



## Índice de Expectativas del Consumidor – Noviembre 2006

### EN NOVIEMBRE VUELVE A CRECER LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES

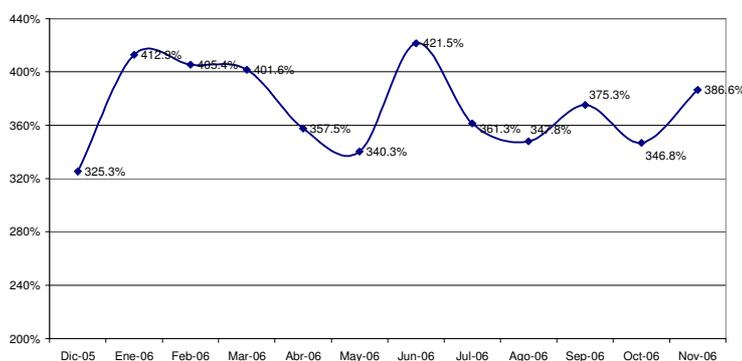
El Índice mostró en Noviembre un crecimiento del 2.1% respecto del mes anterior. Luego de la caída del mes anterior, el Índice General recupera terreno.

La comparación interanual continúa siendo favorable: +10.7%. El comportamiento de los subíndices es disímil. Por su parte, el promedio del último trimestre supera en 1.8% el registro del trimestre anterior.

El Índice de Expectativas del Consumidor experimentó en Noviembre una suba del 2.1% luego de la caída registrada en el mes de Octubre. En esta medición el Índice se ubica en los 4.98 puntos. Comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 10.7% mayor.

El crecimiento estuvo determinado por una mejora en el Subíndice de Expectativas de Consumo, que crece 5.3%; las Expectativas en las Condiciones Macroeconómicas sufre una ligera baja: -0.3%.

P1 - Situación económica personal vs. 1 año atrás



La mejora se reflejó en las respuestas a tres de las preguntas, siendo las Expectativas Económicas Personales vs. 1 año atrás la que registra el mayor ascenso: +8.9%; le siguen las expectativas sobre la Compra de Electrodomésticos que sube 6.3% y por último las Expectativas sobre las Condiciones Económicas del País en 1 año, que sube 5.1%.

En esta medición continúan cayendo las Expectativas en el Aumento de los Precios en los próximos 12 meses (-7.1%) y las Expectativas Económicas Personales a 1 año (-5.1%)

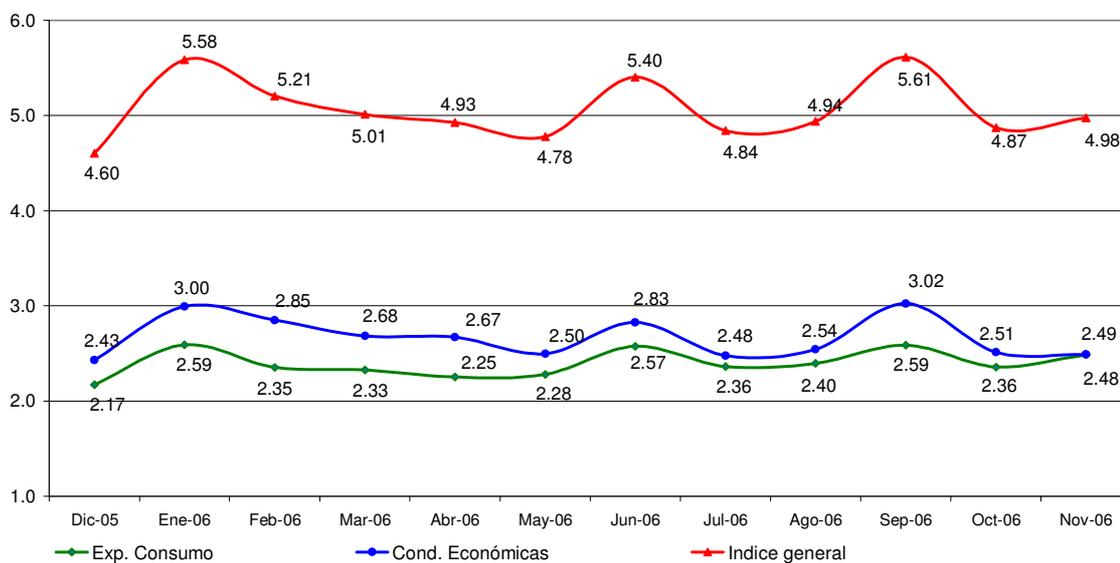
En esta medición se observa una mejora de las expectativas de consumo de los encuestados junto con un menor optimismo respecto de la evolución de la situación macroeconómica en el corto/mediano plazo.

ÍNDICES:

Noviembre 2006	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	23.8%	14.4%	28.2%	24.5%	36.9%	1.3%	
Negativas	33.3%	46.6%	38.1%	22.8%	19.7%	71.1%	
	0.905	0.678	0.901	1.017	1.172	0.302	<b>1.793</b>
Vs. 1 año atrás	10.7%		<b>2.585</b>			<b>1.373</b>	2.1%
			<b>2.484</b>	5.3%	-0.8%	<b>2.491</b>	<b>4.975</b>

	Octubre-06	Noviembre-06	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.831	0.905	8.9%	14.4%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.072	1.017	-5.1%	-1.0%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.115	1.172	5.1%	12.7%
P4-Precios en 1 año	0.325	0.302	-7.1%	18.9%
P5-Compra casa	0.680	0.678	-0.3%	13.2%
P6-Compra electrodomésticos	0.848	0.901	6.3%	15.2%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 7 de noviembre de 2006.