

## **Alicia Framis** ***Apart Together / Japan House, 2002***

El trabajo de **Alicia Framis** se centra en los aspectos funcionales de la arquitectura urbana. En sus proyectos, la artista propone modelos o prototipos arquitectónicos que incorporan y conjugan diferentes definiciones de la vida social, que normalmente se relacionan con arquitecturas o localizaciones específicas. Mediante este procedimiento, Framis imagina renovadas combinaciones de estructuras ya existentes que provocan experiencias inéditas, configuran nuevos territorios para vivir y definen nuevos significados arquitectónicos y urbanísticos.

El inicio de este interés lo encontramos ya en *Arquitecturas interiores*, un proyecto de hace algunos años en el que la artista mantuvo entrevistas con personas de su entorno. En ellas conversaba sobre habitaciones en las que habían estado o en las que les gustaría estar. La enumeración de una completa tipología de estancias (habitación del deseo, del diálogo, mística, íntima, para desaparecer, para los amigos, de la desesperación, de la vida, etc.) iba acompañada de la objetualización de este proceso en forma de un modelo genérico de habitáculo hecho con vaselina y colocado en el interior de una maleta.

Un poco más tarde, y de una manera natural, la presentación de una serie de *espacios relacionales* en diversas ciudades del mundo (*Loneliness in the city*) discurrió paralela a la creación de la serie de los *Remix Buildings* que proponía unos híbridos arquitectónicos que aglutinaban dos usos o funciones aparentemente antagónicos o, por lo menos, no fácilmente relacionables en una misma localización (era el caso, por ejemplo, de un sushi bar y un centro de donación de sangre o de un cementerio y una estación de metro).

El proyecto *Apart Together* (2001) explora más en profundidad esta misma línea de investigación, con la presentación de prototipos y proyectos (en un sentido arquitectónico) que plantean redefiniciones utópicas y cotidianas de las maneras de vivir en pareja o de relacionarnos socialmente. Así, la *Billboard Thailand House* combina la arquitectura típica de Tailandia con una funcionalidad comercial; las dos casas comunicadas de *Japan House*, permiten una vida en común que mantiene una cierta independencia y un espacio individual; la *Weekend Relationship House* nos confronta a las relaciones de pareja “a tiempo parcial”, que evitan tanto el compromiso como los conflictos y la *Revolving families House* propone la idea de una multiplicidad del núcleo familiar que permite compartir las responsabilidades.

### **Casas Bien Aparejadas**

Alicia Framis en colaboración con Marco Zuern

Realizadora: Lilet Breddels

Fotógrafo: Marco Cops

#### Parejas:

- A. Las parejas son Parejas de Fin de Semana, Parejas Mezcladas, Parejas Casadas, Parejas Divorciadas
- B. Las parejas son adictas a la horizontalidad. A las parejas les gusta la intimidad horizontal pero no la rutina vertical.
- C. Las parejas quieren compartir la intimidad y perder su privacidad.
- D. Las Casas Bien Aparejadas están hechas de Egos que quieren perder su privacidad sólo algunas veces, algunas horas, algunos días, y posteriormente se convierten en SuperEgos.

- E. Los Egos necesitan la privacidad para convertirse en una buena empresa de sí mismos (Ole Bouman).
- F. Vivir aparte pero juntos es una buena inversión.
- G. Nada que perder, pero tomando lo mejor de cada uno.
- H. Momentos intensos de rituales estereotipados: champagne, caviar, cena hecha en casa, fruta, flores, baños, besos sadomasos, café expreso para dos, fin de semana fantástico para dos.
- I. Los lunes la Ego-empresa vuelve a abrir, separamos nuestra casa para volver a correr tras el éxito personal que no compartimos con nadie.

Casas:

- A. Las parejas son dos personas bien aparejadas son dos personas con casas bien aparejadas.
- B. Los viernes una Casa Bien Aparejada entra en la otra Casa Bien Aparejada.
- C. Una intimidad viene y flirtea con la otra.
- D. Casa dentro de la Casa, alguien dentro de tu cuerpo, la expresión extrema de tomar el bello espacio de otro, de momento, disfrutando del éxtasis, los líquidos y el ruido llenando todos los espacios.

Emparejamientos:

- A. Caja de cerillas donde el fuego se enciende rápidamente.
- B. Las cortinas, las alfombras y nuestro comportamiento deberían hacer pareja.
- C. Un emparejador es la razón de nuestro comienzo.
- D. Un Ego se empareja con otro Ego.
- E. Fines de semana emparejados para la eternidad. Temiendo toda la vida.

(Última parte en versión original, inglés)

**Well-Matched Houses**

Alicia Framis in collaboration with Marco Zuern

Producer: Lilet Breddels

Photographer: Marco Cops

Couples:

- A. Couples are Weekend Couples, Mixed Couples, Married Couples, Divorced Couples.
- B. Couples are addicted to horizontality. Couples like to share horizontal intimacy but not vertical routine.
- C. Couples want to share intimacy and loose their own privacy.
- D. Well-Matched Houses are made for Egos that only want to loose their privacy sometimes, some hours, some days, and after that, become SuperEgos.
- E. Egos need privacy to become a good enterprise of themselves (Ole Bouman).
- F. Living apart together is a good investment.
- G. Nothing to loose, but take the best of each other.
- H. Intense moments of stereotypical rituals: champagne, caviar, home-made dinner, fruits, flowers, baths, sadomasochistic kisses, espresso coffee *a deux*, a fantastic weekend *a deux*.
- I. Monday the Ego-enterprise opens again, we separate our house to be running again after the personal success which we don't share with anybody.

Houses:

- A. Couples are two well-matched people are two people with well-matched houses.
- B. Friday one Well-Matched House comes into the other Well-Matched House.
- C. One Intimacy comes and flirts with the other.
- D. House into house, somebody into your body, the extreme expresión of taking the lovely space of the other, for a moment, enjoinyng the ecstasies, liquids and noises, fulfilling all spaces.

Matches:

- A. Match box is where a fire lights up quickly.
- B. Curtains, carpets and our behaviour should match.
- C. A matchmaker is the reason for our beginning.
- D. Ego matches Ego.
- E. Matching weekends eternally. In the fear for the rest of our life.