

## Índice de Expectativas del Consumidor – Marzo 2006

### LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CAE 3.8% EN MARZO

**Por segundo mes consecutivo las expectativas de los consumidores experimentaron una caída, descendiendo 3.8% en Marzo. Sin embargo se ubica 6.2% sobre el nivel de Marzo de 2005. Esta caída se explica por la baja de las expectativas de consumo (-1.1%) y de las expectativas en las condiciones económicas (-6%).**

Por segundo mes consecutivo el Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) registra una caída. En marzo de 2006 desciende 3.8%, retrocediendo hasta los 5 puntos. Comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 6.2% mayor y se ubica 7.5% por encima del promedio de 2005.

Todas las preguntas cayeron en marzo con respecto a la medición previa, siendo la percepción sobre el crecimiento de los precios en 1 año la que registra la mayor pérdida (-16.8%), seguido de las Expectativas económicas personales a 1 año (-6.7%) sumado a aquellos que consideran la evolución de la situación macroeconómica del país se deteriorará en el próximo año (-1.8%), de las expectativas sobre la Compra de Electrodomésticos (-1.4%) y de las expectativas sobre la Compra de Casa (-1.%).



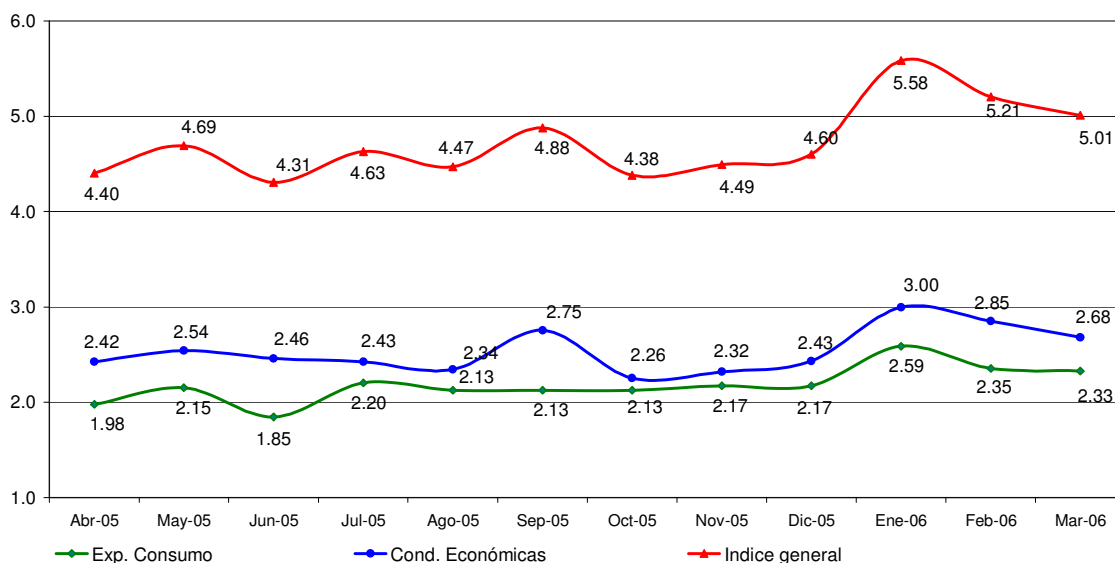
Como en el mes anterior, en esta medición se observa un mayor pesimismo en las expectativas económicas y, en menor medida, en las expectativas de consumo, lo cual es confirmado al evaluar las opiniones sobre la situación presente y las expectativas futuras de los entrevistados, donde se observa un descenso mayor de las Condiciones Futuras que las Presentes.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Marzo 2006	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	25.4%	12.0%	25.1%	30.3%	43.7%	3.7%	
Negativas	32.1%	54.8%	42.9%	18.7%	20.3%	70.5%	<b>IEC</b>
	0.933	0.572	0.822	1.116	1.234	0.332	<b>1.805</b>
			<b>2.421</b>			<b>1.479</b>	<b>-3.8%</b>
Vs. 1 año atrás	6.2%		<b>2.327</b>	-1.1%	-6.0%	<b>2.682</b>	<b>5.009</b>

	Febrero-06	Marzo-06	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.940	0.933	-0.7%	21.0%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	1.196	1.116	-6.7%	0.1%
<b>P3-Cond. económicas país en 1 año</b>	1.257	1.234	-1.8%	4.6%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.399	0.332	-16.8%	12.9%
<b>P5-Compra casa</b>	0.579	0.572	-1.2%	-6.4%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.834	0.822	-1.4%	10.2%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 407 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 14 de marzo de 2006.