

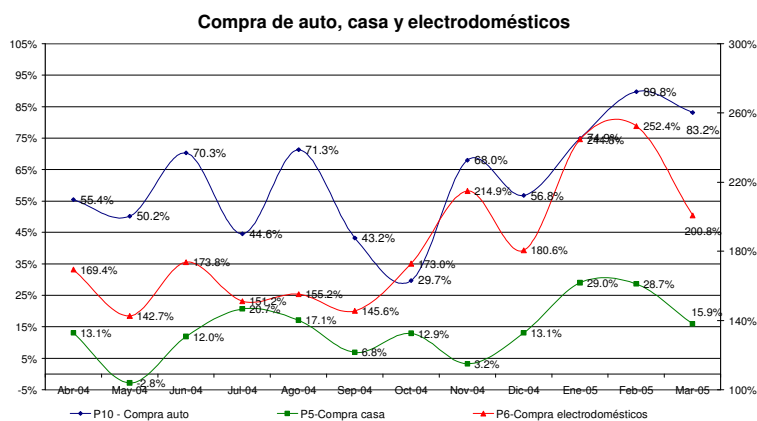


Universidad Nacional de Tres de Febrero

Índice de Expectativas del Consumidor – *Marzo 2005*

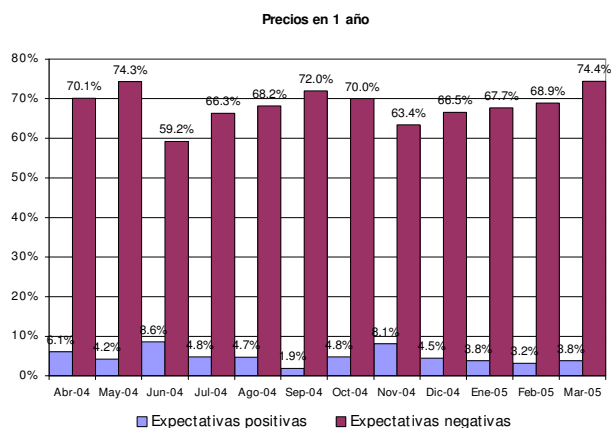
En Marzo el Índice muestra una significativa caída de 10.3% respecto del mes de Febrero, impulsada por un descenso tanto de las expectativas de consumo (-13.3) como de las expectativas en las condiciones económicas (-7.6%).

El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Marzo de 2005 una significativa caída de 10.3%, retrocediendo hasta los 4.7 puntos. Comparado con el mes de Marzo de 2004, el Índice es 10% menor.



La caída del mes de Marzo se explica por el aumento de la porción de entrevistados que perciben en forma negativa que este sea un buen momento para la compra de bienes de consumo (que mide la percepción del público acerca de cuán bueno es el momento actual para la adquisición de este tipo de bienes), sumado a aquellos que consideran que los precios subirán, y de aquellos

que evalúan que su situación económica personal empeoró respecto de un año atrás.



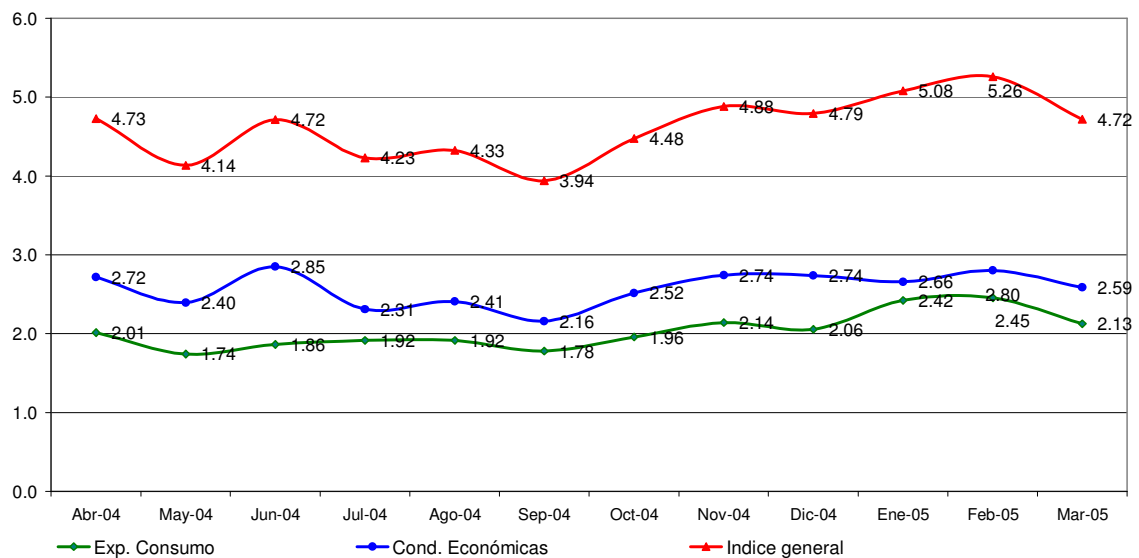
A la evaluación negativa respecto al crecimiento de los precios, se suma un descenso de la evaluación de la situación económica del país dentro de un año (-8%), que también se expresa en la caída en la consideración de la situación económica del país respecto a 1 año atrás (-13.85), lo que refleja la desconfianza en la situación macroeconómica general.

ÍNDICES:

Marzo 2005	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	17.9%	12.1%	21.8%	33.8%	36.6%	3.8%	
Negativas	40.8%	51.0%	47.2%	22.3%	18.6%	74.4%	
	0.771	0.611	0.746	1.115	1.180	0.294	1.700
Vs. 1 año atrás	-10.0%		2.214			1.427	-10.3%
			2.128	-13.3%	-7.6%	2.589	4.717

	Febrero-05	Marzo-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.902	0.771	-14.5%	-10.3%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.178	1.115	-5.3%	-5.6%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.282	1.180	-8.0%	-16.9%
P4-Precios en 1 año	0.343	0.294	-14.3%	-25.4%
P5-Compra casa	0.678	0.611	-9.9%	-10.7%
P6-Compra electrodomésticos	0.874	0.746	-14.6%	6.0%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de marzo de 2005.