



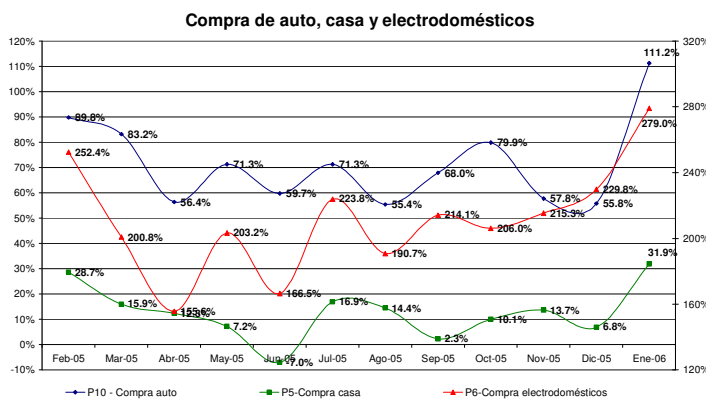
Índice de Expectativas del Consumidor – Enero 2006

POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO SUBEN LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES. EN ENERO CRECEN 21%.

Por tercer mes consecutivo, suben las expectativas de los consumidores; en Enero muestra un significativo crecimiento de 21%. Este crecimiento se explica por una importante alza de la opinión sobre las condiciones económicas del país y personales en el próximo año.

El Índice de Expectativas del Consumidor experimenta por tercer mes consecutivo un crecimiento; en Enero sube 21%. Comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 9.9% mayor. En esta medición obtiene el mayor valor desde Septiembre 2002, y se ubica 19% por encima del promedio de 2004.

El incremento está basado en el crecimiento de todos los componentes del índice, encabezando las variaciones positivas en lo que hace a la comparación mensual, el subíndice de Condiciones Macroeconómicas Durables (con un alza de 23.1% alcanza el mayor valor desde Marzo 2004), seguido por el subíndice de Expectativas de Consumo (crece 19.2%). Sin embargo, el verdadero motor de las expectativas en el último año continúan siendo las expectativas de consumo.



El subíndice de Condiciones Macroeconómicas Durables (con un alza de 23.1% alcanza el mayor valor desde Marzo 2004), seguido por el subíndice de Expectativas de Consumo (crece 19.2%). Sin embargo, el verdadero motor de las expectativas en el último año continúan siendo las expectativas de consumo.

Todas las preguntas del índice muestran crecimiento, siendo las

expectativas sobre las condiciones económicas del país en 1 año la que registra mayor crecimiento (+29.7%), luego siguen las expectativas sobre la Compra de Casa (+23.4%), la Situación económica personal vs. 1 año atrás (+20.6%), las expectativas sobre los precios en 1 año (+18.5%) y las Expectativas económicas personales a 1 año (+18.4%).

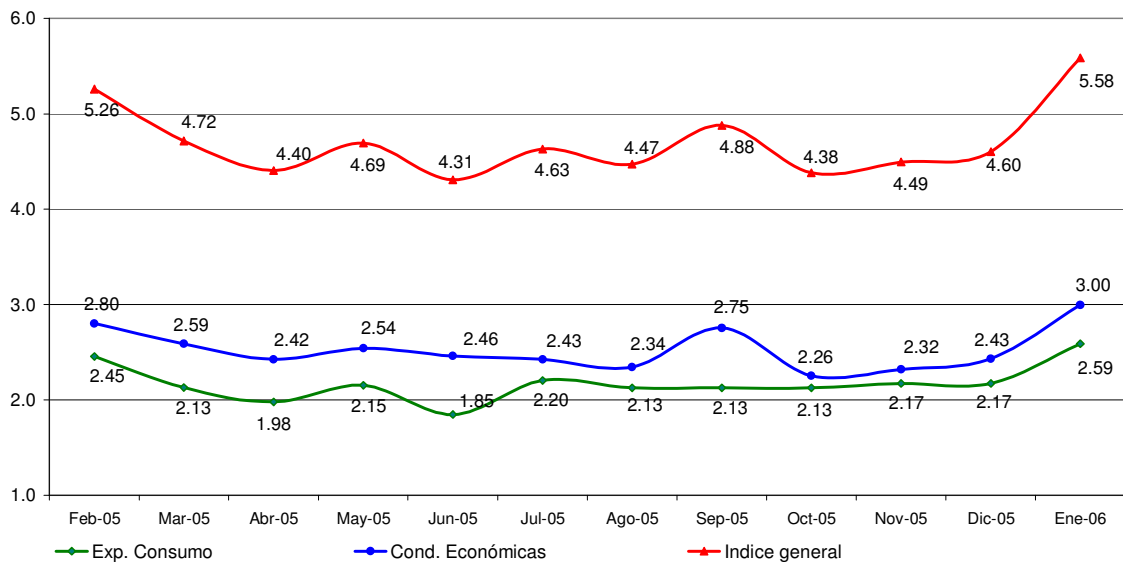
En términos generales, las expectativas sobre las condiciones macroeconómicas del país se consideran mejores que respecto a un año atrás y se esperan mejores condiciones para el próximo año. Por otro lado, también se observa optimismo sobre la evolución de la situación económica personal en el en el próximo año.

ÍNDICES:

Enero 2006	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			IEC	
	P1	P5	P6	P2	P3	P4		
Positivas	25.2%	12.5%	30.1%	39.2%	48.8%	5.4%		
Negativas	29.8%	43.0%	36.1%	16.9%	16.5%	60.5%		
	0.954	0.695	0.940	1.223	1.323	0.449	2.012	
Vs. 1 año atrás	9.9%				2.694			1.651
					2.589	19.2%	23.1%	2.995
							5.584	

	Diciembre-05	Enero-06	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.791	0.954	20.6%	7.7%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.033	1.223	18.4%	11.0%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.020	1.323	29.7%	10.6%
P4-Precios en 1 año	0.379	0.449	18.5%	24.4%
P5-Compra casa	0.563	0.695	23.4%	2.2%
P6-Compra electrodomésticos	0.818	0.940	14.9%	9.9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 10 de enero de 2006.