

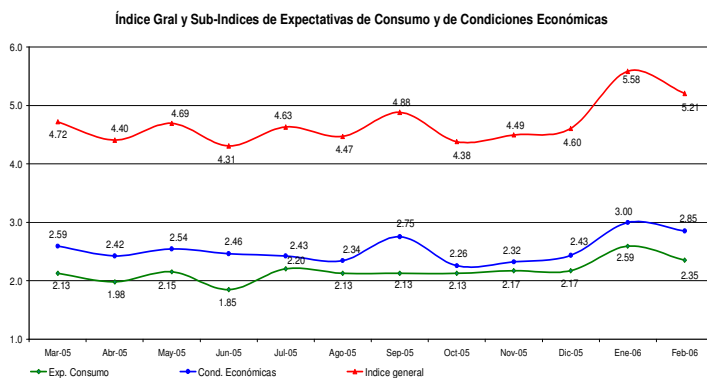


## Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2006

### LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES CAEN EN FEBRERO 6.8%.

**Luego de tres meses de crecimiento, las expectativas de los consumidores experimentaron una caída de 6.8% en Febrero, ubicándose 1% por debajo de su nivel en Febrero de 2005. Esta caída se explica por una importante baja de la opinión de las expectativas de consumo personales.**

El Índice de Expectativas del Consumidor experimenta un descenso de 6.8% en el mes de Febrero. Comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 1% menor. En esta medición obtiene el mayor valor desde Marzo 2005, y se ubica 11% por encima del promedio de 2005.



El descenso se explica por la caída de todos los componentes del índice, encabezando las variaciones negativas en lo que hace a la comparación mensual, el subíndice de Expectativas de Consumo (con una caída de 9.1%), seguido por el de Condiciones Macroeconómicas (con una caída de 4.8% alcanza el mayor valor desde Junio 2004).

En lo que hace al comportamiento de los componentes de las expectativas, se observa un descenso de todas las preguntas: las expectativas sobre la Compra de Casa es la que registra mayor caída (-16.7%), luego siguen las expectativas sobre la Compra de Electrodomésticos (-11.3%), las expectativas sobre los precios en 1 año (-11.1%), las expectativas sobre las Condiciones Económicas del país en 1 año (-5%), las Expectativas económicas personales a 1 año (-2.2%) y las expectativas sobre la Situación económica personal vs. 1 año atrás (-1.5%).

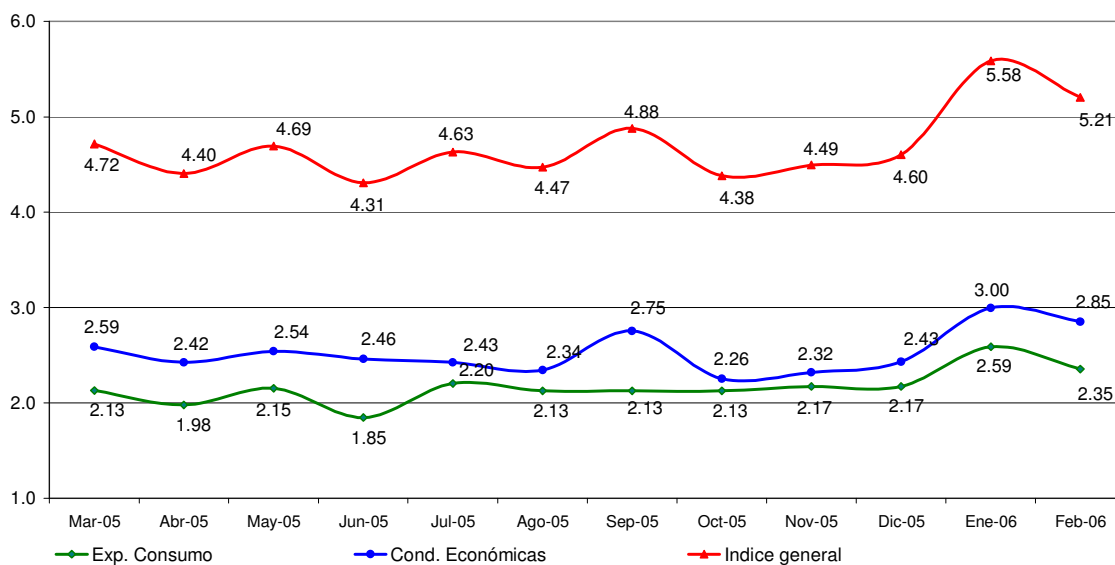
Al contrario de lo registrado el mes anterior, en esta medición se observa pesimismo en las expectativas de consumo y, en menor medida, en las condiciones macroeconómicas del país. En otro orden, y como confirmación de lo dicho, al evaluar la situación presente y las expectativas futuras de los entrevistados, podemos ver una contracción mayor de las Condiciones Presentes que las Futuras, lo cual muestra un menor pesimismo respecto de cómo será su situación económica individual dentro de un año.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Febrero 2006	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	23.2%	11.1%	27.5%	34.4%	44.2%	6.1%	
Negativas	29.2%	53.2%	44.1%	14.8%	18.5%	66.2%	<b>IEC</b>
	0.940	0.579	0.834	1.196	1.257	0.399	<b>1.876</b>
			<b>2.448</b>			<b>1.572</b>	-6.8%
Vs. 1 año atrás	-1.0%		<b>2.353</b>	-9.1%	-4.8%	<b>2.852</b>	<b>5.205</b>

	Enero-06	Febrero-06	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.954	0.940	-1.5%	4.2%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	1.223	1.196	-2.2%	1.5%
<b>P3-Cond. económicas país en 1 año</b>	1.323	1.257	-5.0%	-2.0%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.449	0.399	-11.1%	16.3%
<b>P5-Compra casa</b>	0.695	0.579	-16.7%	-14.6%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.940	0.834	-11.3%	-4.6%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 7 de febrero de 2006.