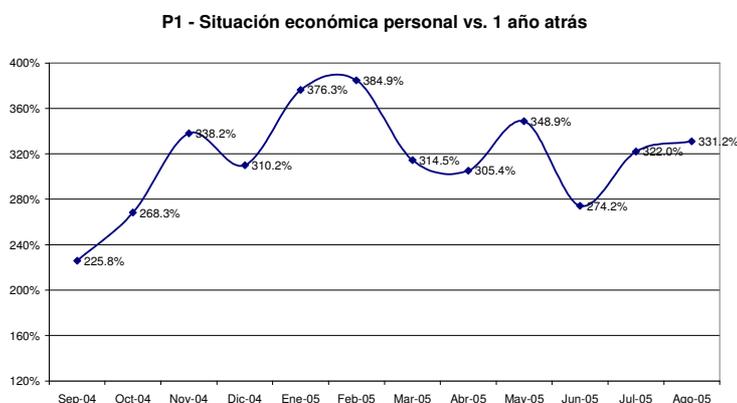




Índice de Expectativas del Consumidor – Agosto 2005

El Índice de Expectativas del Consumidor registra en Agosto una leve caída de 3.5% respecto del mes anterior, revirtiendo el crecimiento mostrado en el mes de Julio. Este descenso se explica por la contracción de las expectativas sobre la situación personal y sobre las condiciones económicas. De todos modos el Índice se ubica 3.3% por sobre el valor de Agosto 2004.

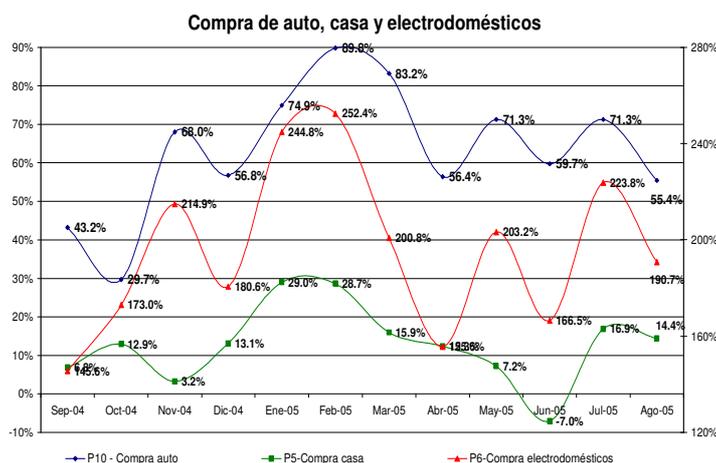
El Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) experimenta un descenso en el mes de Agosto, cayendo a los 4.5 puntos.



El factor principal detrás del nuevo descenso de las expectativas radica en una contracción de las éstas sobre la evolución de la situación personal y de la situación macroeconómica (-3.5% y -3.4%, respectivamente). Si bien la comparación con respecto a idéntico período del año pasado todavía resulta favorable, es

3.3% mayor, el valor de Agosto se ubica 4% por debajo del promedio de 2004.

La caída se reflejó en 4 de las 6 preguntas del índice, siendo la expectativa de Compra de Electrodomésticos la que registra el mayor descenso.



Esta declinación general puede ser explicada por la reacción de los consumidores a los aumentos de precios en los principales bienes de consumo, así como también por factores extra económicos no cuantificables, tales como la reacción ante el clima generado por el cruce de versiones de los principales candidatos de la próxima disputa electoral.

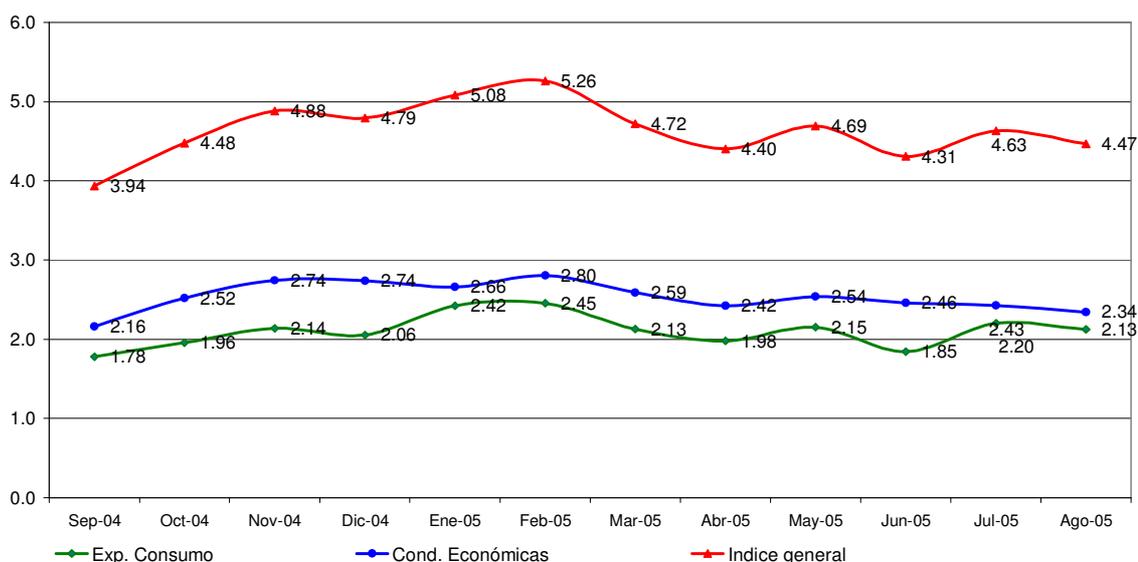


ÍNDICES:

Agosto 2005	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	22.2%	9.1%	19.6%	27.9%	28.0%	6.0%	
Negativas	42.0%	48.8%	47.5%	22.4%	31.0%	74.2%	
	0.802	0.603	0.721	1.055	0.970	0.318	1.610
Vs. 1 año atrás	3.3%		2.212			1.292	-3.5%
			2.126	-3.5%	-3.4%	2.343	4.469

	Julio-05	Agosto-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.785	0.802	2.2%	20.6%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.058	1.055	-0.3%	4.5%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.062	0.970	-8.7%	-6.3%
P4-Precios en 1 año	0.306	0.318	3.9%	-12.9%
P5-Compra casa	0.616	0.603	-2.1%	-2.3%
P6-Compra electrodomésticos	0.803	0.721	-10.2%	13.9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas





Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de agosto de 2005.