



Índice de Expectativas del Consumidor – Marzo 2009

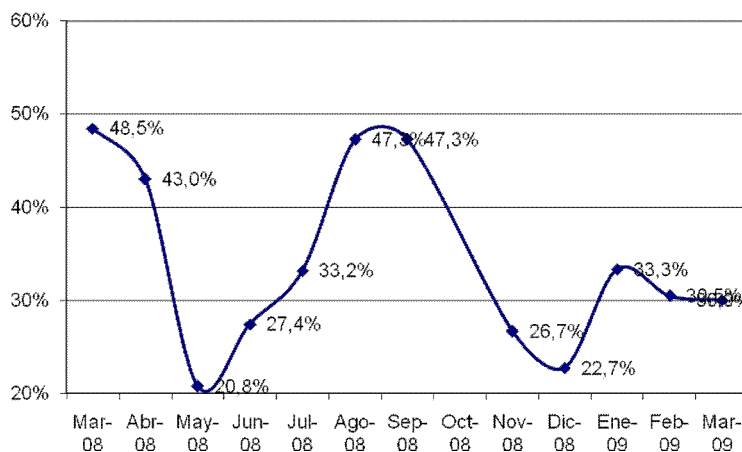
LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES SE CONTRAEN 6% EN MARZO.

SI BIEN DESMEJORA LA PERCEPCION SOBRE LA SITUACION ECONOMICA GENERAL, LAS OPINIONES SOBRE LA SUBA DE PRECIOS PARA EL PRÓXIMO AÑO SE DETERIORAN SÓLO EL 2,3%..

En marzo, las expectativas decrecen 6% respecto del mes anterior; a su vez la variación interanual fue de -20%. Respecto al promedio del año anterior, cae 11,5.

Luego del crecimiento mostrado en los dos primeros meses del año, las expectativas descienden. Los resultados de marzo muestran cierto grado de incertidumbre sobre el futuro de las condiciones económicas del país en el próximo año.

P2 - Expectativas económicas personales a 1 año



Si bien se registraron variaciones negativas en ambos subíndices, las expectativas sobre la situación económica personal para el próximo año se mantienen estables.

Uno de los subindicadores que muestra uno de los mayores deterioros es el de las expectativas en la situación

económica del país dentro de un año, el 53% de los entrevistados cree que será peor que en la actualidad. En lo que respecta a la situación económica personal, en tanto descienden las opiniones sobre la situación económica personal respecto del año anterior -que cae 4,8%-, las expectativas económicas personales para el próximo año se mantienen estables. En lo que hace a las opiniones sobre la suba de precios para el próximo año, las expectativas caen 4,9%.

En tanto las expectativas sobre la compra de electrodomésticos descienden 9,2% en este mes, las referidas a la compra de auto decrecen 13,9%; cayendo 5,9% las expectativas de comprar una casa.

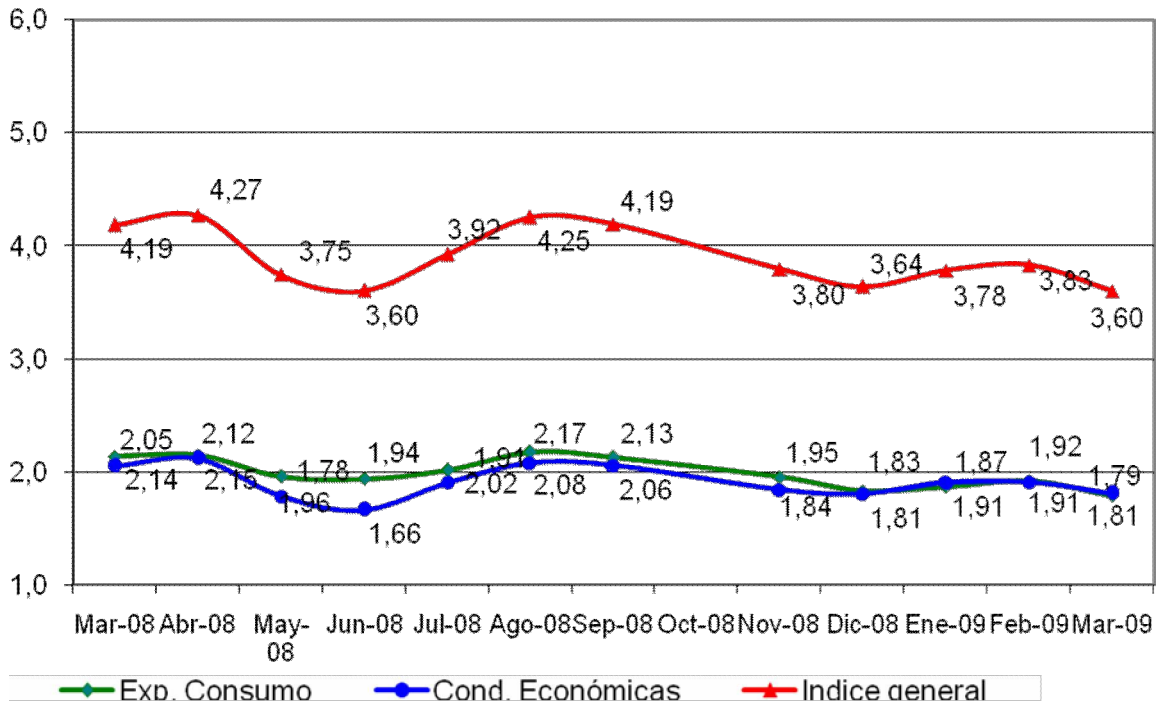
Finalmente, se advierte cierto pesimismo de los agentes económicos para el corto plazo y un deterioro de la percepción sobre la situación económica general. Esta situación comúnmente se asocia con una gran volatilidad de la confianza de los consumidores y que podría estar relacionada con la crisis económica internacional, si bien aún no se siente un gran impacto de la misma.

ÍNDICES:

| | Indice de Expect. Consumo | | | Indice de Cond. Económicas | | | |
|------------------|---------------------------|-------|--------------|----------------------------|-------|--------------|--------------|
| Marzo 2009 | P1 | P5 | P6 | P2 | P3 | P4 | |
| Positivas | 15,5% | 9,6% | 22,4% | 22,3% | 15,9% | 5,9% | |
| Negativas | 55,5% | 56,5% | 56,6% | 36,5% | 53,4% | 73,2% | |
| | 0,600 | 0,531 | 0,658 | 0,858 | 0,625 | 0,327 | IEC |
| Vs. Mes anterior | -6,0% | | 1,862 | | | 0,998 | 1,297 |
| Vs. 1 año atrás | -20,3% | | 1,789 | -6,8% | -5,3% | 1,810 | 3,599 |

| | Febrero-09 | Marzo-09 | Var. vs. mes anterior | Var. vs. año anterior |
|---|------------|----------|-----------------------|-----------------------|
| P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás | 0,630 | 0,600 | -4,8% | -23,5% |
| P2 - Expectativa personal a 1 año | 0,861 | 0,858 | -0,3% | -17,0% |
| P3 - Cond. económicas país en 1 año | 0,706 | 0,625 | -11,5% | -32,4% |
| P4 - Precios en 1 año | 0,344 | 0,327 | -4,9% | 50,0% |
| P5 - Compra casa | 0,564 | 0,531 | -5,9% | -16,4% |
| P6 - Compra electrodomésticos | 0,725 | 0,658 | -9,2% | -28,5% |

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5 + X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2 + X3 + X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de marzo de 2009