

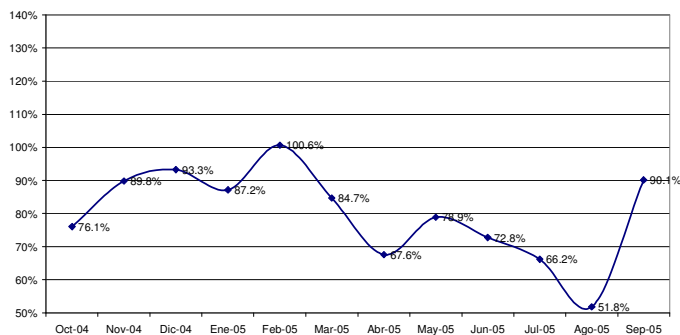


## Índice de Expectativas del Consumidor – Septiembre 2005

**El Índice de Expectativas del Consumidor mostró en Septiembre un crecimiento de 9.2% respecto del mes anterior, revirtiendo la caída producida en el mes de Agosto. Este crecimiento se explica por un leve crecimiento en las expectativas personales, pero un fuerte incremento de las expectativas en las condiciones económicas del país para el año entrante. Las expectativas sobre las condiciones personales se mantienen estables.**

El Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) experimenta un aumento en el mes de Septiembre, creciendo 9.2%, y llegando a los 4.9 puntos. Si bien la comparación con respecto a idéntico período del año pasado resulta favorable, es 23.9% mayor, se ubica 18.6% por debajo del promedio de 2004, que fué el valor más bajo de los últimos 2 años.

**P3 - Condiciones económicas del país en 1 año**



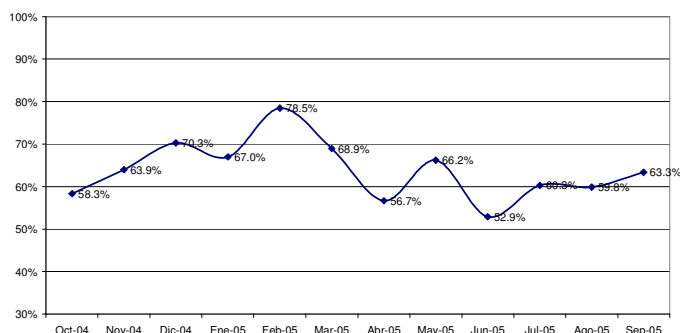
aumento en el mes de Septiembre, creciendo 9.2%, y llegando a los 4.9 puntos. Si bien la comparación con respecto a idéntico período del año pasado resulta favorable, es 23.9% mayor, se ubica 18.6% por debajo del promedio de 2004, que fué el valor más bajo de los últimos 2 años.

El factor principal detrás del crecimiento de las expectativas radica en un aumento de la

evaluación de la situación macroeconómica (+17.5%), subíndice que registraba 3 meses de caída. Comparado con Septiembre de 2004, crece 27.5%.

El crecimiento se reflejó en 5 de las 6 preguntas del índice, siendo las expectativa en el aumento de los precios en los próximos 12 meses y en las condiciones económicas del país en 1 año las que registran el mayor ascenso (45% y 25.3%, respectivamente). Este

**P2 - Expectativas económicas personales a 1 año**



comportamiento dual, alza de las expectativas macro y estabilidad en las expectativas de consumo, puede ser entendido, por un lado, por la poca disposición a consumir debido a restricciones por el ingreso presente de los encuestados, y por el otro, por un leve crecimiento en las expectativas personales, pero un fuerte incremento de las expectativas en las condiciones económicas del país para el año

entrante.

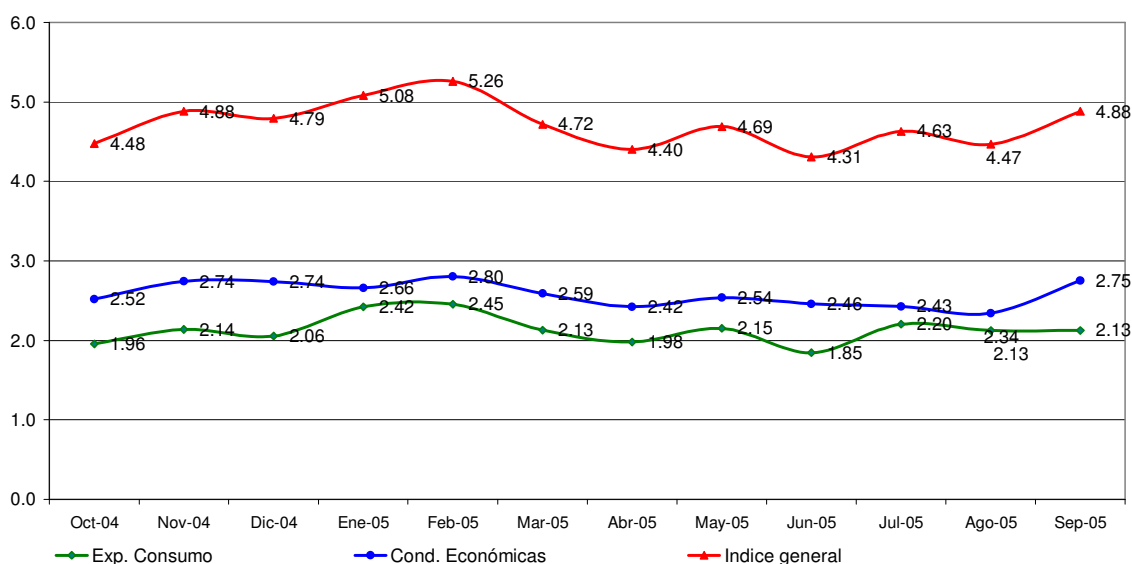
**ÍNDICES:**



	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			
Septiembre 2005	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	19.6%	8.2%	23.9%	27.4%	39.9%	8.8%	
Negativas	38.8%	54.3%	46.0%	19.6%	18.4%	62.7%	<b>IEC</b>
	0.808	0.539	0.779	1.078	1.215	0.461	<b>1.759</b>
			<b>2.212</b>			<b>1.518</b>	<b>9.2%</b>
Vs. 1 año atrás	23.9%		<b>2.126</b>	0.0%	17.5%	<b>2.754</b>	<b>4.880</b>

	Agosto-05	Septiembre-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.802	0.808	0.7%	33.3%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	1.055	1.078	2.2%	16.4%
<b>P3-Cond. económicas país en 1 año</b>	0.970	1.215	25.3%	26.7%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.318	0.461	45.0%	67.6%
<b>P5-Compra casa</b>	0.603	0.539	-10.6%	-4.3%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.721	0.779	8.0%	27.9%

**Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas**





### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 13 de septiembre de 2005.