



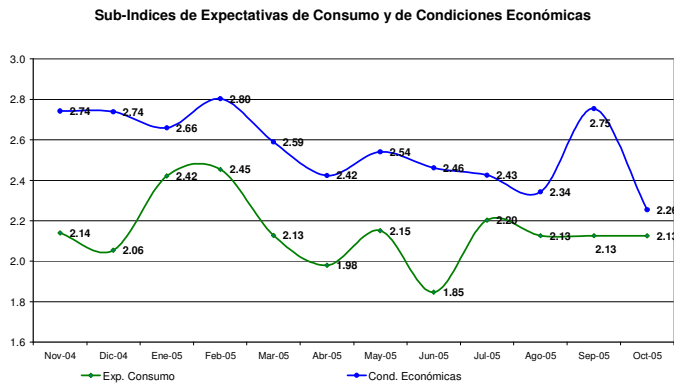
Universidad Nacional de Tres de Febrero

INFORME MENSUAL OCTUBRE 2005
 Dirección: Juan J. Primosich

Índice de Expectativas del Consumidor – Octubre 2005

El Índice mostró en Octubre una merma de 10.2% respecto del mes anterior; se revierte así el crecimiento registrado en el mes de Septiembre. Esta caída se explica por una fuerte caída en las expectativas en las condiciones económicas del país para el año entrante, retomando la tendencia decreciente que muestra desde mayo 2005. Las expectativas sobre las condiciones personales se mantienen estables.

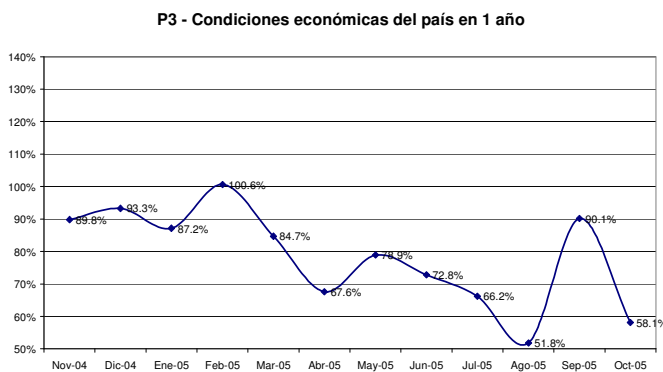
El Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) experimenta una



disminución en el mes de Octubre, cayendo 10.2%. Por su parte, la comparación con respecto a idéntico período del año pasado resulta levemente desfavorable, es 2.1% menor, y se ubica 6.2% por debajo del promedio de 2004.

En lo referente a la comparación mensual, el subíndice de expectativas personales se mantiene estable, en tanto se observa una fuerte retracción de las expectativas en las condiciones económicas, que cae 18%, tras haber crecido 17.5% en el mes de Septiembre. En la comparación interanual crece 8.6%.

las expectativas en las condiciones económicas, que cae 18%, tras haber crecido 17.5% en el mes de Septiembre. En la comparación interanual crece 8.6%.



La caída se reflejó en 5 de las 6 preguntas del índice, siendo las expectativa en el amento de los precios en los próximos 12 meses y en las condiciones económicas del país en 1 año las que registran el mayor descenso (47% y 17%, respectivamente). Esta dualidad, baja de las expectativas macro y estabilidad en las expectativas de consumo, probablemente no seas

una reflexión sobre el estado presente de la economía, sino que se encuentre influenciado por distintos hechos políticos y/o económicos que el índice no cuantifica y usualmente asociados con una gran volatilidad de la confianza de los consumidores y puede constituir un importante e impredecible factor que determine el nivel de consumo.

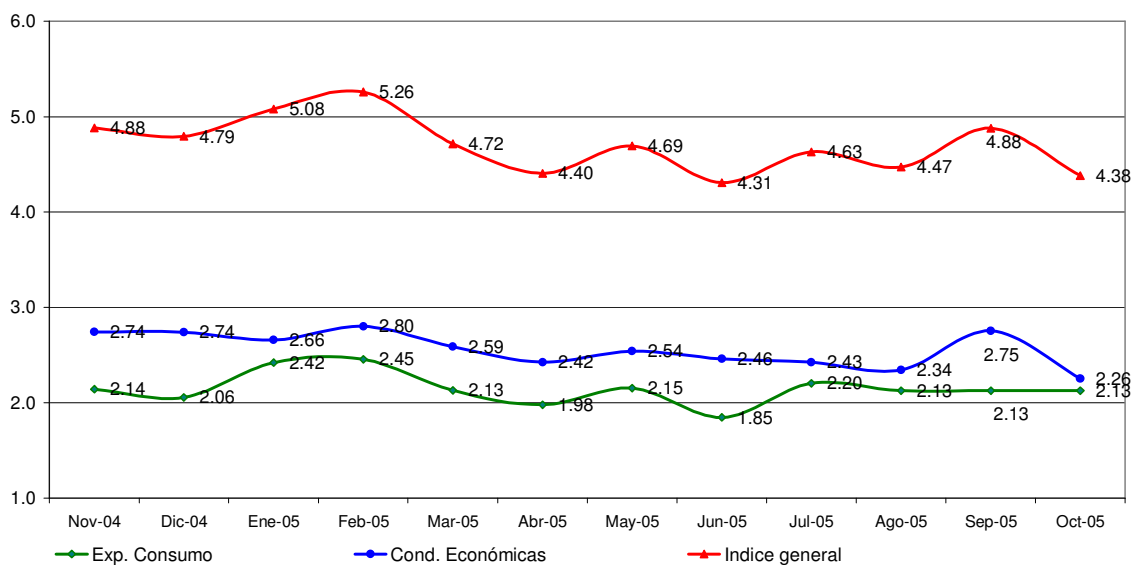
ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas		
Octubre 2005	P1	P5	P6	P2	P3	P4

Positivas	19.0%	11.2%	23.8%	25.8%	29.8%	3.9%	
Negativas	40.4%	53.2%	47.9%	25.6%	28.8%	79.6%	IEC
	0.786	0.580	0.759	1.002	1.010	0.243	1.578
			2.211			1.243	-
Vs. 1 año atrás	-2.1%		2.125	0.0%	-18.1%	2.255	4.380

	Septiembre-05	Octubre-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.808	0.786	-2.7%	14.7%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.078	1.002	-7.1%	-4.1%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.215	1.010	-16.9%	-10.2%
P4-Precios en 1 año	0.461	0.243	-47.3%	-30.2%
P5-Compra casa	0.539	0.580	7.6%	-2.5%
P6-Compra electrodomésticos	0.779	0.759	-2.6%	12.1%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Trabajo de campo: CINEA
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de octubre de 2005.