



Índice de Expectativas del Consumidor – Enero 2007

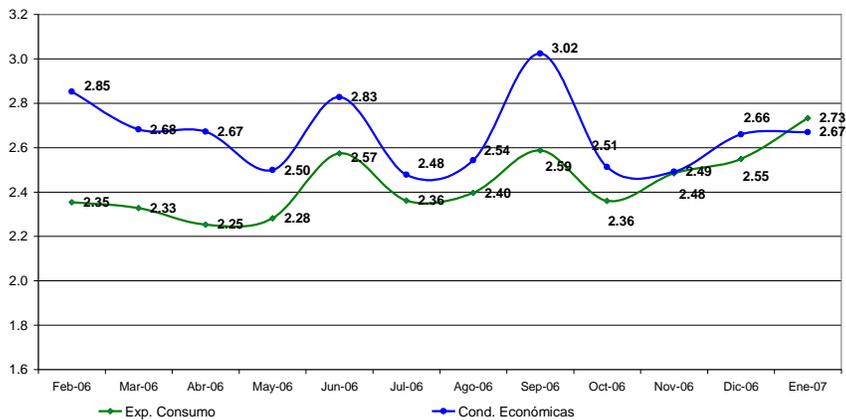
LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES CRECE 3.7% EN ENERO

El Índice mostró en Enero un crecimiento del 3.7%, continuando su crecimiento desde Octubre 2006. Ambos subíndices tuvieron un desempeño favorable. Supera en 5.7% el registro del promedio del año 2006. Nuevamente las expectativas de consumo se transforman en el motor del aumento de la confianza de los consumidores

Por cuarto mes consecutivo el Índice de Expectativas del Consumidor registra un alza. Crece 3.7% respecto del mes anterior, alcanzando los 5.4 puntos. Comparado con el mismo mes del año pasado es 3.3% menor.

El crecimiento se explica por una mejora en ambos Subíndices: el de Expectativas de Consumo crece 7.2%, en tanto el de Expectativas en las Condiciones Macroeconómicas sube 0.4%.

Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



El crecimiento se reflejó en las respuestas a 4 de las preguntas, siendo las Expectativas en el Aumento de los Precios en los próximos 12 meses la que registra el mayor alza: 20.8%; le siguen la Compra de Electrodomésticos (+15.2%), la Compra de Casa (+7%) y por último las

Expectativas sobre las Condiciones Económicas del País en 1 año, que asciende 0.8%. Las Expectativas Económicas Personales a 1 año muestra una pérdida de 4.6%.

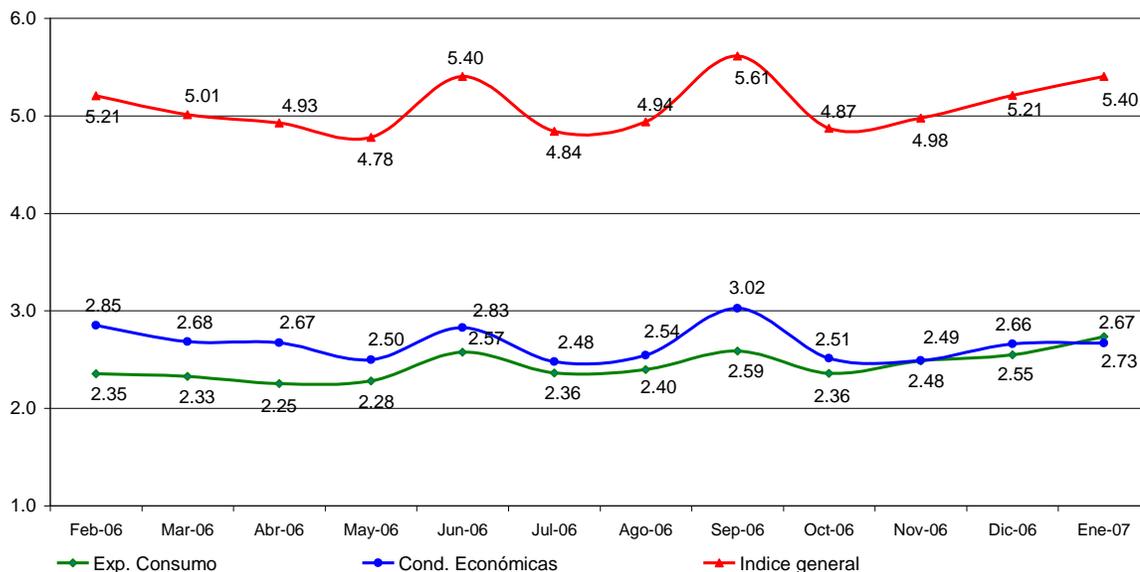
En esta medición, los entrevistados observan una mejora en su situación económica individual. Las expectativas en las condiciones macroeconómicas se mantienen estables. En términos globales, las condiciones presentes muestran una mayor fortaleza que las expectativas en las condiciones económicas futuras. Nuevamente las expectativas de consumo se transforman en el motor del aumento de la confianza de los consumidores.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Enero 2007	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	26.2%	13.5%	35.8%	34.0%	41.4%	5.1%	
Negativas	27.4%	44.7%	30.2%	19.8%	21.2%	72.6%	IEC
	0.988	0.688	1.056	1.142	1.202	0.325	1.946
			2.843			1.471	3.7%
Vs. 1 año atrás	-3.3%		2.732	7.2%	0.4%	2.669	5.401

	Diciembre-06	Enero-07	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.988	0.988	0.0%	3.6%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.197	1.142	-4.6%	-6.6%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.193	1.202	0.8%	-9.1%
P4-Precios en 1 año	0.269	0.325	20.8%	-27.6%
P5-Compra casa	0.643	0.688	7.0%	-1.0%
P6-Compra electrodomésticos	0.917	1.056	15.2%	12.3%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3 = ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4 = ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5 = ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6 = ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+X5+X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+X3+X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de enero de 2007.