

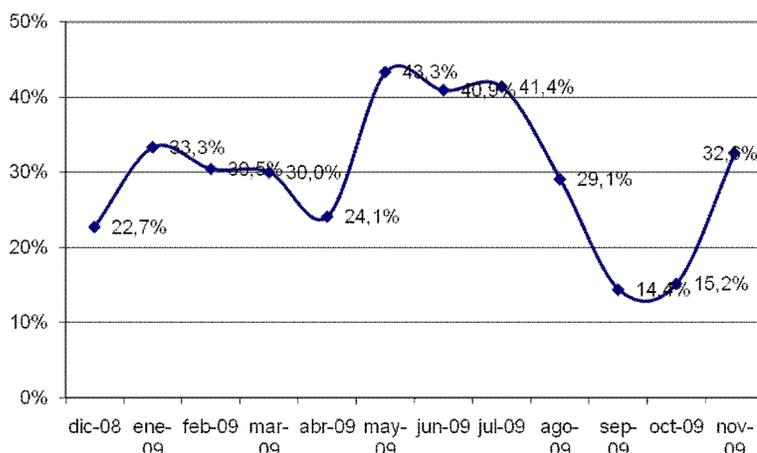


Índice de Expectativas del Consumidor – *Noviembre 2009*

**LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CRECE 0,6% EN NOVIEMBRE
SE OBSERVA UNA IMPORTANTE MEJORA DE LAS EXPECTATIVAS EN LA
ECONOMÍA DEL PAÍS, ASI COMO DE LAS FINANZAS PERSONALES**

El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) crece levemente en la última medición, (+0,6%), recuperándose por segundo mes consecutivo. Respecto al mismo mes del año anterior, registra una caída de 7,3% y se encuentra 10,8% por debajo del registro de enero de 2009. En relación al promedio de 2008, es 17,1% menor. Los subíndices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas muestran una evolución dispar: en tanto el primero cae 8,8%, el segundo muestra una importante recuperación de 11,4%.

P2 - Expectativas económicas personales a 1 año



En la medición de noviembre vuelven a recuperarse tanto el componente que captura la visión acerca de la situación macroeconómica esperada para el mediano plazo como la correspondiente a la situación económica personal para el próximo año.

Con la caída registrada del subíndice de Consumo, el de Condiciones Económicas se constituye en el motor que impulsa al alza las expectativas generales.

Combinada con el incremento de las opiniones sobre las condiciones económicas del país dentro de 1 año, que crecen 16,8%, las expectativas acerca del crecimiento de los ingresos personales para el próximo año mejoran un notorio 15,1%. Asimismo, la caracterización de la situación económica personal así como la del país versus el año anterior aumentan 3,8% y 21,6%, respectivamente. Por otro lado, los entrevistados esperan que sus ingresos personales sean mayores que hace un año atrás (+12%) y que crezcan más que los precios (+7,1%).

Luego de mostrar un importante crecimiento en los dos meses anteriores, el factor que mide las expectativas sobre la compra de electrodomésticos cae 6,4%. Por su parte, el subíndice relacionado con la intención de compra de casa muestra una importante disminución del 22,8%, descontando todo el crecimiento mostrado el mes anterior.

Luego de las oscilaciones sufridas durante distintos meses en el presente año, donde se percibían signos de alta incertidumbre económica como de las finanzas personales, las expectativas parecieran mostrar un cambio de tendencia. El repunte de las expectativas en



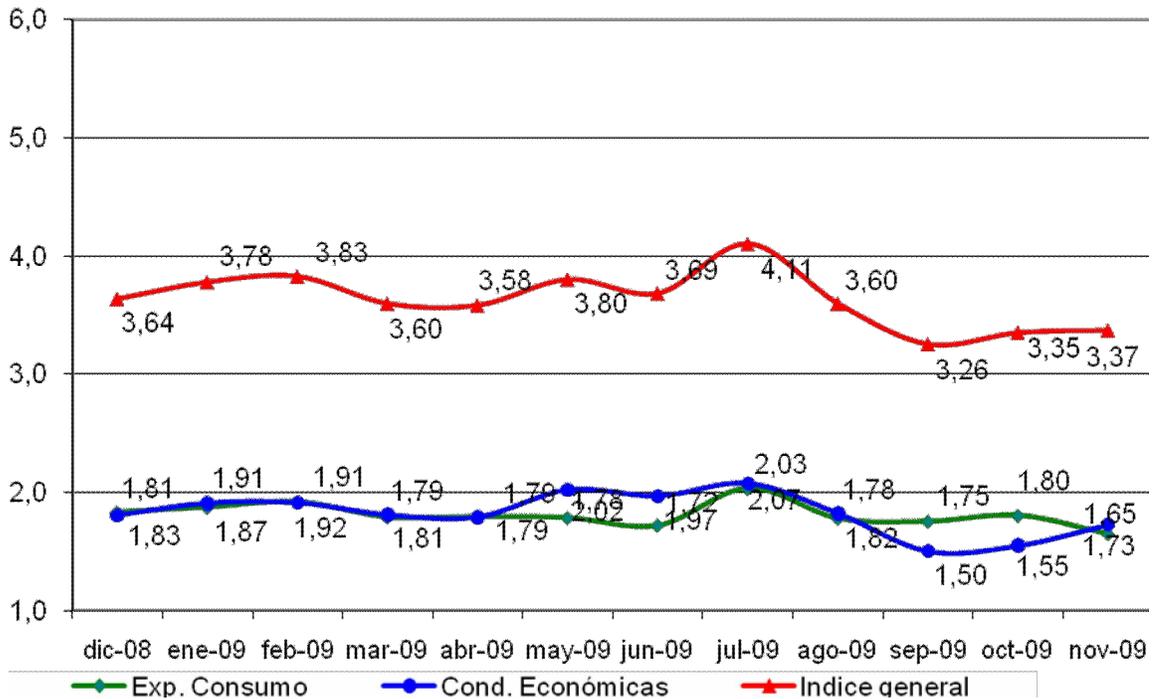
las Condiciones Económicas del país puede preanunciar una mejora de las expectativas de consumo en el futuro inmediato.

ÍNDICES:

	Expectativas Consumo			Condiciones Económicas			
noviembre 2009	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	13,5%	5,8%	14,9%	23,2%	19,3%	2,7%	
Negativas	58,6%	60,4%	50,6%	35,7%	54,7%	82,1%	
	0,549	0,454	0,643	0,875	0,646	0,206	IEC
Vs. 1 año atrás	-7,3%		1,713	-10,2%	-4,4%	0,952	1,215
Vs. Mes anterior	0,6%		1,646	-8,8%	11,4%	1,727	3,373

	octubre-09	noviembre-09	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,529	0,549	3,8%	-13,9%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,760	0,875	15,1%	4,7%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,553	0,646	16,8%	-3,4%
P4 - Precios en 1 año	0,237	0,206	-13,1%	-39,1%
P5 - Compra casa	0,588	0,454	-22,8%	-19,5%
P6 - Compra electrodomésticos	0,687	0,643	-6,4%	-14,3%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de noviembre de 2009