

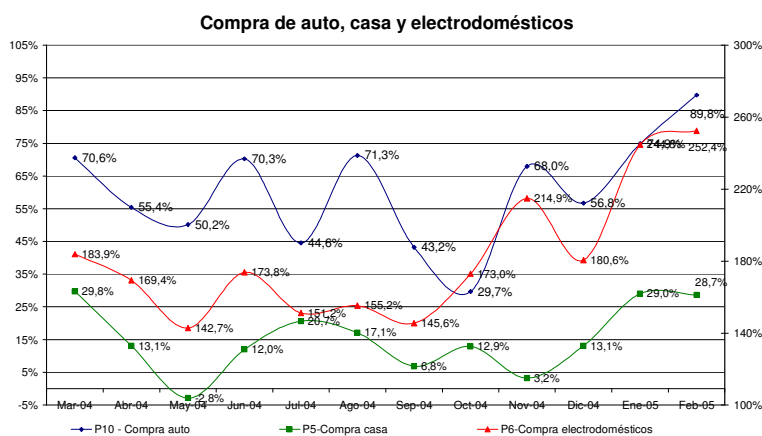


Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2005

En Enero el Índice registra un crecimiento de 3.5% respecto de su nivel del mes de Enero. Ambos subíndices crecen, el de Expectativas de Consumo aumenta 1% y el de Condiciones Económicas lo hace 5%.

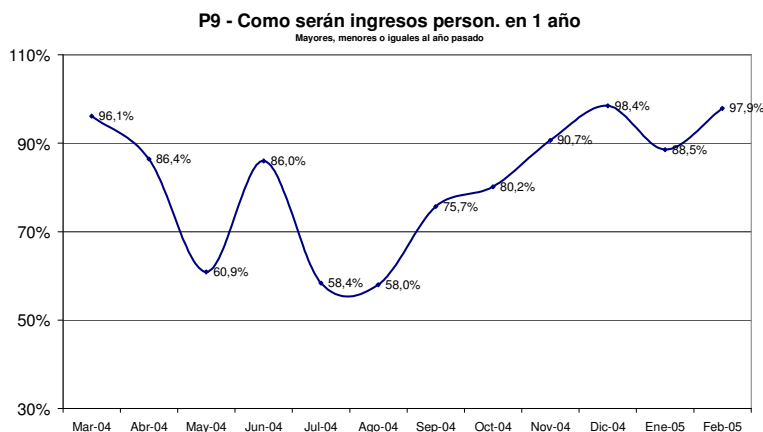
El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Febrero de 2005 un crecimiento de 3.5%, alcanzando los 5.3 puntos. Comparado con el mes de Febrero de 2004, el Índice es 1.4% menor.

El crecimiento del Índice general se explica por las variaciones positivas en 4 de las 6



preguntas del Índice. La preguntas que registran un mayor crecimiento son la referida a “Condiciones económicas del país en 1 año” y “Expectativa personal a 1 año”, creciendo 7% cada una; en menor medida crecen “Compra de electrodomésticos” y “Situación económica personal vs. 1 año atrás” (+2%). Se observa una caída en “Precios en 1 año”, 5%, y

finalmente “Compra de casa” se mantiene en el mismo nivel.



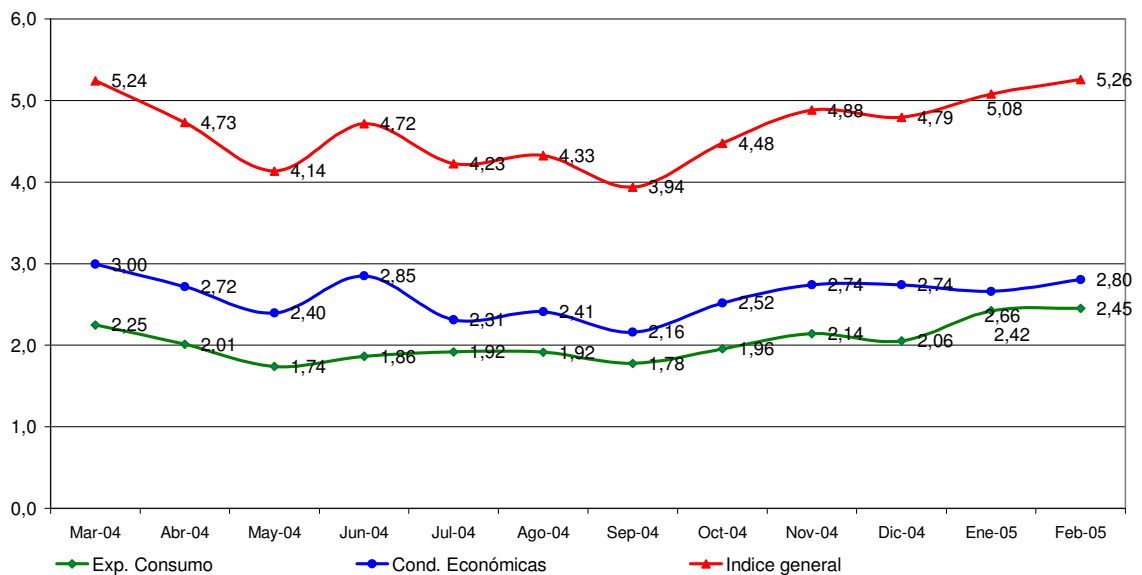
Si bien las expectativas respecto al crecimiento de los precios son negativas, se observa una mejora de las expectativas en las condiciones económicas generales del país, que también se expresa en las expectativas de ingresos personales para el próximo año.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Enero 2005	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	22.7%	14.1%	25.4%	29.4%	40.2%	3.8%	
Negativas	34.1%	46.1%	39.9%	19.2%	20.6%	67.7%	IEC
	0.886	0.680	0.855	1.102	1.196	0.361	1.831
Vs. 1 año atrás	-3.2%		2.519			1.466	6.0%
			2.421	17.8%	-2.9%	2.659	5.080

	Enero-05	Febrero-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0,886	0,902	1,8%	11,8%
P2-Expectativa personal a 1 año	1,102	1,178	6,9%	4,2%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1,196	1,282	7,2%	-11,7%
P4-Precios en 1 año	0,361	0,343	-5,0%	-40,0%
P5-Compra casa	0,680	0,678	-0,3%	1,8%
P6-Compra electrodomésticos	0,855	0,874	2,2%	23,6%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 8 de febrero de 2005.