

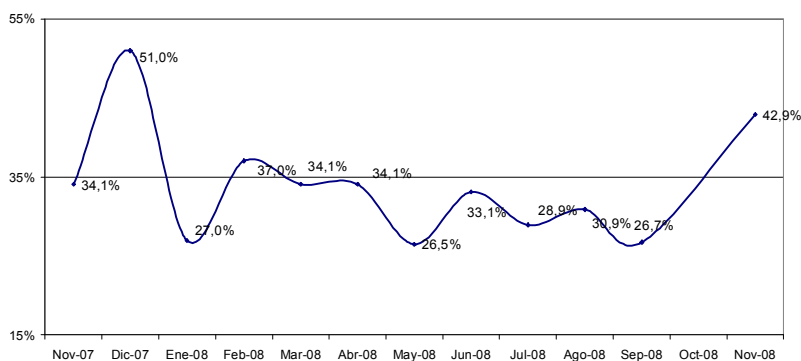


Índice de Expectativas del Consumidor – *Noviembre 2008*

AFECTADA POR LA CRISIS INTERNACIONAL LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CAE 9,4% EN NOVIEMBRE. SIN EMBARGO, CRECE LA CANTIDAD DE RESPONDENTES QUE CONSIDERAN QUE SUS INGRESOS PERSONALES CRECERAN MAS QUE LOS PRECIOS

En la presente medición, el Índice de Expectativas del Consumidor experimentó una caída de 9,4%. Comparado con el mismo mes del año pasado, es 7,1% menor. Ambos Subíndices decrecen: el de Expectativas de Consumo cae 8,5%, en tanto el de Expectativas Económicas disminuye 10,4%.

P8 - Que ocurrirá con ingresos person. en 1 año
Crecerán más, menos que los precios o serán iguales



La baja en el Índice está fundamentalmente asociada a las menores expectativas personales y de las condiciones económicas del país en el próximo año.

Los registros del presente mes muestran el impacto de la crisis internacional sobre la confianza de los consumidores.

La contracción observada del Subíndice de Condiciones Económicas se explica por el importante descenso de la opinión en las expectativas personales para el próximo año, que decrece 14%, sumado a la baja en las respuestas sobre las expectativas en las condiciones económicas del país en el próximo año (-9,7%).

En lo que respecta al Subíndice de Expectativas de Consumo, las mayores caídas se dieron en los planes de compra de electrodomésticos (-9%) y de casa (-8,1%). En lo que respecta a las opiniones sobre la suba de precios para el próximo año, las expectativas caen sólo 1,7%.

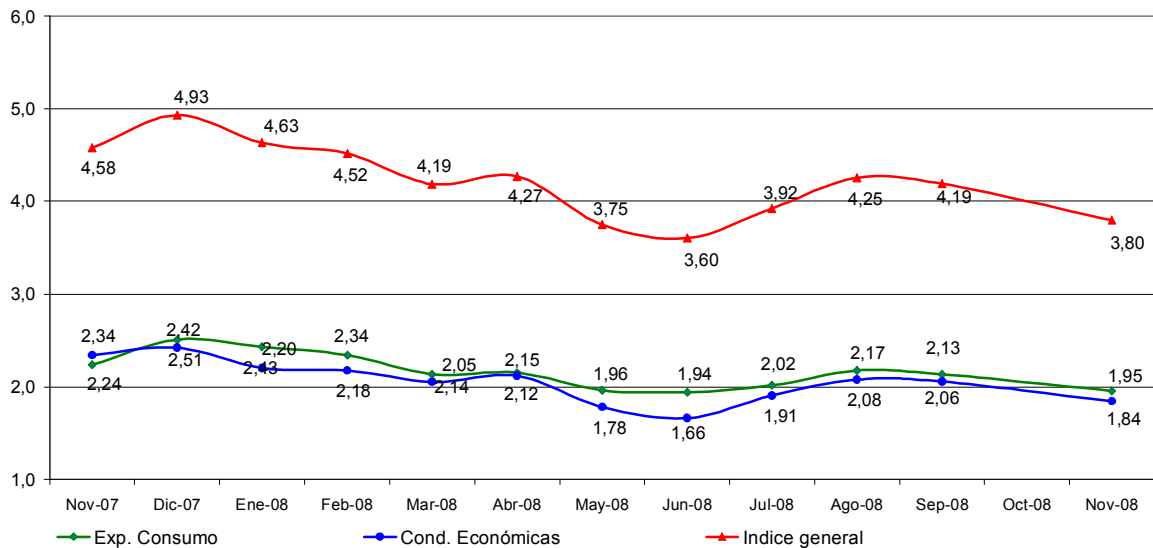
En lo que hace a los ingresos personales, se considera que éstos serán mayores que los del año pasado. Las expectativas sobre la compra de auto descienden 6%.

Frente a la medición anterior, se observa un mayor pesimismo tanto en términos de las condiciones presentes del encuestado como para el futuro inmediato de la economía, posiblemente como secuela de la crisis financiera internacional y sus posibles efectos sobre la economía argentina.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Noviembre 2008	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	12,1%	12,6%	24,9%	19,6%	18,0%	5,5%	
Negativas	48,3%	56,2%	49,9%	36,0%	51,1%	71,7%	
	0,638	0,564	0,750	0,836	0,669	0,338	IEC
Vs. Mes anterior	-9,4%		2,031			1,016	1,368
Vs. 1 año atrás	-7,1%		1,952	-8,5%	-10,4%	1,843	3,795

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 10 de noviembre de 2008