



Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2007

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES SE MANTIENE ESTABLE EN FEBRERO

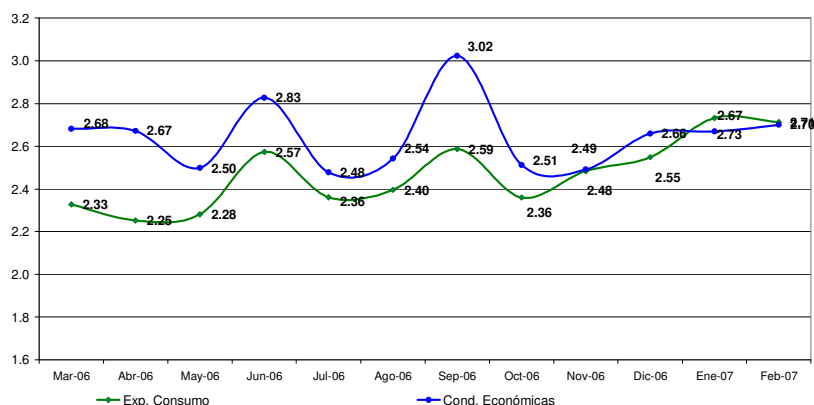
Se percibe una mejora en las condiciones económicas personales vs. 1 año atrás y se mantienen expectativas de mejora de la situación económica personal en el próximo año.

El Índice de Expectativas del Consumidor mantiene su tendencia creciente desde Noviembre de 2006. En este mes crece 0.2% respecto del mes anterior, alcanzando los 5.41 puntos. Sin embargo, comparado con el mismo mes del año pasado es 4% mayor mientras que al ser contrapuesto con el promedio de 2006 crece 5.9%. El Subíndice de Condiciones Económicas crece 1.2%, en tanto el de Consumo decrece levemente (-0.7%).

En esta medición crecen las respuestas positivas de 4 de las preguntas, siendo las Expectativas en el Aumento de los Precios en los próximos 12 meses la que registra la mejor performance: mejora 9.2%. Las Expectativas Económicas Personales vs. 1 año atrás continúan mostrando una trayectoria ascendente, este mes crece 6.2%. Por su parte las Expectativas Económicas Personales a 1 año y sobre la Compra de Casa también

evidenciaron un comportamiento favorable, aumentan 1.1% y 1% respectivamente. Las Expectativas para la Compra de Electrodomésticos y las Expectativas sobre las Condiciones Económicas del País en 1 año muestran una pérdida de 8.2% y 0.9% respectivamente.

Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



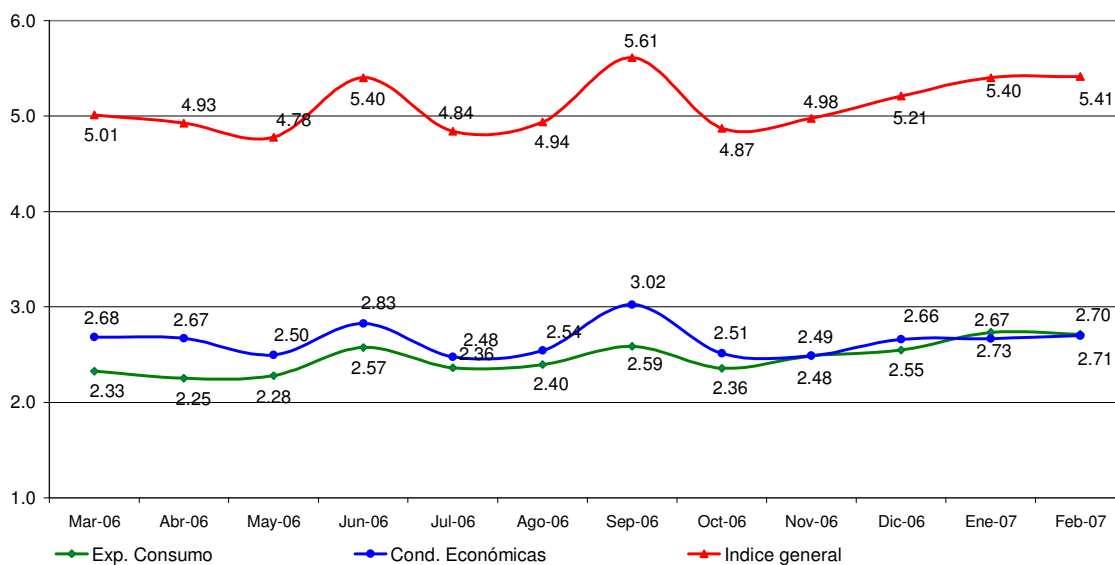
En este orden de ideas, en el mes de febrero los entrevistados perciben una mejora en sus condiciones económicas personales vs. 1 año atrás, mantienen expectativas de mejora de su situación económica personal en el próximo año y ven debilitadas las expectativas respecto de la situación macroeconómica del país en el futuro mediano.

ÍNDICES:

Febrero 2007	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	27.4%	16.4%	34.4%	33.8%	42.0%	5.5%	
Negativas	22.5%	46.9%	37.5%	18.4%	22.9%	70.0%	1.951
	1.049	0.695	0.969	1.154	1.191	0.355	1.951
Vs. 1 año atrás	4.0%		2.823			1.488	0.2%
			2.713	-0.7%	1.2%	2.700	5.413

	Enero-07	Febrero-07	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.988	1.049	6.2%	11.6%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.142	1.154	1.1%	-3.5%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.202	1.191	-0.9%	-5.3%
P4-Precios en 1 año	0.325	0.355	9.2%	-11.0%
P5-Compra casa	0.688	0.695	1.0%	20.0%
P6-Compra electrodomésticos	1.056	0.969	-8.2%	16.2%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 403 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 6 de febrero de 2007.