

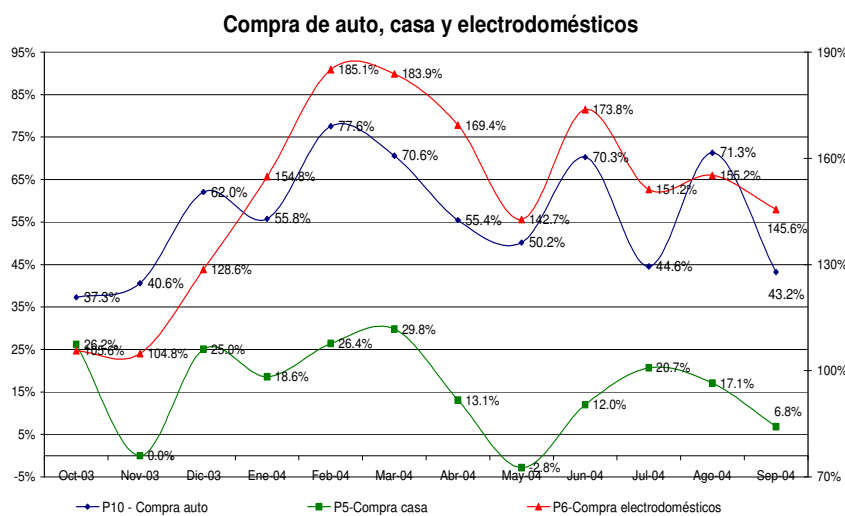


## Índice de Expectativas del Consumidor – Septiembre 2004

**En Septiembre el Índice registra una baja del 8.9% respecto de su nivel del mes de Agosto. Ambos sub-Índices caen: el de Expectativas de Consumo cae 7.2%, y el de Condiciones Económicas cae 10.4%.**

El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Septiembre de 2004 una caída de 8.9%, descendiendo hasta los 3.94 puntos. Por cuarto mes consecutivo se observa una caída en la comparación interanual. Comparado con Septiembre de 2003, el Índice cae 26%, alcanzando el valor más bajo desde Abril de 2003.

Este descenso se explica por las variaciones negativas en todas las preguntas que componen el Índice, siendo la que registra la mayor caída la referida a “Precios en 1 año”: -24.7%.; en menor medida caen “Situación económica personal vs. 1 año atrás” (-8.9%), Compra de casa (-8.8%), “Expectativa personal a 1 año” (-8.3%) y “Condiciones económicas del país en 1 año” (-7.3%); “Compra de electrodomésticos” registra la menor caída (-3.8%).



Caen las expectativas personales y en el país en el próximo año. Si bien también cae la percepción de la situación económica personal vs. un año atrás, igualmente se espera que los ingresos personales en un año sean mayores que hace un año atrás.

Comparadas con Septiembre 2003, las expectativas de consumo crecen

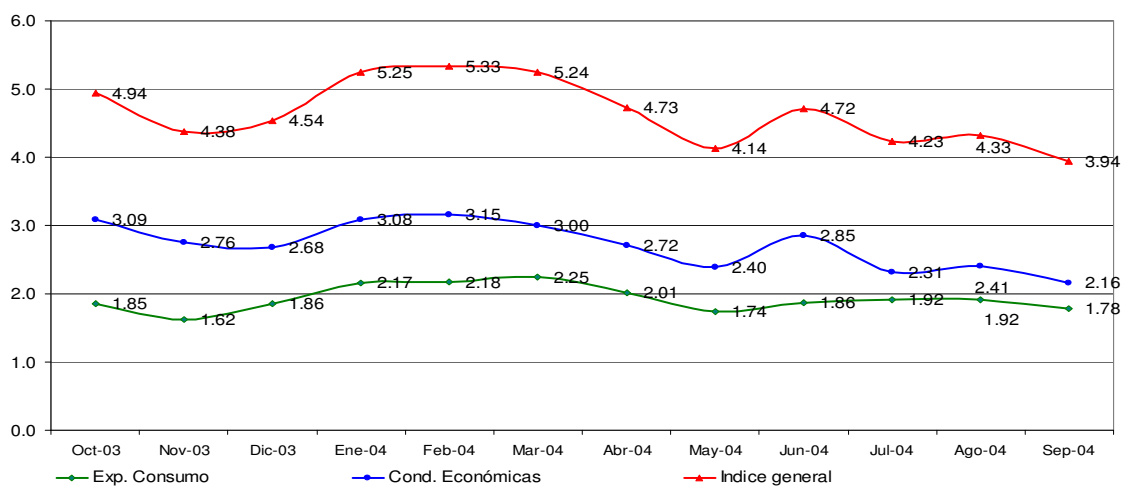
levemente, no obstante las expectativas sobre las condiciones económicas caen 33% comparadas contra el mismo período, lo que muestra un deterioro de la confianza en la situación macroeconómica. Se destaca que solo el 26% de los entrevistados considera que la situación económica del país será mejor en un año.

## ÍNDICES:

Septiembre 2004	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	12.5%	10.3%	16.8%	21.3%	25.9%	1.8%	
Negativas	51.9%	54.0%	55.9%	28.7%	30.0%	74.3%	
	0.606	0.563	0.609	0.926	0.959	0.275	<b>1.419</b>
			<b>1.850</b>			<b>1.191</b>	-8.9%
Vs. 1 año atrás	-20.6%		<b>1.778</b>	-7.2%	-10.4%	<b>2.160</b>	<b>3.938</b>

	Agosto-04	Septiembre-04	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.665	0.606	-8.9%	-2.1%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.010	0.926	-8.3%	-15.2%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.035	0.959	-7.3%	-27.5%
P4-Precios en 1 año	0.365	0.275	-24.7%	-64.7%
P5-Compra casa	0.617	0.563	-8.8%	-16.1%
P6-Compra electrodomésticos	0.633	0.609	-3.8%	29.0%

**Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas**



### Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:  
 X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?  
X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?  
X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?  
X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?  
X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

#### **Índice de Expectativas del Consumidor**

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = (X1+X2+X3+X4+X5+X6) / 2.775$$

#### **Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas**

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = (X1+ X5+ X6) / 0.961$$

$$ICE = (X2+ X3+ X4) / 1.814$$

#### **Ficha Técnica IEC**

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 404 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 14 de septiembre de 2004.