



## Índice de Expectativas del Consumidor – Diciembre 2004

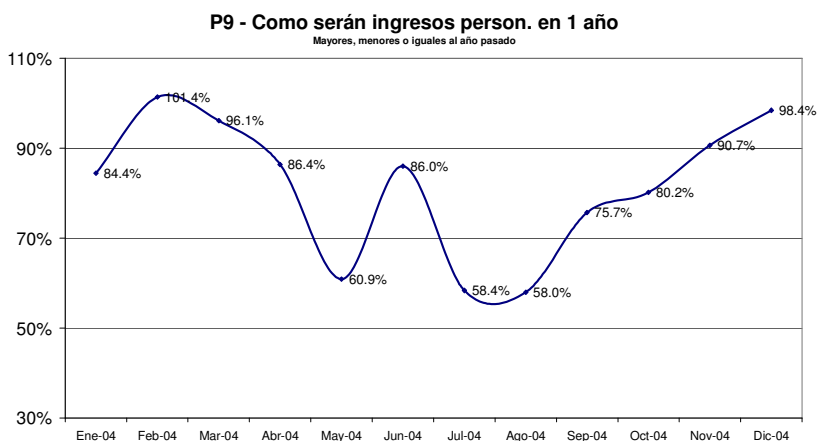
**En Diciembre el Índice registra un descenso de 1.8% respecto de su nivel del mes de Noviembre. Cae el subíndice de Expectativas de Consumo cae 4%, y el de Condiciones Económicas se mantiene estable.**

El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Noviembre de 2004 una ligera caída de 1.8%, descendiendo hasta los 4.8 puntos. Comparado con el mes de Diciembre de 2003, el Índice crece 5.6%.

El descenso del Índice se explica por las variaciones negativas en 3 de las 6 preguntas del Índice. La pregunta que registra un mayor descenso es la referida a “Precios en 1 año” (-15%); en menor medida caen “Compra de electrodomésticos” (-10.9%) y “Situación económica personal vs. 1 año atrás” (-6.4%). El resto de las preguntas crece, aunque no llegan a compensar la caída del resto. “Compra de casa” es la que registra el mayor crecimiento (+9.6%), en segundo lugar crece “Expectativa personal a 1 año” (+3.9%); finalmente “Condiciones económicas del país en 1 año” crece ligeramente, 1.8%.

Si bien se observa un descenso de las expectativas más inmediatas, las de consumo, se registra un crecimiento de la confianza en las condiciones económicas futuras, tanto personales como en el país. Esto último puede ser percibido al prestar atención a las respuestas sobre las expectativas personales y en el país para el próximo año, notándose

una mejora de las expectativas sobre los ingresos personales futuros, apreciación que se refuerza al considerar que serán mayores a los del año pasado.

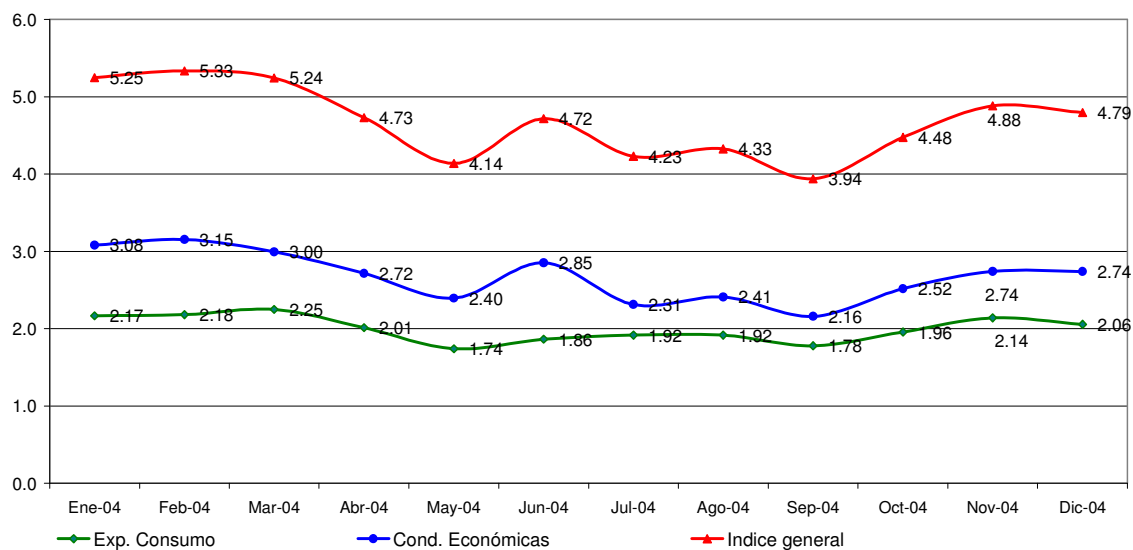


## ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas		
Diciembre 2004	P1	P5	P6	P2	P3	P4
Positivas	19.0%	6.7%	19.2%	32.5%	42.8%	4.5%
Negativas	42.7%	47.1%	49.6%	20.1%	19.3%	66.5%
	0.763	0.596	0.696	1.124	1.235	0.380
			2.138			1.510
Vs. 1 año atrás	5.6%		2.055	-4.0%	-0.1%	2.739
						4.794

	Noviembre-04	Diciembre-04	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.815	0.763	-6.4%	20.0%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.082	1.124	3.9%	12.4%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.213	1.235	1.8%	-1.0%
P4-Precios en 1 año	0.447	0.380	-15.0%	-11.4%
P5-Compra casa	0.544	0.596	9.6%	-9.6%
P6-Compra electrodomésticos	0.781	0.696	-10.9%	22.8%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 14 de diciembre de 2004.