



Índice de Expectativas del Consumidor – Diciembre 2003

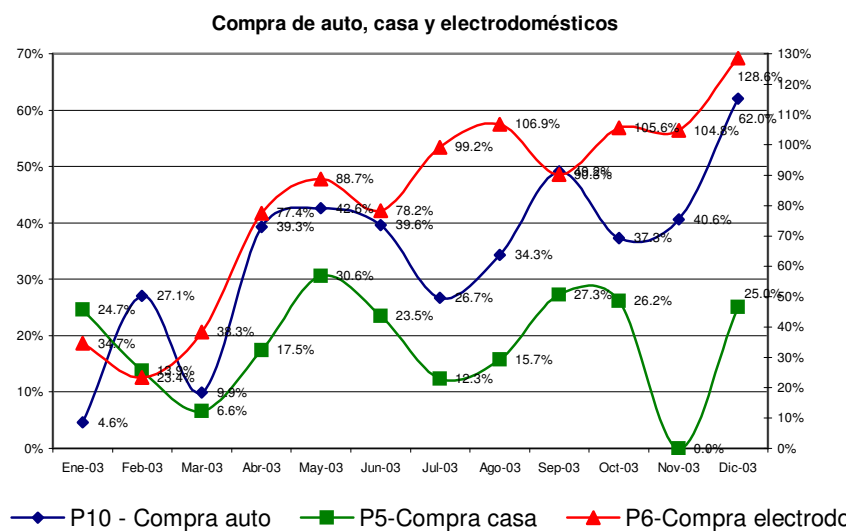
En Diciembre el Índice muestra un crecimiento del 3.6% respecto del mes anterior. El Sub-Índice de Expectativas de Consumo crece 14.7%, en tanto el Sub-Índice de Condiciones Económicas disminuyó 2.9%.

El Índice de Expectativas del Consumidor registra en Diciembre un crecimiento de 3.6%, alcanzando los 4.54 puntos. Comparado con Noviembre de 2002, el Índice crece 30%. La variación positiva se explica por el crecimiento de las Expectativas de Consumo, a pesar de una leve baja de las expectativas en las Condiciones Económicas.

El comportamiento del Índice se explica por la variación positiva en Compra de Casa (+25%), Compra de electrodomésticos (+11.6%) y Situación económica personal vs. 1 año atrás (+8.2%).

Las preguntas que muestran caídas son Aumento de Precios en 1 año (-6.7%), Expectativas personales en 1 año (-2.8%) y Condiciones económicas del país en 1 año (-1.7%).

Las expectativas en las Condiciones Económicas continúan su trayecto descendente. El sub-índice de Expectativas de Consumo vuelve a crecer luego de la baja del mes pasado, impulsado principalmente por el crecimiento de Compra de casa.



Nuevamente se observa un relativo optimismo al comparar la situación respecto a un año atrás y en las expectativas inmediatas de consumo. De todas maneras, a un año vista, no logra apreciarse un horizonte despejado de dificultades tanto para las condiciones

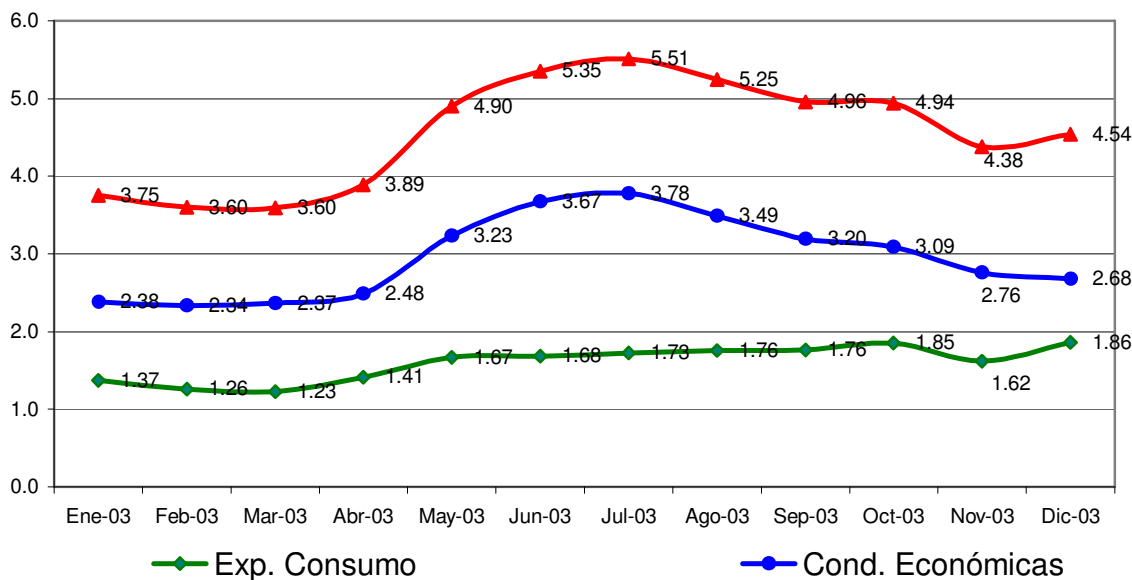
económicas generales como para las personales. El desaceleramiento de las expectativas en las condiciones futuras puede llegar a comprometer las expectativas de corto plazo en un futuro cercano.

ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Diciembre 2003	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	16.1%	13.4%	12.2%	24.9%	40.6%	7.0%	
Negativas	52.5%	47.5%	55.5%	24.9%	15.8%	64.1%	IEC
	0.636	0.659	0.567	1.000	1.248	0.429	1.636
Vs. 1 año atrás	130.3%		1.938			1.476	103.6%
			1.862	114.7%	97.1%	2.677	4.539

	Noviembre-03	Diciembre-03	Variación vs. mes anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.588	0.636	8.2%
P2-Expectativa personal a 1 año	1.029	1.000	-2.8%
P3-Cond. económica país en 1 año	1.269	1.248	-1.7%
P4-Precios en 1 año	0.460	0.429	-6.7%
P5-Compra casa	0.527	0.659	25.0%
P6-Compra electrodomésticos	0.508	0.567	11.6%

Índice Gral y Sub-Índices de Expectativas de Consumo y de Condiciones Económicas



Confección IEC

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?
X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?
X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

Índice de Expectativas del Consumidor

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = (X1+X2+X3+X4+X5+X6) / 2.775$$

Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = (X1+ X5+ X6) / 0.961$$

$$ICE = (X2+ X3+ X4) / 1.814$$

Ficha Técnica IEC

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 400 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 9 de diciembre de 2003.