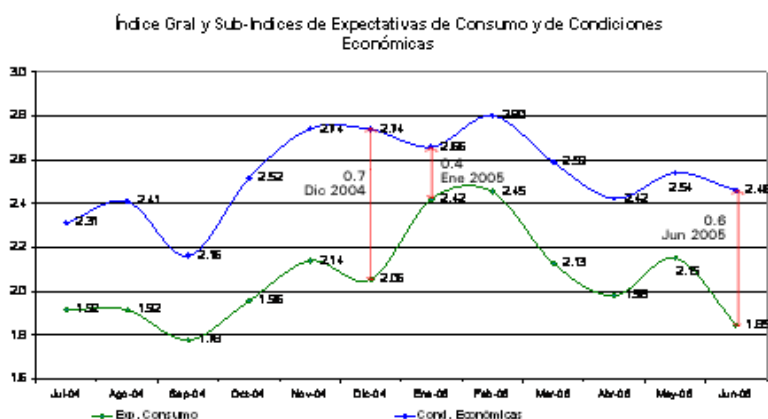




## Índice de Expectativas del Consumidor – Junio 2005

**El Índice de Expectativas del Consumidor registró en Junio una caída de 8.2% respecto del mes anterior, mostrando el valor más bajo desde Septiembre de 2004. El principal motivo del descenso de las Expectativas radica en la contracción de las expectativas de consumo (-14.2%) sin embargo sigue siendo el principal motor de las expectativas de consumo. Las expectativas en las condiciones económicas muestran una caída menor (-3.1%). Este subíndice se ubica un 13.7% por debajo del valor de Junio 2005.**

El Índice de Expectativas del Consumidor (elaborado por la UNTREF) muestra un descenso en el mes de Junio crecimiento, alcanzando el valor más bajo desde Septiembre de 2004. En Junio alcanza los 4.3 puntos. Comparado con el mes de Junio de 2004, el Índice es 8.6% menor.



Se observa un deterioro de las expectativas en las Condiciones Presentes y, en menor medida, de las Condiciones Futuras.

Las menores Expectativas se reflejaron en 5 de las 6 preguntas del índice, siendo la expectativa sobre la Situación Económica Personal vs. 1 año atrás la que registra el mayor descenso: -16.6%. Sin

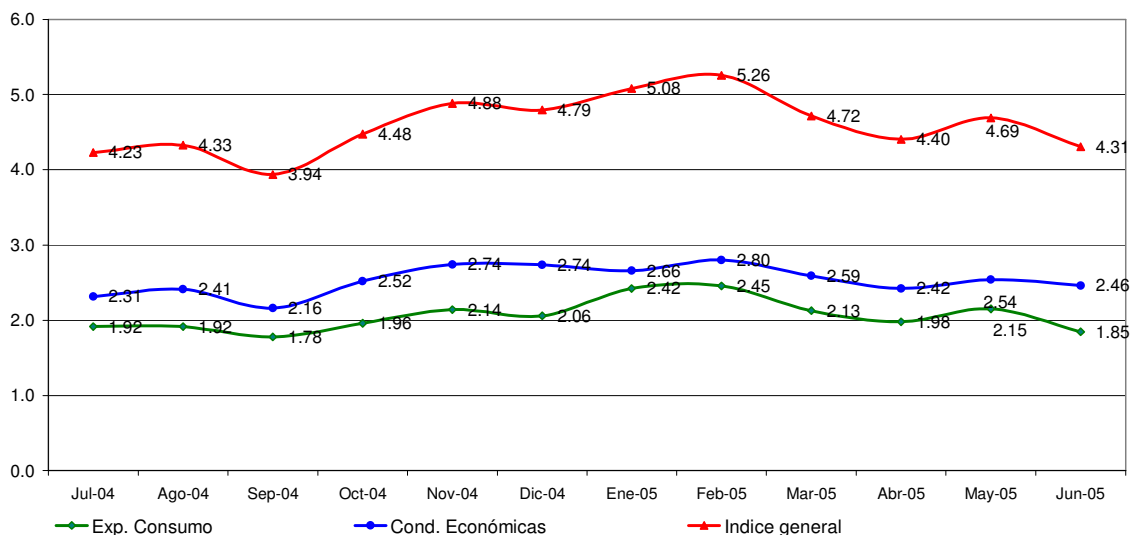
embargo, en comparación con el mismo mes del año anterior crece un 17%. Cabe destacar que desde Octubre de 2004 dicha performance constituye el principal motor de las Expectativas de Consumo. También se observa un desmejoramiento de las expectativas de Compra de Bienes Inmuebles (-13.3%) y Durables (-12.1%). Las expectativas referidas a la evolución de la situación macroeconómica del país en el próximo año mostraron también una desmejora (-3.4%).

ÍNDICES:

Junio 2005	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	17.2%	9.8%	19.8%	24.1%	34.2%	6.7%	
Negativas	47.6%	60.8%	53.7%	23.2%	23.8%	71.9%	
	0.696	0.490	0.661	1.009	1.104	0.348	<b>1.552</b>
			<b>1.922</b>			<b>1.357</b>	<b>-8.2%</b>
Vs. 1 año atrás	<b>-8.6%</b>		<b>1.847</b>	<b>-14.2%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>2.461</b>	<b>4.308</b>

	Mayo-05	Junio-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.835	0.696	-16.6%	17.2%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	1.097	1.009	-8.0%	-9.3%
<b>P3-Cond. económicas país en 1 año</b>	1.143	1.104	-3.4%	-11.4%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.301	0.348	15.6%	-29.6%
<b>P5-Compra casa</b>	0.565	0.490	-13.3%	-16.9%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.752	0.661	-12.1%	-2.7%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 8 de junio de 2005.