



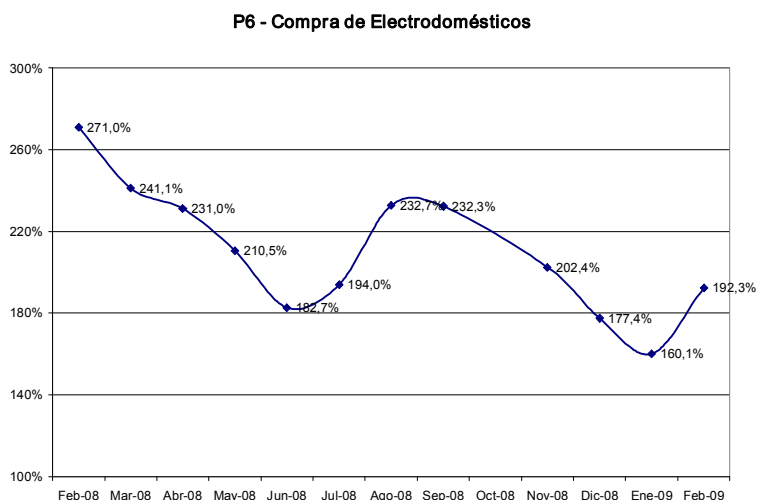
## Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2009

**POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO SE RECUPERAN LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES.**

**SE OBSERVA UN CAMBIO DE TENDENCIA EN LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES. SE REGISTRA UNA MEJORA EN LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS PERSONALES. LAS EXPECTATIVAS EN LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DEL PAÍS SE MATIENEN ESTABLES.**

**INFORME MENSUAL FEBRERO 2009**  
 Dirección: Juan J. Primosich [jprimosich@untref.edu.ar](mailto:jprimosich@untref.edu.ar)

El IEC experimentó una mejora del 1,3% en comparación con enero de 2009. En términos



interanuales, la caída acumulada es del 17,3%. En esta medición se observa un comportamiento favorable de las Expectativas de Consumo, que crecen 2,5%, en tanto las Expectativas Económicas se mantienen estables.

Combinada con el alza de las expectativas en las condiciones económicas el país dentro del próximo año (+1,4%), mejoran las opiniones sobre el aumento de precios (+3%); sumados a las mejores expectativas en las condiciones presentes (+6,2%),

se prefigura una opinión general de aprobación del tránsito de economía del país en estos momentos. Los planes de compra de casa se mantiene estables (+0,5%). El factor que mide las expectativas sobre la compra de electrodomésticos crece un importante 12,4%, producto posiblemente de los planes de canje de electrodomésticos anunciados en el último mes y que parecieran tener buena recepción entre el público. Las expectativas sobre la compra de auto decrecen en febrero (-8,3%).

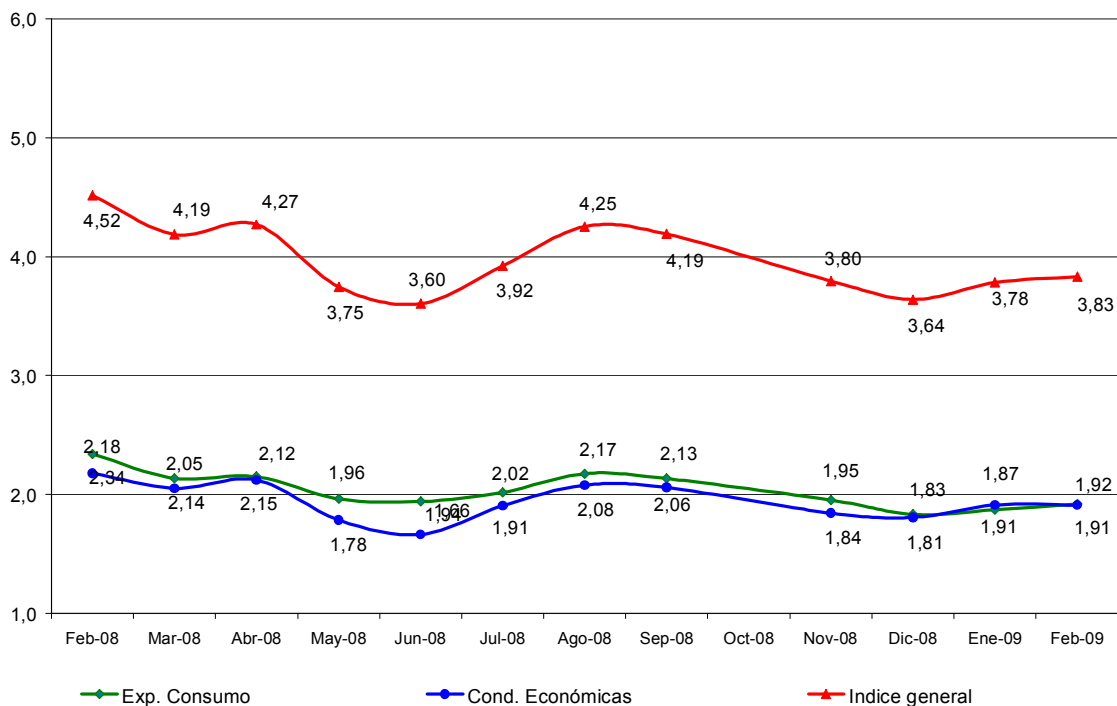
Se advierte una mejora en la visión de los agentes para el corto plazo, mientras que se observa aún cierta incertidumbre para el largo plazo. Los registros de este mes confirman el pronóstico de que el repunte de las expectativas en las Condiciones Económicas preanuncia mejoras de las expectativas de consumo en el futuro inmediato. Considerando las expectativas a nivel agregado, estaríamos ante un cambio en la tendencia de las expectativas de los consumidores, que pareciera consolidarse junto a las medidas económicas puestas en práctica para amortiguar el impacto de la crisis económica de Estados Unidos y Europa.

### ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Febrero 2009	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	15,5%	9,7%	25,7%	21,3%	16,3%	6,7%	
Negativas	52,5%	53,3%	53,2%	35,2%	45,7%	72,3%	
	0,630	0,564	0,725	0,861	0,706	0,344	IEC
Vs. Mes anterior	1,3%		1,997			1,053	1,380
Vs. 1 año atrás	-17,3%		1,919	2,5%	0,1%	1,911	3,830

	Enero-09	Febrero-09	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,666	0,630	-5,4%	-25,6%
P2 - Expectativa personal a 1 año	0,880	0,861	-2,2%	-17,1%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0,696	0,706	1,4%	-22,2%
P4 - Precios en 1 año	0,334	0,344	3,0%	34,9%
P5 - Compra casa	0,561	0,564	0,5%	-17,9%
P6 - Compra electrodomésticos	0,645	0,725	12,4%	-19,1%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5 + X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2 + X3 + X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de febrero de 2009