oscilaciones sufridas en los últimos meses, donde se percibía cierta incertidumbre económica, tanto en las condiciones económicas del país como en las expectativas personales. El repunte de las expectativas en las Condiciones Económicas puede preanunciar una mejora de las expectativas de consumo en el futuro inmediato.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
Julio 2009	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	16,3%	16,6%	22,8%	24,9%	25,4%	5,4%	
Negativas	49,7%	54,7%	48,0%	31,6%	42,4%	74,4%	
	0,666	0,619	0,748	0,933	0,830	0,310	IEC
Vs. 1 año atrás	4,7%		2,116	0,8%	8,8%	1,143	1,480
Vs. Mes anterior	11,4%		2,033	18,3%	5,3%	2,073	4,106

	Junio-09	Julio-09	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,536	0,666	24,3%	-2,2%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,930	0,933	0,3%	10,9%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,755	0,830	9,9%	51,2%
P4 - Precios en 1 año	0,283	0,310	9,5%	13,1%
P5 - Compra casa	0,508	0,619	21,9%	10,9%
P6 - Compra electrodomésticos	0,675	0,748	10,8%	6,7%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 10 de julio de 2009