

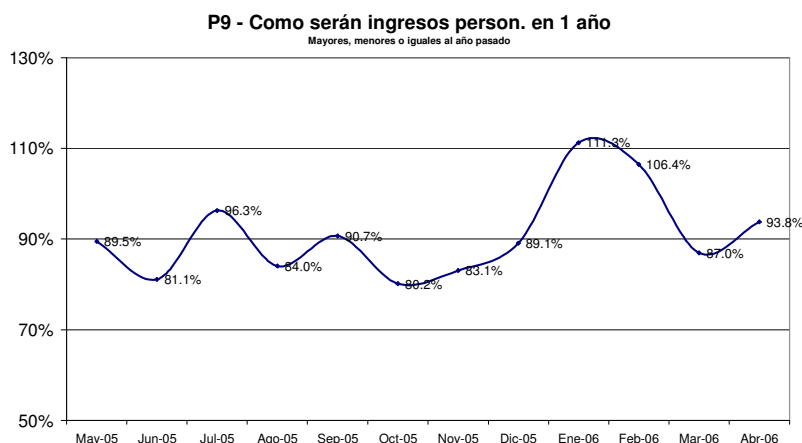
Índice de Expectativas del Consumidor – *Abril 2006*

LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CAE 1.7% EN ABRIL

Por tercer mes consecutivo las expectativas de los consumidores experimentan un descenso, en Abril caen 1.7%. Sin embargo el Índice se ubica 11.8% sobre el nivel de Abril de 2005. Esta caída se explica por la baja de las expectativas de consumo (-3.2%); en tanto las expectativas en las condiciones económicas se mantiene estables.

Por tercer mes consecutivo el Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) registra una caída. En Abril de 2006 desciende 1.7%, cayendo hasta los 4.9 puntos. Comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 11.8% mayor y se ubica 5.7% por encima del promedio de 2005.

El descenso se explica por la caída de 3 de las preguntas con respecto a la medición previa, siendo la Situación económica personal vs. 1 año atrás la que registra la mayor pérdida (-8.8%), seguido de los que consideran que la situación macroeconómica del país se deteriorará en el próximo año (-1.9%) y por el descenso de las Expectativas económicas personales en 1 año (-1.3%). En esta medición las respuestas positivas sobre la suba de los



precios en 1 año muestran el mayor crecimiento: +8.4%. De este modo el subíndice de Expectativas de Consumo cae 3.2%), en tanto el subíndice de Condiciones Macroeconómicas Durables registra una leve baja de 0.4%. Las expectativas de consumo, que fueran el motor del crecimiento durante el año 2004 y 2005, pierden fuerza.

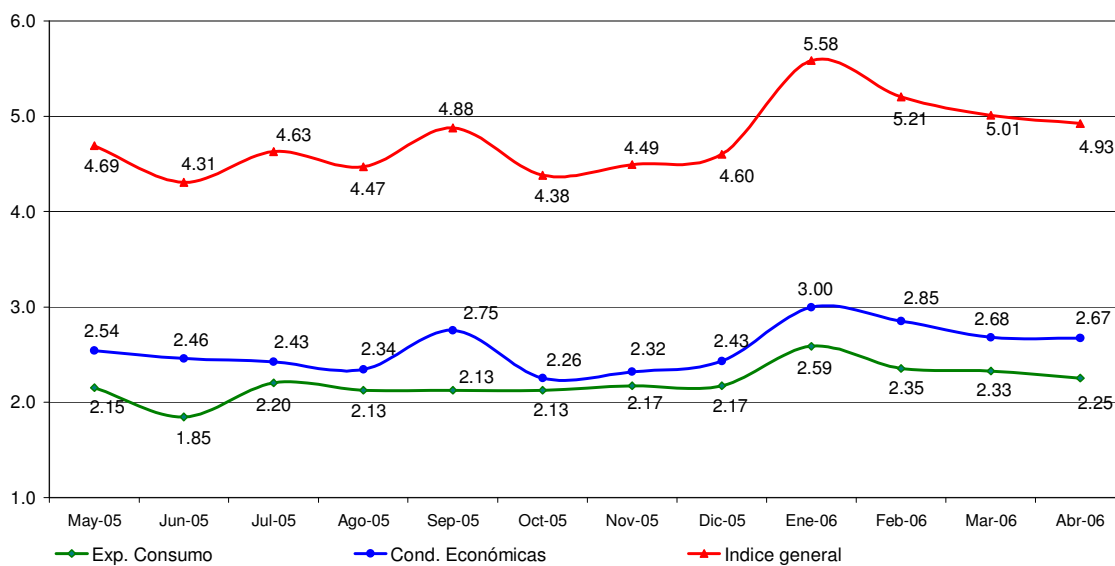
Como en el mes anterior, el descenso obedece a un mayor pesimismo en la evolución de las Condiciones Presentes que en las Condiciones Futuras.

ÍNDICES:

Abril 2006	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	21.0%	12.3%	28.1%	32.1%	41.9%	4.3%	
Negativas	35.9%	55.1%	45.1%	21.9%	20.9%	68.3%	1.775
	0.851	0.572	0.830	1.102	1.210	0.360	1.473 -1.7%
Vs. 1 año atrás	11.8%		2.253	-3.2%	-0.4%	2.672	4.925

	Marzo-06	Abril-06	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.933	0.851	-8.8%	12.9%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.116	1.102	-1.3%	6.6%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.234	1.210	-1.9%	13.0%
P4-Precios en 1 año	0.332	0.360	8.4%	12.9%
P5-Compra casa	0.572	0.572	0.0%	-3.4%
P6-Compra electrodomésticos	0.822	0.830	1.0%	30.9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de abril de 2006.