

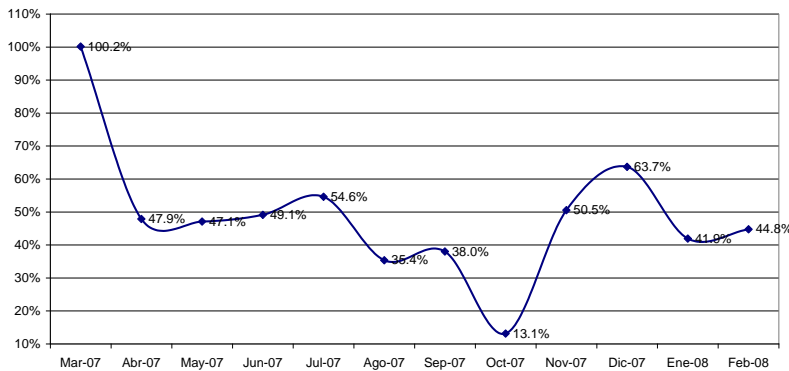


Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2008

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES DESCIENDE 2,5% CRECEN LEVEMENTE LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y CAEN LAS DE CONSUMO

En febrero, el Índice se contrae 2,5% con relación al mes anterior, ubicándose así 16,6% por debajo de idéntico mes de 2007. Por otro lado, cae 5% frente al promedio mensual del año 2007.

P3 - Condiciones económicas del país en 1 año

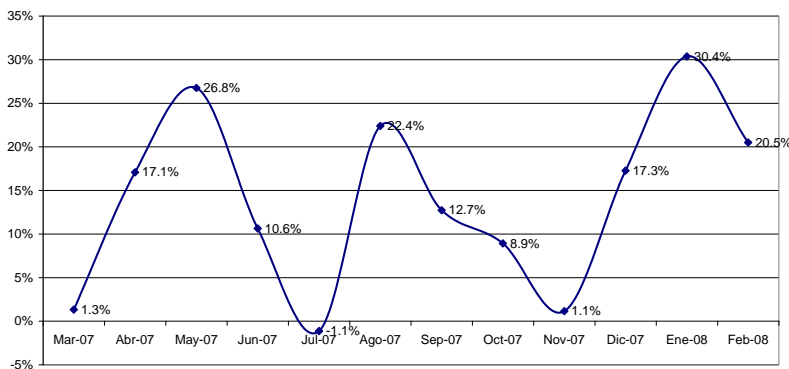


por debajo de idéntico mes de 2007. Por otro lado, cae 5% frente al promedio mensual del año 2007. Ambos Subíndices decrecen: el de Condiciones Económicas cae 1.1%, en tanto que el de Consumo se retrae 3,7%. El descenso está fundamentalmente asociado a menores expectativas de consumo,

en tanto se mantiene un relativo optimismo en las expectativas económicas del país para el próximo año.

Los resultados de esta medición continúan mostrando cierto grado de incertidumbre sobre las condiciones presentes, aunque no así sobre el futuro de la economía del país y sobre los ingresos futuros.

P5 - Compra de Casa



En lo que respecta a la situación económica personal, junto al descenso de las opiniones sobre la situación económica personal respecto del año anterior, que cae 7,4%, las expectativas

personales para el próximo año se mantienen estables.

En lo que hace a los ingresos personales, se considera que éstos serán levemente mayores que los del año pasado y que crecerán más que los precios.



Los planes de compra de casa caen en esta medición (-7.6%). Las expectativas sobre la compra de electrodomésticos crecen en febrero: +2.7%. Las expectativas sobre la compra de auto continúan descendiendo: -2.2%.

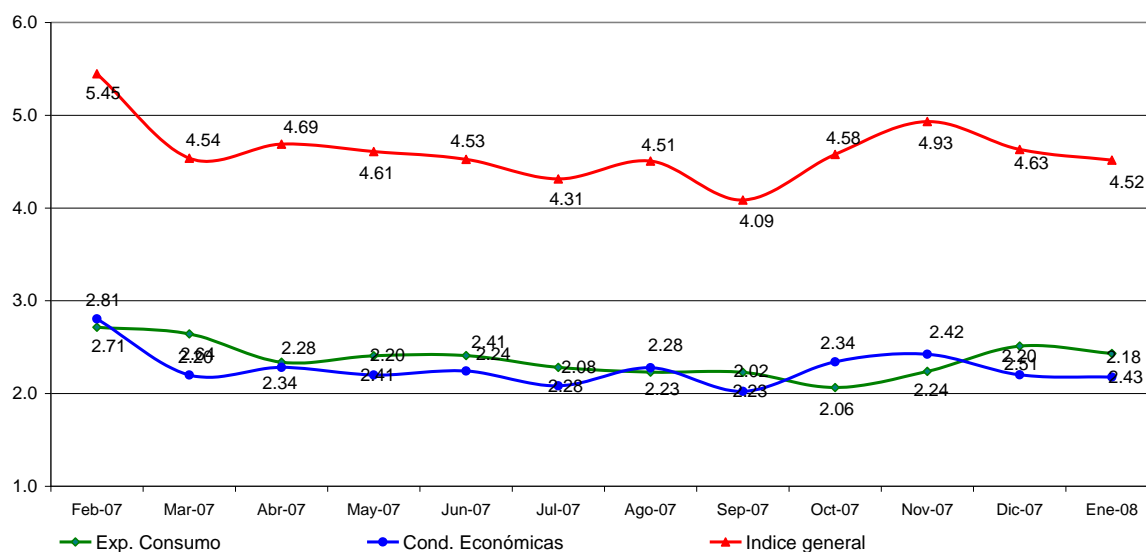
Los registros del presente mes estarían indicando que las distintas circunstancias económicas o financieras podrían estar siendo percibidas en forma diferenciada. Esta situación comúnmente se asocia con una gran volatilidad de la confianza de los consumidores. De todos modos, al observarse una leve recuperación de las expectativas en las condiciones económicas del país, junto a una mejora en las Expectativas Económicas Personales que redundaría en una mejora de su capacidad de ahorro futuro, es esperable un repunte de las expectativas de consumo.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Febrero 2008	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	17.4%	15.7%	32.0%	29.6%	29.5%	5.1%	
Negativas	39.0%	52.2%	40.0%	26.2%	37.0%	83.3%	
	0.784	0.635	0.920	1.034	0.925	0.218	IEC
Vs. Mes anterior	-2.5%		2.434			1.200	1.627
Vs. 1 año atrás	-16.6%		2.339	-3.7%	-1.1%	2.177	4.516

	Febrero-08	Marzo-08	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1 - Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.847	0.784	-7.4%	-25.3%
P2 - Expectativa personal a 1 año	1.039	1.034	-0.5%	-10.4%
P3 - Cond. económicas país en 1 año	0.907	0.925	2.0%	-22.3%
P4 - Precios en 1 año	0.255	0.218	-14.5%	-38.6%
P5 - Compra casa	0.687	0.635	-7.6%	-8.6%
P6 - Compra electrodomésticos	0.896	0.920	2.7%	-5.1%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3 = ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4 = ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5 = ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6 = ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+X5+X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+X3+X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 411 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 12 de febrero de 2008