



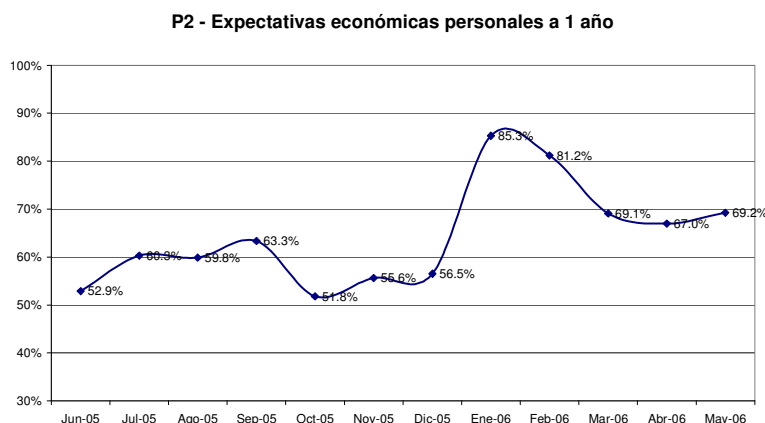
Índice de Expectativas del Consumidor – Mayo 2006

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES SIGUE EN CAIDA. EN MAYO CAE 2.9%.

Es el cuarto mes consecutivo en que las expectativas de los consumidores experimentan una caída, en esta medición caen 2.9%. El descenso se explica por la tendencia decreciente de las expectativas en las condiciones macroeconómicas, que descienden 2.5%, en tanto las expectativas en las condiciones de consumo crecen un moderado 1.2%. A pesar de la caída, el Índice general se ubica 1.9% sobre el nivel de Mayo de 2005.

Por cuarto mes consecutivo el Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) registra una caída. En Mayo de 2006 cae 2.9%, ubicándose en esta medición en los 4.78 puntos. No obstante, comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 1.9% mayor y se ubica 2.6% por sobre el promedio de 2005.

En términos generales, la caída se explica por la disminución de las opiniones positivas y el crecimiento de las opiniones negativas. La declinación se explica por la evolución negativa de 4 de las 6 preguntas del Índice, siendo la suba de los precios en 1 año la que registra el mayor deterioro (-15.6%), seguido de los que consideran que la situación económica del país se deteriorará en el próximo año (-10.9%), y por la Situación económica personal vs. 1 año atrás (-3.8%); las expectativas sobre la Compra de Electrodomésticos desciende levemente (-1.8%)



Por su parte, en esta medición el subíndice de Expectativas de Consumo crece 1.2%, en tanto el subíndice de Condiciones Macroeconómicas Durables registra una baja de 6.5%.

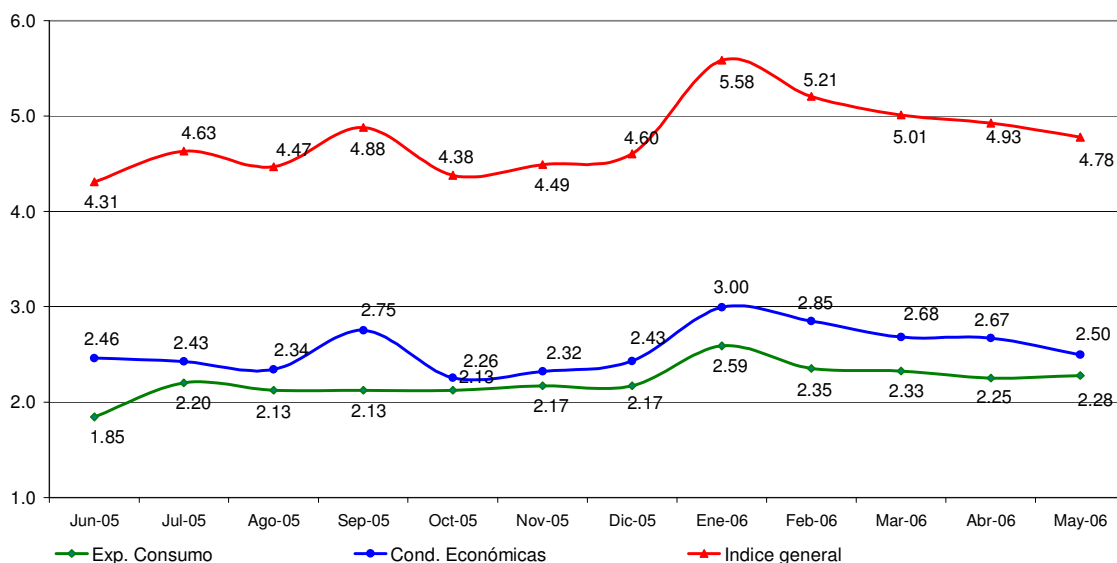
Por otro lado, se observa que las expectativas personales son moderadamente positivas, en tanto se registra un mayor pesimismo en la evolución de la situación macroeconómica futura del país.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Mayo 2006	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	20.7%	13.1%	24.3%	31.3%	31.9%	3.2%	
Negativas	38.8%	48.4%	42.8%	19.6%	24.1%	72.8%	IEC
	0.819	0.647	0.815	1.117	1.078	0.304	1.723
			2.374			1.378	-2.9%
Vs. 1 año atrás	1.9%		2.281	1.2%	-6.5%	2.499	4.780

	Abril-06	Mayo-06	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.851	0.819	-3.8%	-1.9%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.102	1.117	1.4%	1.8%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.210	1.078	-10.9%	-5.7%
P4-Precios en 1 año	0.360	0.304	-15.6%	1.0%
P5-Compra casa	0.572	0.647	13.1%	14.5%
P6-Compra electrodomésticos	0.830	0.815	-1.8%	8.4%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de mayo de 2006.