



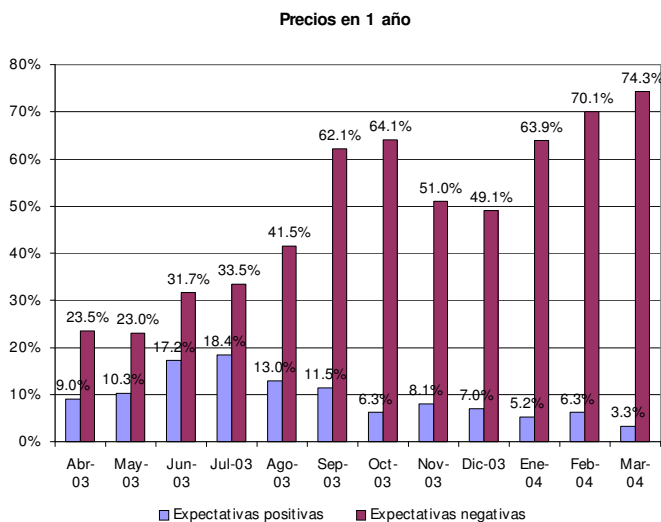
Índice de Expectativas del Consumidor – Mayo 2004

En Mayo el Índice registra una baja del 12.5% respecto de su nivel del mes de Abril. Ambos sub-Índices caen: el de Expectativas de Consumo cae 13.5%, y el de Condiciones Económicas cae 11.8%.

El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Mayo de 2004 una caída de 12.5%, descendiendo hasta los 4.14 puntos. Comparado con Mayo de 2003, el Índice cae 15.7%, cayendo por tercer mes consecutivo.

Este descenso se explica por las variaciones negativas en todas las preguntas que componen el Índice, siendo las dos que registran las mayores caídas las referidas a Precios en 1 año (-16.9%) y Situación Económica personal vs. 1 año atrás (-16.3%); se observa una caída menor en Condiciones económicas del país en 1 año (-14.3%), Compra de casa (-14.1%); siguen Compra de electrodomésticos (-9.9%) y Expectativa personal a 1 año (-7.7%).

Es destacable que por tercer mes consecutivo continúa creciendo la brecha entre las expectativas positivas y las expectativas negativas respecto al comportamiento de los precios en el próximo año: el 74.3% de las personas encuestadas considera que van a subir y solo un 3.3% cree que van a bajar.



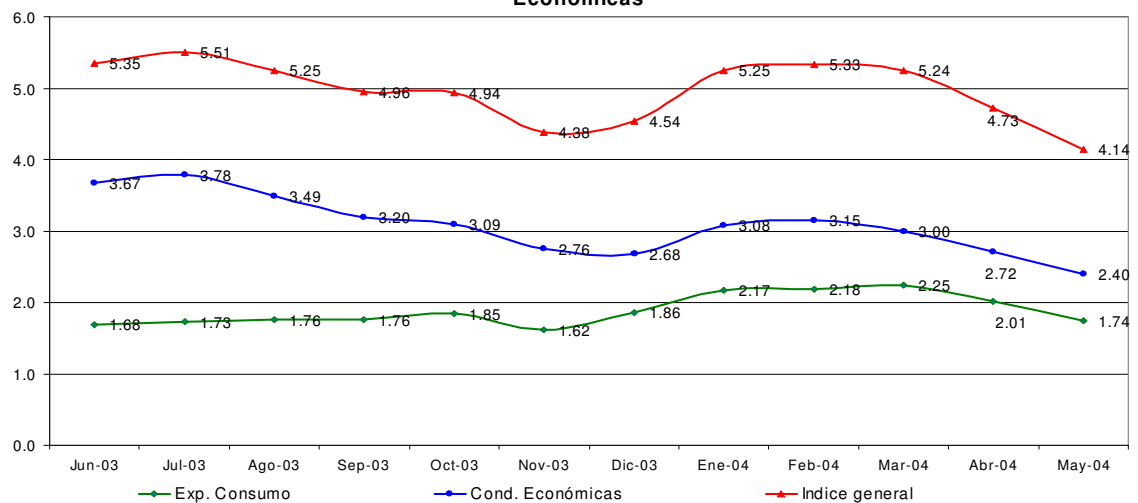
Todas las preguntas referidas a las expectativas personales dentro de 1 año, vuelven a caer por tercer mes consecutivo. Una nueva caída de las expectativas en las Condiciones Económicas en 1 año Muestra el valor más bajo en el último año), que junto a la caída en las expectativas personales marca una pérdida del optimismo observado a lo largo del último año.

ÍNDICES:

Mayo 2004	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	12.4%	7.8%	14.9%	25.2%	34.3%	4.2%	
Negativas	49.7%	56.6%	54.7%	26.6%	23.3%	74.3%	
	0.627	0.512	0.602	0.986	1.110	0.299	1.490
			1.812			1.320	87.5%
Vs. 1 año atrás	84.3%		1.741	86.5%	88.2%	2.395	4.136

	Abril-04	Mayo-04	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.749	0.627	-16.3%	21.5%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.061	0.986	-7.1%	-13.7%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.295	1.110	-14.3%	-15.9%
P4-Precios en 1 año	0.360	0.299	-16.9%	-61.2%
P5-Compra casa	0.596	0.512	-14.1%	-25.6%
P6-Compra electrodomésticos	0.668	0.602	-9.9%	28.6%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 411 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de mayo de 2004.