



Universidad Nacional de Tres de Febrero

## Índice de Expectativas del Consumidor

*Continúan creciendo las expectativas de los consumidores. El Índice de Expectativas del Consumidor muestra un nuevo crecimiento del 11% respecto del mes de Octubre de 2002.*

El Índice de Expectativas del Consumidor registró en Noviembre un valor de 3.42 (sobre un total de 6 puntos), creciendo un 11% respecto del mes anterior. Medido contra el mes de Septiembre, ya acumula un 23% de recuperación. Crecen tanto los Sub-índices de Expectativas de Consumo, como el de Condiciones Económicas. Tendencialmente se observa un mayor optimismo entre los hombres.

La tranquilidad observada en el mercado financiero en los últimos meses, pareciera estar incidiendo en el trazado de un horizonte de mejoras en el ánimo de los consumidores.

El crecimiento del Índice General se explica fundamentalmente por un fuerte crecimiento de las expectativas de consumo de bienes de uso (electrodomésticos), que aumenta 30%. En segundo lugar, mejoran las expectativas de la situación económica personal de aquí a un año, aumentando un 25% respecto del mes anterior; por otro lado, crece la percepción de un mejoramiento de la situación económica personal respecto a 1 año atrás (aumenta un 18%).

Se espera también una mayor estabilidad de precios dentro del próximo año (crece la expectativa un 5%). Contrariamente a lo sucedido el mes pasado, se observa una menor disposición a la inversión en bienes inmuebles (cae 2%).

El Sub-índice de Expectativas de Consumo y el de Condiciones Económicas crecen en forma similar, 11 y 12% respectivamente, si bien dentro del último se observan los mayores valores: entre 0.62 y 0.82 puntos para cada una de las 3 preguntas que lo componen. Estos crecimientos estarían reflejando una

convergencia de las expectativas, que hasta el momento mostraban una mejoría en las perspectivas de muy corto plazo en desmedro de las de mediano plazo.

Información adicional al Índice, nos muestra que el 47% de los encuestados consideran que sus ingresos serán mayores o iguales que el año pasado, versus el 57% registrado el mes anterior. En cuanto a lo que ocurrirá con sus ingresos respecto de los precios, en este mes, el 41% de los encuestados cree que crecerán más que los precios o se mantendrán en línea con los mismos.

## ÍNDICES:

	Índice de Expect. Consumo			Índice de Cond. Económicas			
Noviembre 2002	P1	P5	P6	P2	P3	P4	
Positivas	7.2%	16.5%	9.2%	20.4%	18.4%	12.4%	
Negativas	81.5%	58.4%	70.7%	38.4%	42.2%	50.6%	<b>IEC</b>
	0.257	0.581	0.385	0.820	0.762	0.618	<b>1.234</b>
			<b>1.273</b>			<b>1.213</b>	111%
			<b>1.223</b>	111%	112%	<b>2.200</b>	<b>3.423</b>

## RESULTADOS DESGLOSADOS POR PREGUNTAS:

	Octubre-02	Noviembre-02	Variación vs. mes anterior
<b>P1-Situación econ. personal vs. 1 año atrás</b>	0.218	0.257	17.9%
<b>P2-Expectativa personal a 1 año</b>	0.654	0.820	25.4%
<b>P3-Cond. económica país en 1 año</b>	0.730	0.762	4.4%
<b>P4-Precios en 1 año</b>	0.584	0.618	5.8%
<b>P5-Compra casa</b>	0.592	0.581	-1.9%
<b>P6-Compra electrodomésticos</b>	0.295	0.385	30.5%

### **Confección IEC**

El Índice de Expectativas del Consumidor, se construye a partir de las siguientes preguntas:

X1 = ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

X2 = ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

X3 = ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?

X4 = ¿Qué cree que sucederá con los precios en general en los próximos 12 meses: van a subir, se mantendrán estables, van a bajar?

X5 = ¿Cree que es un buen momento para comprar una casa?

X6 = ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?

### **Índice de Expectativas del Consumidor**

Para calcular el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), primero se calculan los valores relativos (el porcentaje de respuestas positivas menos el porcentaje de respuestas negativas, más 100) para cada una de las 6 preguntas (ver preguntas listadas abajo). Usando la fórmula siguiente, se suman los 6 valores relativos y se dividen por el valor del período base.

$$IEC = \frac{(X1+X2+X3+X4+X5+X6)}{2.775}$$

### **Sub-índice de Sensibilidad del Consumidor y Sub-índice de Condiciones Económicas**

Para calcular ambos Índices se utiliza el mismo procedimiento que en el caso anterior.

$$ISC = \frac{(X1 + X5 + X6)}{0.961}$$

$$ICE = \frac{(X2 + X3 + X4)}{1.814}$$

### **Ficha Técnica IEC**

- ❖ Universo: Población general de Capital Federal y Gran Buenos Aires. mayor de 18 años.
- ❖ Tipo de encuesta: Telefónica.
- ❖ Características de la muestra: Aleatoria para la selección de las características y números telefónicos.
- ❖ Tamaño de la muestra: 450 casos
- ❖ Error estadístico: +/- 5%
- ❖ Fecha del trabajo de campo: 12 de noviembre de 2002.