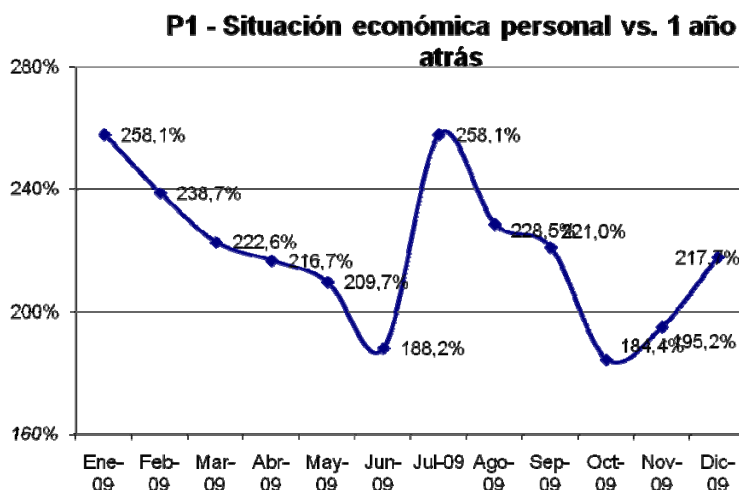




Índice de Expectativas del Consumidor – Diciembre 2009

**LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CAE 1,9% EN DICIEMBRE
SE OBSERVA UNA IMPORTANTE MEJORA DE LAS EXPECTATIVAS DE LAS
FINANZAS PERSONALES EN EL PROXIMO AÑO**

El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) disminuye 1,9% respecto de noviembre. Respecto al mismo mes del año anterior, desciende 12,5% y se encuentra 12,5% por debajo del registro de enero de 2009. En relación al promedio de 2008, es 18,7% menor. Ambos subíndices caen: el de Expectativas de Consumo lo hace levemente, 0,7%, en cambio el de Condiciones Económicas disminuye 3,1%.



El descenso se encuentra asociado a menores expectativas de consumo inmediato, en tanto se mantienen las expectativas sobre la situación económica personal.

Junto al crecimiento de las opiniones sobre la situación económica personal respecto del año anterior, que crece 7,7%, las expectativas personales económicas para el próximo año decrecen 7%. Sin embargo, se considera que los ingresos personales dentro del

siguiente año, se considera que serán mayores que los del año pasado.

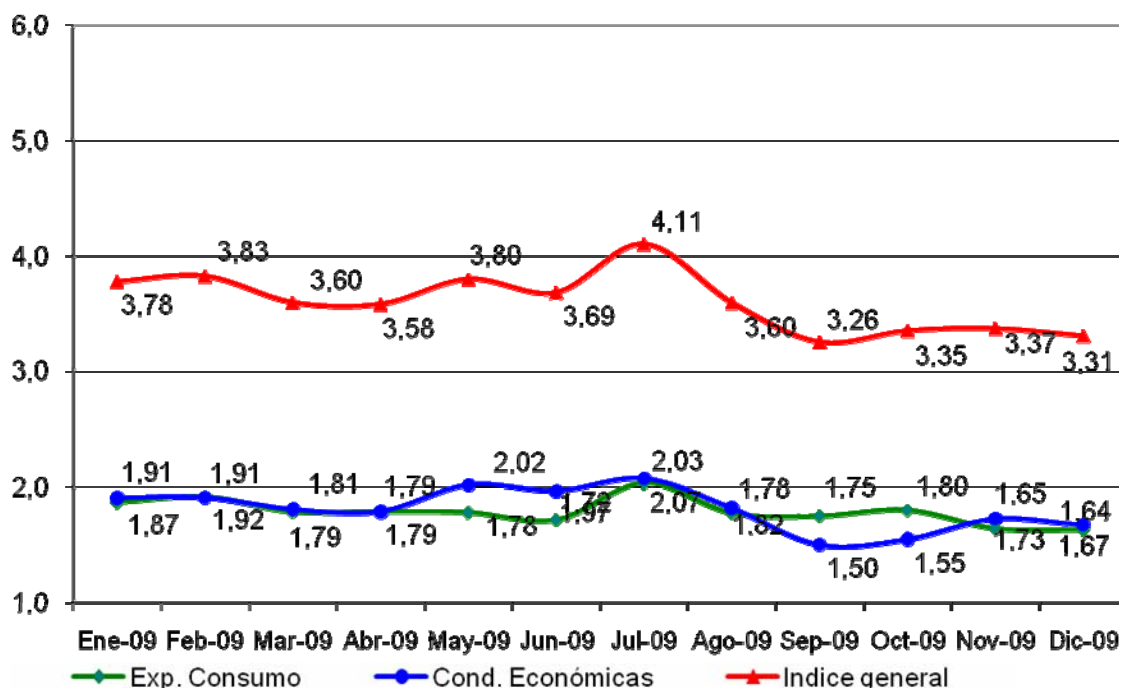
El subíndice relacionado con la intención de compra de casa muestra un crecimiento del 7%. Las expectativas de compra de electrodomésticos vuelven a caer, en esta medición, decrece 6,4%. Las expectativas sobre la compra de auto descienden 10%. Resulta relevante notar la fuerte recuperación del dato de aumento de precios para el próximo año, que cae 36,4%. Luego de mostrar un importante crecimiento en los dos meses anteriores, el factor que mide las expectativas sobre la compra de electrodomésticos cae 6,4%. Por su parte,

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
Diciembre 2009	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	14,5%	5,1%	14,2%	17,7%	17,4%	7,5%	
Negativas	55,4%	56,5%	58,4%	36,3%	59,5%	79,4%	
	0,591	0,486	0,558	0,814	0,579	0,281	IEC
Vs. 1 año atrás	-12,5%		1,701	-12,7%	-12,4%	0,923	1,192
Vs. Mes anterior	-1,9%		1,635	-0,7%	-3,1%	1,674	3,309

	Noviembre-09	Diciembre-09	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,549	0,591	7,7%	-3,3%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,875	0,814	-7,0%	0,5%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,646	0,579	-10,4%	1,8%
P4 - Precios en 1 año	0,206	0,281	36,4%	-34,3%
P5 - Compra casa	0,454	0,486	7,0%	-8,8%
P6 - Compra electrodomésticos	0,643	0,558	-13,2%	-18,9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 401 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 7 de diciembre de 2009