



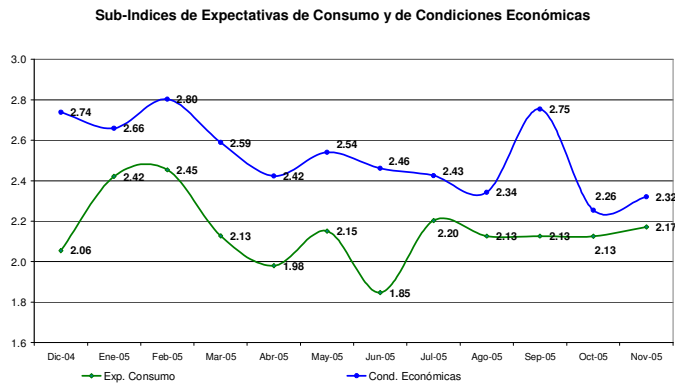
# Universidad Nacional de Tres de Febrero

## Índice de Expectativas del Consumidor – Noviembre 2005

### LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES MOSTRARON UNA LEVE ALZA EN NOVIEMBRE.

**El Índice mostró en Noviembre un leve crecimiento de 2.6% respecto del mes anterior; se revierte así la caída registrada en el mes de Octubre. Este crecimiento se explica por un alza en las expectativas en las condiciones económicas del país para el año entrante y en las expectativas de consumo.**

El Índice de Expectativas del Consumidor experimentó en Noviembre un crecimiento de 2.6%, luego de la reducción de 10% sufrida en Octubre. Comparado con respecto a idéntico período del año pasado es 8% menor, y se ubica 3.8% por debajo del promedio de 2004.



En lo referente a la comparación mensual, el subíndice de expectativas personales crece 2.2%, en tanto se observa un alza de 2.9% de las expectativas en las condiciones económicas.

El alza se reflejó en las respuestas a todas las preguntas del índice, siendo las expectativas en el aumento de los precios en los próximos 12 meses (+4.5%), en la Compra de Casa (+3.3%), en las Condiciones Económicas del País en 1 año (+3%) y en la Compra de Electrodomésticos (+3%) las que registran la mayor suba.



El subíndice de Expectativas de Consumo aumenta debido a la recuperación de las expectativas de compra de casa y electrodomésticos, en tanto las expectativas sobre su situación económica individual solo muestra 0.6% de crecimiento.

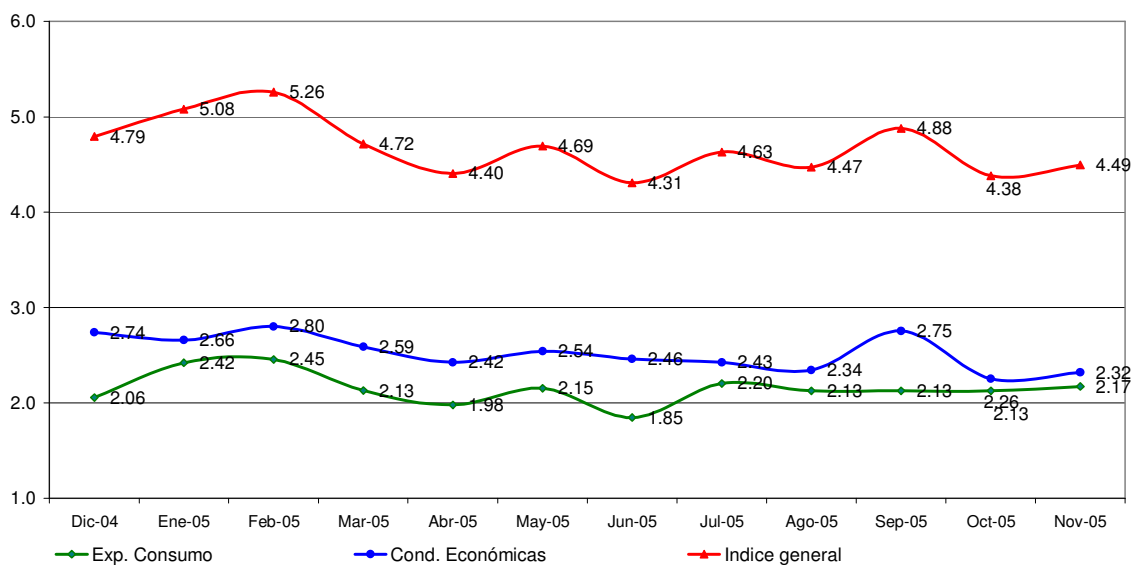
En términos globales, las condiciones presentes muestran una menor fortaleza que las expectativas sobre el futuro. Ello se explica porque este mes las expectativas se ven impulsadas por un mayor optimismo sobre la evolución de la situación macroeconómica.

ÍNDICES:

	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			
Noviembre 2005	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	24.5%	10.2%	21.5%	31.8%	31.8%	3.9%	
Negativas	45.4%	50.3%	43.3%	29.1%	27.8%	78.5%	<b>IEC</b>
	0.791	0.599	0.782	1.027	1.040	0.254	<b>1.619</b>
			<b>2.260</b>			<b>1.279</b>	<b>2.6%</b>
Vs. 1 año atrás	-8.0%		<b>2.172</b>	2.2%	2.9%	<b>2.321</b>	<b>4.493</b>

	Octubre-05	Noviembre-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.786	0.791	0.6%	-2.9%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	1.002	1.027	2.5%	-5.1%
<b>P3-Cond. económicas país en 1 año</b>	1.010	1.040	3.0%	-14.3%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.243	0.254	4.5%	-43.2%
<b>P5-Compra casa</b>	0.580	0.599	3.3%	10.1%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.759	0.782	3.0%	0.1%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 408 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 8 de noviembre de 2005.