



Índice de Expectativas del Consumidor – Febrero 2004

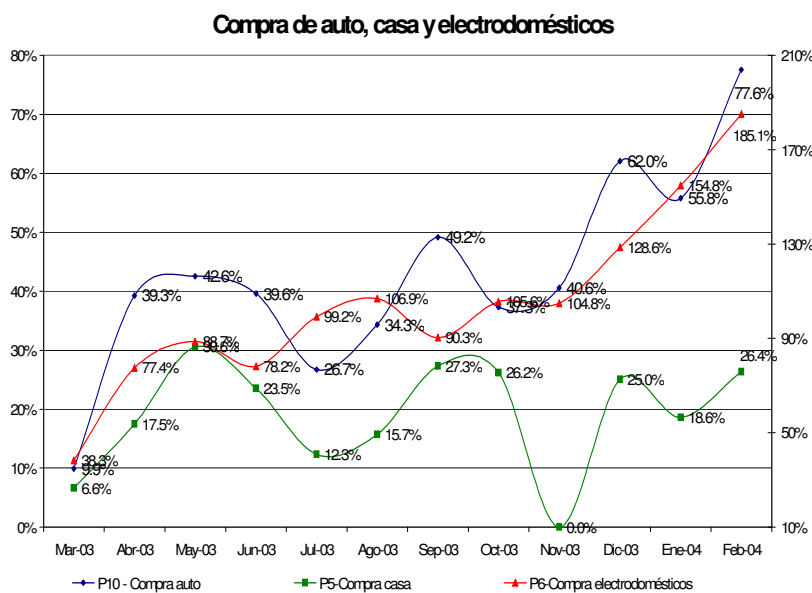
En Enero el Índice muestra un incremento del 1.7% respecto de su nivel del mes anterior. El Sub-Índice de Expectativas de Consumo crece 0.7%, y el Sub-Índice de Condiciones Económicas el 2.4%.

El Índice de Expectativas del Consumidor elaborado por la UNTREF registra en Febrero de 2004 un crecimiento de 1.7%, alcanzando los 5.33 puntos. Comparado con Febrero de 2003, el Índice crece 48.1%. De esta forma alcanza niveles de Junio de 2003.

El crecimiento del Índice se explica por el crecimiento tanto de las Expectativas de Consumo como las de Condiciones Económicas.

Cuatro de las 6 preguntas presentan variaciones positiva, siendo la pregunta que presenta una variación de mayor magnitud la referida a la Compra de Electrodomésticos (+11.9%). Las preguntas que muestran una caída son Situación Económica personal vs. 1 año atrás (-11.1%) y Expectativa Personal a 1 año (-2.2%).

Las expectativas en las Condiciones Económicas vuelve a crecer por 2º mes consecutivo. Las expectativas en Consumo, si bien crecen levemente alcanza un nuevo máximo: 2.18 puntos.



Se observa un relativo optimismo al comparar la situación respecto a un año atrás y un crecimiento de las expectativas inmediatas de consumo. Es de destacar que el 55.2% de los entrevistados considera que la Situación económica del país en 1 año será mejor.

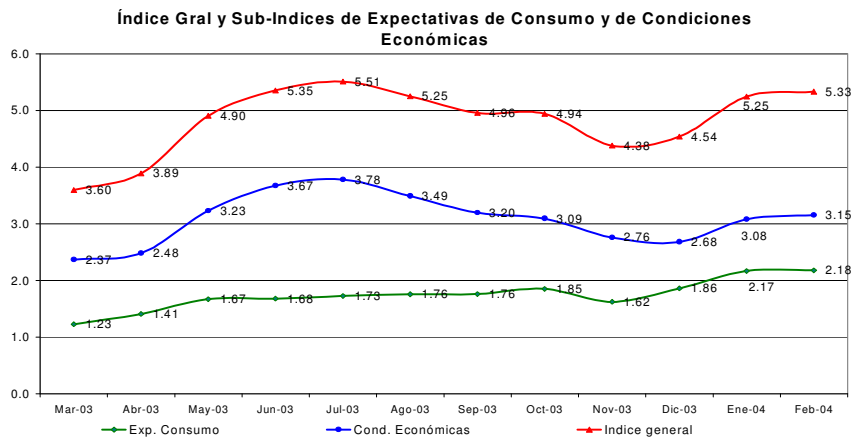
Comparando con las expectativas del mismo

mes de hace un año atrás, todas las preguntas presentan variaciones positivas, reflejando la sensación de un mayor optimismo general respecto de un año atrás.

ÍNDICES:

	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			
Febrero 2004	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	18.0%	15.2%	19.3%	32.2%	55.2%	6.3%	
Negativas	37.3%	48.6%	48.6%	19.2%	10.0%	49.1%	IEC
	0.807	0.666	0.707	1.130	1.452	0.572	1.922
Vs. 1 año atrás	148.1%		2.268			1.739	101.7%
			2.180	100.7%	102.4%	3.154	5.334

	Enero-04	Febrero-04	Var. vs. mes anterior	Var. vs. año anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.908	0.807	-11.1%	126.1%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.153	1.130	-2.0%	31.1%
P3-Cond. económicas país en 1 año	1.386	1.452	4.8%	54.3%
P4-Precios en 1 año	0.542	0.572	5.5%	6.9%
P5-Compra casa	0.625	0.666	6.6%	11.0%
P6-Compra electrodomésticos	0.632	0.707	11.9%	131.0%



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 387 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de febrero de 2004.