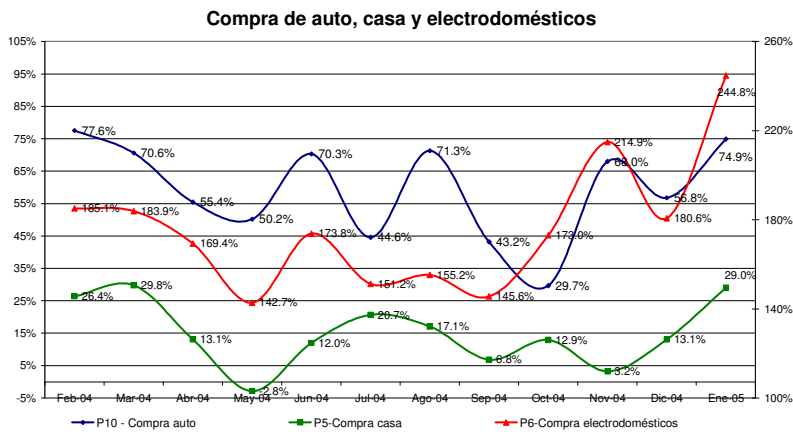




## Índice de Expectativas del Consumidor – Enero 2005

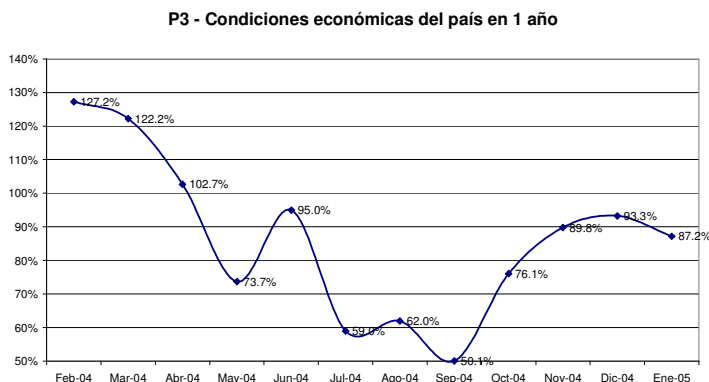
**En Enero el Índice registra un crecimiento de 6% respecto de su nivel del mes de Diciembre. El subíndice de Expectativas de Consumo crece 18%, y el de Condiciones Económicas cae levemente, 3%.**

El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Enero de 2005 un crecimiento de 6%, alcanzando los 5.1 puntos. Comparado con el mes de Enero de 2004, el Índice es 3.2% menor.



El crecimiento del Índice general se explica por las variaciones positivas en 3 de las 6 preguntas del Índice. La pregunta que registra un mayor ascenso es la referida a “Compra de electrodomésticos”, que crece un importante 23%; en menor medida crecen “Situación económica personal vs. 1 año atrás” (+16.1%) y “Compra de casa” (+14.1%). El resto de las preguntas cae: “Precios en 1 año” es la que registra la mayor caída (-5%), seguida de “Condiciones económicas del país en 1 año” (-3.2%); finalmente “Expectativa personal a 1 año” desciende 2%.

Se observa una mejora de las expectativas de corto plazo, que se reflejan en un crecimiento de las expectativas de consumo de bienes durables y no durables; también se expresa satisfacción al comparar la situación económica del país hace un año atrás con la situación económica presente. Sin embargo esta visión se vería condicionada con las expectativas futuras. En este sentido se observa un desmejoramiento de las expectativas tanto en las condiciones



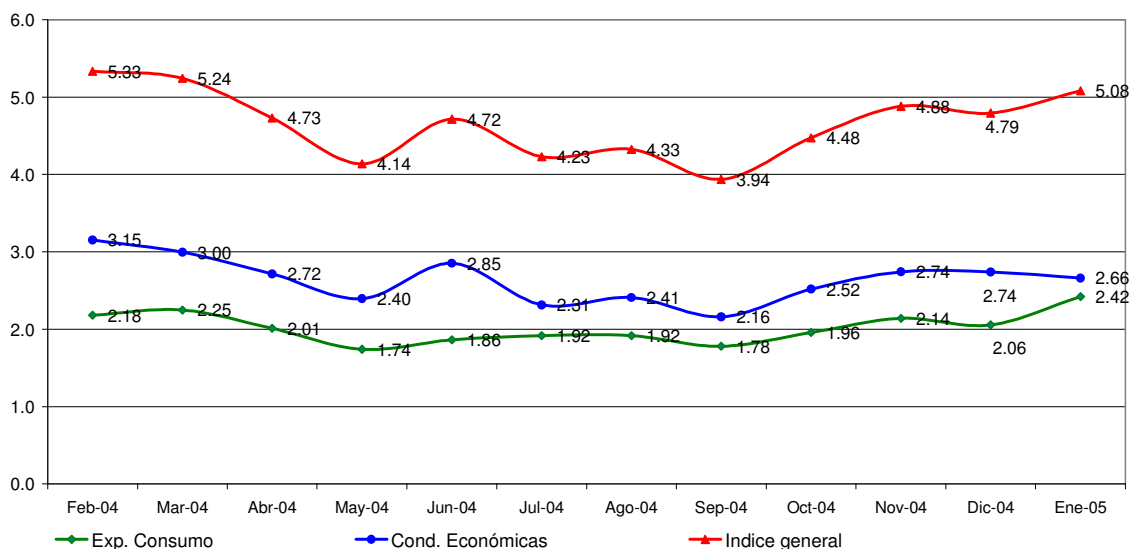
económicas del país, como las condiciones económicas personales dentro de 1 año.

## ÍNDICES:

Enero 2005	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	22.7%	14.1%	25.4%	29.4%	40.2%	3.8%	
Negativas	34.1%	46.1%	39.9%	19.2%	20.6%	67.7%	
	0.886	0.680	0.855	1.102	1.196	0.361	1.831
Vs. 1 año atrás	-3.2%			2.519		1.466	6.0%
			2.421	17.8%	-2.9%	2.659	5.080

	Diciembre-04	Enero-05	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.763	0.886	16.1%	-2.4%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.124	1.102	-2.0%	-4.4%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.235	1.196	-3.2%	-13.7%
P4-Precios en 1 año	0.380	0.361	-5.0%	-33.4%
P5-Compra casa	0.596	0.680	14.1%	8.8%
P6-Compra electrodomésticos	0.696	0.855	22.8%	35.3%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 404 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de enero de 2005.