



## Índice de Expectativas del Consumidor – Marzo 2003

INFORME MENSUAL - MARZO 2003  
Dirección: Juan José Primosich  
Trabajo de Campo: CINEA

Las expectativas de los consumidores se mantuvieron estables en Marzo respecto del mes anterior, producto de caídas en las expectativas de consumo y un crecimiento en las condiciones económicas futuras.

El Índice de Expectativas del Consumidor registró en Marzo 2003 un valor de 3.6 (sobre un total de 6 puntos), el mismo nivel que en Febrero, creciendo desde Septiembre de 2002 un 30%. Los Sub-Índices muestran nuevamente un comportamiento diferenciado: el Sub-Índice de Condiciones Económicas crece 1%, en tanto el Sub-índice de Expectativas de Consumo decrece 3%.

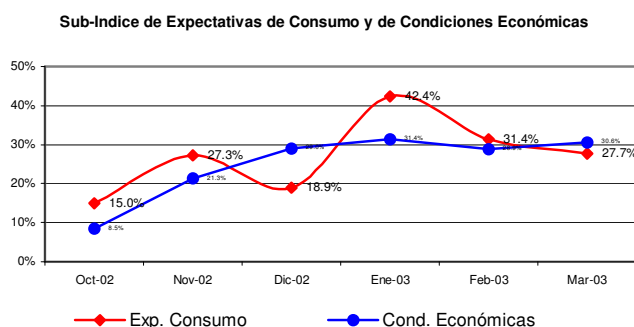
Si bien se percibe un deterioro en la situación económica personal respecto a 1 año atrás, las expectativas de bienes durables y electrodomésticos se mantiene estables, aunque a un nivel menor que el primero. Por otro lado, las expectativas a futuro crecen, si bien se mantienen en un nivel medio o bajo.

La estabilidad del Índice se expresa principalmente a través del deterioro percibido en la Situación Económica personal vs. 1 año atrás (-9.8%) y en la posibilidad de compra de un bien inmueble (-6.3%). Relativamente estables se mantiene las consideraciones acerca de las Condiciones Económicas del país y los Precios en 1 año. Las expectativas personales a 1 año crecen moderadamente (+3.5%), en tanto se observa un aumento en las expectativas de compra de

Electrodomésticos (+12.1%). En líneas generales, los hombres manifiestan una actitud más optimista que las mujeres en las variables medidas.

La dualidad en el comportamiento observada en la evolución de los Sub-Índices podría estar, por un

lado, sustentada en el valor instrumental otorgado a las decisiones de consumo, las cuales son afectadas por las cambiantes condiciones del entorno económico



en el corto plazo, en tanto las expectativas respecto de las condiciones económicas futuras serían valores terminales o a largo plazo, en las cuales se mantienen expectativas positivas, más allá de las cambiantes condiciones presentes. De este modo vemos en que forma inciden hechos diarios, tales como los decretos de aumento de tarifas o el fallo redolarizador, que si bien no afectan el bolsillo en forma directa, sí impactan en las expectativas. En un sentido más estable se observan las condiciones a largo plazo, que luego de un paulatino crecimiento, partir de diciembre las expectativas se estabilizaron.

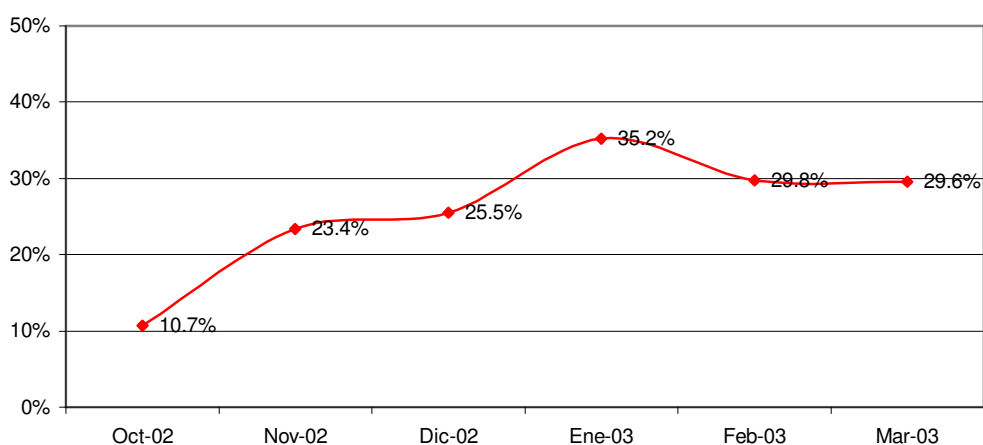
## ÍNDICES:

Marzo 2003	Indice de Expect. Consumo			Indice de Cond. Económicas			IEC
	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	4.5%	13.7%	4.8%	21.7%	28.9%	9.9%	
Negativas	72.3%	57.5%	70.5%	32.5%	35.0%	56.1%	
	0.322	0.562	0.343	0.892	0.939	0.538	1.296
			1.277			1.306	99.9%
			1.227	97%	101%	2.369	3.596

## RESULTADOS DESGLOSADOS POR PREGUNTAS:

	Febrero-03	Marzo-03	Variación vs. mes anterior
P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás	0.357	0.322	-9.8%
P2-Expectativa personal a 1 año	0.862	0.892	3.5%
P3-Cond. económica país en 1 año	0.941	0.939	-0.2%
P4-Precios en 1 año	0.535	0.538	0.6%
P5-Compra casa	0.600	0.562	-6.3%
P6-Compra electrodomésticos	0.306	0.343	12.1%

Indice de Expectativas del Consumidor



### **Confección IEC**

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3= ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4= ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5= ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6= ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### **Índice de Expectativas del Consumidor**

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### **Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas**

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1 + X5 + X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2 + X3 + X4)}{1.814}$$

### **Ficha Técnica IEC**

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires. mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 423 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de marzo de 2003.