



Universidad Nacional de Tres de Febrero

## Índice de Expectativas del Consumidor

*Se observa un moderado aumento de las expectativas de los consumidores en el mes de Diciembre, el Índice crece un 2% respecto del mes de Noviembre de 2002.*

El Índice de Expectativas del Consumidor registró en Diciembre un valor de 3.48 (sobre un total de 6 puntos), creciendo un 2% respecto del mes anterior. Medido contra el mes de Septiembre, ya acumula un 25% de recuperación. En esta ocasión cae el Sub-índice de Expectativas de Consumo un 7%, en tanto crece 6% el de Condiciones Económicas. Nuevamente, se observa un mayor optimismo entre los hombres.

El “veranito” mantenido en la plaza financiera en los últimos meses, pareciera estar incidiendo en el alza continua de las expectativas de los consumidores en el mediano y largo plazo. Sin embargo el mismo optimismo no despeja las incertidumbres respecto las expectativas de Compra de Electrodomésticos (de corto plazo) que suelen reforzarse en el fin de año.

El crecimiento del Índice General se explica fundamentalmente por el incremento de las expectativas respecto de las Condiciones Económicas del país en el año que viene, que crece casi el 18%. Las Expectativas personales a 1 año crecen mucho más moderadamente, sólo un 4,5%. Tanto la percepción sobre la Situación económica Personal vs. 1 año atrás, como las expectativas en la Compra de Electrodomésticos, muestran un importante decrecimiento, 19% y 11% respectivamente.

En esta medición baja el porcentaje de personas que piensa que los Precios van a bajar en el próximo año (9.1% vs. 12.4% en el mes anterior), en tanto se mantiene estable en el 50% la consideración de que van a subir; por primera vez las mujeres se muestran más optimistas que los hombres en este punto. Contrariamente a lo sucedido el mes pasado, crece levemente la disposición a la inversión en bienes inmuebles (sube el 2%).

Respecto de las variables adicionales recolectadas con el Índice, se observa un lento desarrollo de la confianza en el largo plazo sobre los ingresos personales dentro de 1 año, reforzado principalmente por el aumento de la confianza de las mujeres. También se muestra un decrecimiento en las opiniones acerca de que los ingresos personales del próximo año serán menores (40% vs. 54% en Nov.)

## ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Diciembre 2002	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	2.8%	11.4%	3.4%	20.9%	25.4%	9.1%	
Negativas	82.0%	52.0%	69.3%	35.2%	35.8%	50.4%	<b>IEC</b>
	0.208	0.594	0.341	0.857	0.896	0.587	<b>1.255</b>
			<b>1.189</b>			<b>1.290</b>	102%
			<b>1.143</b>			<b>2.340</b>	<b>3.483</b>

## RESULTADOS DESGLOSADOS POR PREGUNTAS:

	Noviembre-02	Diciembre-02	Variación vs. mes anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.257	0.208	-19.1%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	0.820	0.857	4.5%
<b>P3-Cond. económica país en 1 año</b>	0.762	0.896	17.6%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.618	0.587	-5.0%
<b>P5-Compra casa</b>	0.581	0.594	2.2%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.385	0.341	-11.4%

### **Confección IEC**

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3 = ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4 = ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5 = ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6 = ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### **Índice de Expectativas del Consumidor**

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### **Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas**

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1+ X5+ X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2+ X3+ X4)}{1.814}$$

### **Ficha Técnica IEC**

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires. mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 402 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 11 de diciembre de 2002.