



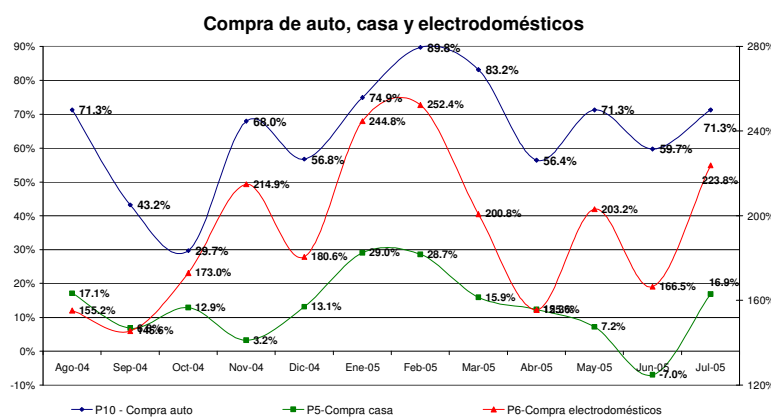
Índice de Expectativas del Consumidor – Julio 2005

El Índice de Expectativas del Consumidor experimentó en Julio un crecimiento de 7.3% respecto del mes anterior, revirtiendo la caída sufrida en el mes anterior. Este aumento se explica fundamentalmente por la apreciación de cuan bueno es el momento para adquirir electrodomésticos e inmuebles y una mejora de las expectativas sobre la situación personal. Por el contrario, las expectativas en las condiciones económicas muestran una leve caída (-1.4%). De todos modos este subíndice se ubica 5% por sobre el valor de Julio 2005.



El Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) experimenta un crecimiento en el mes de Julio, alcanzando los 4.6 puntos. Comparado con el mes de Julio de 2004, el Índice es 9.4% mayor.

A diferencia del mes anterior, se frena la caída de las expectativas en las Condiciones Presentes, creciendo un importante 19%, y continúa el deterioro de las Condiciones Futuras aunque en esta medición se frena su caída.



Puede apreciarse el impulso que para las expectativa de los consumidores ha implicado la apreciación acerca de cuán bueno es el momento actual para adquirir electrodomésticos e inmuebles, que registra un importante crecimiento (+23% en promedio), en

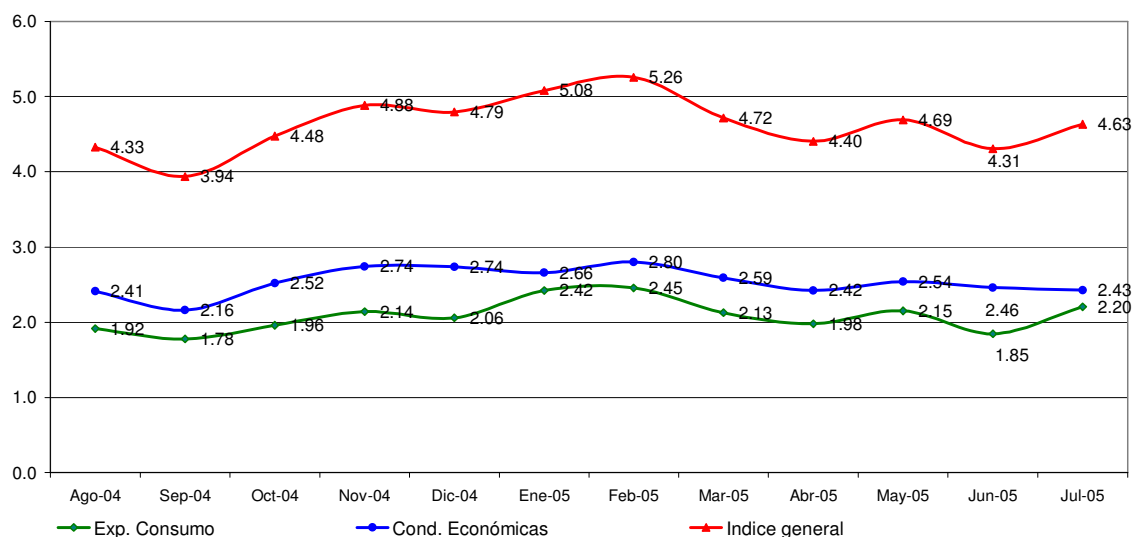
tanto las expectativas referidas a la Situación Personal exhiben un alza promedio de 8.9% respecto de Junio, mientras que se deterioran las expectativas referidas a la evolución de la situación macroeconómica (8%).

ÍNDICES:

Julio 2005	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	17.8%	12.6%	26.7%	26.3%	33.3%	4.8%	
Negativas	39.3%	51.0%	46.4%	20.5%	27.1%	74.2%	
	0.785	0.616	0.803	1.058	1.062	0.306	1.668
Vs. 1 año atrás	9.5%			2.293		1.337	7.5%
				2.204	19.3%	-1.4%	4.630

	Junio-05	Julio-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.696	0.785	12.8%	19.5%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.009	1.058	4.9%	16.1%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.104	1.062	-3.8%	4.5%
P4-Precios en 1 año	0.348	0.306	-12.1%	-20.5%
P5-Compra casa	0.490	0.616	25.7%	-3.1%
P6-Compra electrodomésticos	0.661	0.803	21.5%	28.9%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 12 de julio de 2005.